

Jeju Island is a truly exceptional destination. The island of Jeju offers a variety of activities for everyone, including relaxation, adventure, cultural immersion, and simple natural escapes. With its enchanting blend of natural wonders, rich culture, and focus on sustainability, Jeju Island stands out as a must-visit location for worldwide travelers.

### **References:**

1. Discover Jeju. The capital of the island of wonders. URL: <https://planetofhotels.com/guide/en/south-korea/jeju>.
2. International Tourists' Perceived Sustainability of Jeju Island, South Korea. URL: <http://large.stanford.edu/courses/2018/ph240/choi1/docs/sustainability-10-00073.pdf>.
3. Jeju Chilmeoridang Yeongdeunggut. URL: <https://ich.unesco.org/en/RL/jeju-chilmeoridang-yeongdeunggut-00187>.
4. Jeju Special Self-Governing Province. Statistics. 2017. URL: <http://www.jeju.go.kr/open/governmen/stats/stats.htm>.
5. Kim, H.; Stepchenkova, S. Understanding destination personality through visitors' experience: A cross-cultural perspective. *J. Destin. Mark. Manag.* 2016.
6. VisitKorea. Destinations by Region. URL: <https://english.visitkorea.or.kr/svc/whereToGo/locIntrdn/locIntrdnList.do#none>.
7. Мальовничий острів Чеджудо біля берегів Кореї. URL: <https://vsviti.com.ua/nature/13516>.

**Босва А. С., канд. екон. наук Ставицька А. В.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **МОДНИЙ ТУРИЗМ:**

### **МЕЙНСТРИМИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ**

У часи оговтання світу від пандемії COVID-19, у людей з'являється більше бажання подорожувати та відвідати місця своєї мрії. Наприклад, найбільш відвідуваний Париж вже знов стоїть на порозі до своїх передпандемічних показників (у 2024 році очікується побиття власного рекорду). Відповідно, 2023 рік показав, що люди готові відкривати для себе нові горизонти та знов отримувати від цього задоволення. Бо важливою складовою мети поїздок є відвідування значної кількості захоплюючих місць і атракцій, щоб повністю відчувати насолоду від відпочинку.

Такі мотиви сформували нові, більш різноманітні види туризму, які в сучасних реаліях набирають все більшої публіки. Проте, дещо в цьому світі

залишається сталим – увага людей до моди. Чи можна поєднати нові існуючі тенденції і любов до стилю? Легко! Модний туризм тому став наочним прикладом.

Модний туризм (fashion tourism) – це нішевий сегмент ринку, який поєднує разом креативний, культурний і шопінг-туризм. Його можна визначити як взаємодію між торговими асоціаціями, туристичними постачальниками та приймаючими громадами. Основним елементом, завдяки чому цей вид туризму набирає популярності, полягає в тому, що здійснення покупок є одним із досить ефективних способів активного занурення туриста у місцеву культуру та спадщину [1].

Проте модний туризм – це не лише про покупки. Як зазначалось раніше, даний сегмент охоплює також креативні та культурні індустрії. Під цим прийнято вважати відвідування щосезонних тижнів моди, виставок дизайнерів та музеїв модних будинків.

Усім відомо, що світовою столицею моди вважається Париж. Власне, в цьому місті зосереджені головні офіси провідних модних будинків, стабільно відбувається найбільший у світі тиждень моди і також тут вигідно розташовані найкращі торгові вулиці. Крім того, саме Париж подарував світові найпопулярніші модні бренди, які керують індустрією [2].

Найпопулярнішими модними будинками Франції безумовно є Chanel та Yves Saint Laurent. Зокрема останній вважається найвпливовішим і користується високим попитом серед туристів. Він розташований у відомому готелі Particulier на авеню Марсо, 5, де Ів Сен-Лоран впроваджував свою дизайнерську діяльність практично тридцять років, працюючи над власними колекціями з 1974 по 2002 рр. Та ж будівля є штаб-квартирою Фонду П'єра Берже – Ів Сен-Лорана. Вважається, що саме Ів Сен-Лоран створив для жінок ідеальні брючні костюми, зробив повсякденними військові форми та національні костюми і приніс дизайнерський прет-а-порте в маси. Цікавий факт: якщо не купити квитки наперед, то доведеться деякий час стояти у черзі, оскільки музей, де регулярно проводяться виставки найбільш важливих робіт Сен-Лорана, є досить популярним [1].

В Україні також є декілька цікавих атракцій, які сподобаються поціновувачам моди. Український тиждень моди – це головна подія року, яка також відбувається щорічно – у лютому та вересні – перед тижнями моди «великої четвірки» – у Нью-Йорку, Лондоні, Мілані й Парижі. Відомо, що перший тиждень моди пройшов у 1997 році в Будинку актора у Києві.

InterCHARM-Україна – це найбільша виставка індустрії краси в нашій країні. Це місце є досить прекрасною можливістю показати себе як і початківцям, так і вже просунутим на ринку брендам. Цей цікавий захід передбачає в собі відповідні презентації нових продуктів, колекцій, проведення відкритих майстер-класів з усіх сфер краси – від косметології до парфумерії, а також проведення різноманітних конференцій та навіть чемпіонатів. Відомо, що у 2023 році цю подію відвідало близько 14 000 відвідувачів [3].

Victoria Museum – це музей, який присвячено моді та стилю. Він був заснований у 2017 році приватною колекціонеркою Вікторією Лисенко. Цей музей розкриває історію людей, які пишалися своїм походженням, предками і своїм зв'язком із давнім родом. У музеї представлено понад 1200 автентичних експонатів XIX століття, серед яких різноманітний одяг, взуття, аксесуари, коштовності та звичайні побутові речі, які використовували мешканці тодішньої України та деяких країн Європи [4].

Не може піддаватись сумнівам той факт, що наразі Україна продовжує перебувати у складному становищі для впровадження туризму у повні оберти. Проте, після довгоочікуваної перемоги України, наша країна матиме змогу знову у найбільших масштабах реалізувати свій туристичний потенціал у всіх напрямках, в тому числі й у модній індустрії. Зокрема, як стверджують аналітики та фахівці у галузі туризму, після перемоги попит на український туристичний ринок зростатиме, тому треба бути готовими до прийняття гостей в нашу країну і пропонувати їм різні послуги за різними аудиторіями та уподобаннями.

#### **Список використаних джерел:**

1. MODIC. Fashion tourism 6.05.2021 р. URL: <https://www.modicmag.com/news/fashion-tourism/>.
2. Gobeauty. ПАРИЖ: столиця моди, смаку та витонченого стилю 24.05.2022 р. URL: <https://gobeauty.space/blog/article/PARIZh:-stolicya-modi-smaku-ta-vitonchenogo-stilyu/>.
3. InterCHARM-Україна. Міжнародна виставка індустрії краси 2024 URL: <https://intercharm.com.ua/>.
4. Victoria Museum 2024 URL: <https://victoriamuseum.com.ua/>.