

атмосферою та смачною їжею. Але не треба забувати, що є все ж таки труднощі. Ресторанний бізнес як у минулому, так і зараз, перебуває у неочікуваних та несприятливих умовах.

Нестабільна економічна та політична ситуація в Україні, обмеження, спричинені пандемією та військовим вторгненням ворога, негативно вплинули на розвиток та операційну динаміку готельно-ресторанної індустрії. Загалом поступове відновлення бізнес-процесів, міжнародного та внутрішнього сполучення, відновлення економіки та уникнення довготривалих обмежень дасть готельно-ресторанній галузі можливість відновитися та рухатися в напрямку подальшого зростання.

Список використаних джерел:

1. Нескородєва І.І., Биковська А.М. Особливості кредитування малого бізнесу в Україні. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2011. Вип. 3. № 3 (14). С. 125-130.
2. Балог Е.П., Грянило А.В. Тенденції і перспективи розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні. *Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія: Економічні науки*. 2015. Вип. 2 (4), ч. 1. С. 132-137.
3. Полотай Б.Я., Жмур-Клименко Б.В. Ресторанний бізнес під час війни. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2022. № 7. С. 37-42.
4. Гузар У.Є., Левчук А.В. Аналіз діяльності закладів ресторанного бізнесу в Україні під час війни. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2023. № 9. С. 122-128.

Корж А. І., канд. екон. наук Кучеренко С. К.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ТЕНДЕНЦІЇ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Зміни в світовій економіці вимагають розвитку нових теорій ефективного управління, що є ключовим інструментом для забезпечення сталого розвитку ринкової економіки. У зв'язку з цим, важливо досліджувати тенденції розвитку менеджменту в Україні на тлі глобальної нестабільності.

Цифрові технології, стають все більш актуальною темою обговорення, де вони розглядаються як ключовий інструмент для майбутнього розвитку світу,

країн, народів та кожної окремої людини. Цифровізація відкриває нові можливості для аналізу та прогнозування економічних процесів за допомогою сучасних цифрових пристроїв та моделей споживачів. Вона дозволяє економити ресурси, оптимізувати системи управління закупівлями, фінансами, менеджментом та іншими аспектами. Великими темпами зростають інвестиції в цифровий сектор економіки. Цифрова трансформація охоплює весь світ і стала однією з найпопулярніших тем для обговорень на всіх рівнях менеджменту. Цифровізація спрямована на створення нового інноваційного продукту з новими функціями та властивостями [1].

Науковий підхід до менеджменту включає в себе теорію і практику, причому теорія розвивається під впливом практики. Це означає, що реальні закономірності управління визначаються спочатку на практиці, а потім формалізуються теоретично [3; 4]. На сьогодні можна помітити, що практика сучасного менеджменту змінюється відповідно до економічних змін, кожна з яких має свою унікальну специфіку. У сфері менеджменту існує низка проблем, які потребують негайного вирішення на фоні глобального розвитку. Тому важливо конкретизувати напрями їх вирішення. Сучасне динамічне бізнес-середовище вимагає перегляду традиційних концепцій управління, які склалися раніше. На сьогоднішній день, успіх підприємства залежить від багатьох факторів, таких як швидкі зміни технологій, конкурентність ринку, зміни в споживчих уподобаннях та соціальні вимоги. Наприклад організація цифрового середовища, яке оточує працівників. Планування відряджень, або відпусток, реєстрація понаднормованих годин праці, погодження непередбачених витрат, проходження курсів підвищення кваліфікації тощо. Цифровізація дає можливість зняти рутинні операції з працівників, мінімізувати ризики людських помилок, звільнивши час на вирішення більш важливих питань.

Професіоналізм та ефективність управлінського процесу стають визначальними факторами, які впливають на конкурентоспроможність підприємств. Розвиток гнучких та адаптивних управлінських стратегій потрібен для ефективної реакції на зміни у сфері бізнесу. Цифровізація дозволяє підприємствам зробити значний стрибок у бізнесі та отримати нові конкурентні переваги при створенні цифрових копій всіх ресурсів та формуванні мережевих платформ взаємодії для

досягнення позитивних результатів від керуючого впливу. Вони створюють можливості використовувати онлайн та інноваційні цифрові технології всіма працівникам систем управління підприємствами [2].

Раніше в управлінському колі менеджменту перевага належала лише менеджерам, які вирішували всі питання та керували підлеглими. Тепер тенденція змінилась. Надання працівникам часткової влади над керівництвом підприємства позбавляє їх від постійного стресу та пробуджує довіру у колективі. Інвестування в розвиток та мотивацію персоналу дає організації конкурентну перевагу.

Зміни в розвитку технологій передачі та обробки інформації вимагають від сучасних фахівців специфічних знань, умінь і навичок, що дозволяють їм ефективно реагувати на зміни в навколишньому середовищі. З одного боку, це означає необхідність миттєвої адаптації до нових технологій та інформаційних потоків. З іншого боку, це також передбачає здатність витримувати морально-психологічний тиск, який супроводжує цей швидкий розвиток бізнес-процесів. Гнучкість та адаптивність системи забезпечує успіх, адже організації мусять швидко реагувати на динамічні зміни ринку, технологій та потреб споживачів. Тобто, клієнтоорієнтовність впливає на збільшення попиту та надання прибуткової пропозиції. Задля цього використовується аналіз даних для прийняття кращих рішень [2].

Цифровізація менеджменту привела до того, що процеси постановки завдань стали централізованими, ризики помилок зведені до мінімальних значень, значно скорочено час на обробку інформації. Управління підприємством або організацією розглядається як інтегрована система, де всі аспекти діяльності організації доповнюють один одного та спрямовані на досягнення загальних цілей та успіху компанії. Використання централізованих баз даних та просунута аналітика дозволяють приймати більш точні та швидкі рішення. Продовження інвестицій у дослідження та розвиток нових методів та підходів у менеджменті підвищує ефективність та відкритість бізнес-процесів організації для забезпечення їх конкурентоспроможності. Спостерігаючи за перебігом процесів слід зазначити, що зростання важливості етичного ведення бізнесу, соціальної відповідальності формує сталий розвиток компанії.

Сучасний менеджмент постійно еволюціонує під впливом нових технологій, змін у суспільстві та умов ринку. Розуміння та адаптація до цих тенденцій,

вирішення проблем та використання перспектив дозволять підприємствам досягти успіху та стати конкурентоспроможними у сучасному бізнес-середовищі.

Список використаних джерел:

1. Куташенко Д.М. Сучасні тенденції розвитку менеджменту / Д. М. Куташенко // *Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології*: матер. XXII Всеукр. щоріч. студент. наук.-практ. конф. за міжнар. участю, м. Одеса, 22 квіт. 2021 р.: тези допов. Одеса, 2021. С. 3-4
2. Панкратова О.М. Цифровізація як сучасний тренд розвитку менеджменту. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 33. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-55>.
3. Гринько Т.В. Теоретико-методологічні основи адаптивного інноваційного розвитку. *Економіка промисловості*. 2011. № 2-3. С. 54-55.
4. Гринько Т.В. Організаційне забезпечення адаптивного управління інноваційним розвитком промислового підприємства. *Культура народів Причорномор'я*. 2011. № 213. С. 40-44.

Канд. псих. наук Крупський О. П., Стасюк Ю. М.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОСОБЛИВОСТІ КУЛЬТУРИ БЕЗПЕКИ МЕДИЧНОГО ЗАКЛАДУ

Культура безпеки в медичних закладах є ключовим аспектом, що визначає якість надання медичних послуг [4]. Вона впливає на всі аспекти медичної практики: від управління ризиками [8] до задоволення потреб пацієнтів [9]. Розвиток ефективної культури безпеки вимагає спеціалізованих підходів та постійного вдосконалення. Забезпечення безпеки в медичних закладах потребує спільних зусиль керівництва, медичного персоналу та інших зацікавлених сторін. Дослідження особливостей культури безпеки в медичних закладах є актуальним завданням в контексті постійних змін у сфері охорони здоров'я.

Підходи до трактування терміну «культура безпеки» були проаналізовані у роботі [1]. Але культура безпеки медичних закладів є більш складним і багатогранним питанням, а її ефективність залежить від кількох ключових факторів. Сприйняття персоналом культури безпеки пацієнтів підкреслює необхідність покращення рівня укомплектованості штату, відкритого спілкування, зворотного зв'язку після помилок та інформування про несприятливі події [3]. Опитування, проведене в навчальній державній лікарні в Бразилії, виявило сильні сторони