

бронюванні послуг, надаючи користувачам зручність та швидкість у виборі та плануванні подорожей. Крім того, порівнюючи комп'ютерні системи резервування та глобальні дистриб'юторські системи, можна зрозуміти, що обидві мають свої унікальні характеристики та переваги.

У цілому, інформаційні технології значно полегшують життя як туристів, так і туристичних агентств, забезпечуючи швидкий доступ до інформації, ефективне управління бронюваннями та підвищуючи рівень сервісу. Вони відіграють ключову роль у розвитку та модернізації туристичної індустрії, допомагаючи збільшити її конкурентоспроможність і задовольнити зростаючі потреби сучасного туриста.

Список використаних джерел:

1. Вплив глобальних дистриб'юторських систем на розвиток туризму (на прикладі системи Амадеус). URL: <https://ir.library.knu.ua/server/api/core/bitstreams/4aaef8d8-e9bd-42c5-ab4c-440c23fa8e8e/content>.
2. Міхняєв К.Л., Гайдаєнко О.В., Ворона М.В. Дослідження глобальних дистриб'юторських систем (GDS) та проектування інформаційної системи турагентства. URL: <https://eir.nuos.edu.ua/items/07e5fc99-324e-4c4d-a82d-13ae976f15db>.
3. Інформаційно-комунікаційні технології – чинник трансформації структури економічної системи. URL: <http://surl.li/rsmuf>.
4. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теоретичні та практичні аспекти. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/melnichenko9.htm.
5. Погуда Н.В. Глобальні дистриб'юторські системи. URL: <https://pns.hneu.edu.ua/course/info.php?id=6791>.
6. Глобальні системи бронювання в туризмі. URL: <https://infotour.in.ua/gds.htm>.

Канд. іст. наук Сливенко В. А, Бондаренко Л. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІРТУАЛЬНОГО ТУРИЗМУ У СВІТІ

Через складну епідеміологічну ситуацію, 2020 рік став реальним випробуванням для людства майже на всій планеті. Передові країни оголосили про закриття кордонів, що унеможливило розвиток класичного міжнародного туризму. В подальшому повномасштабна військова агресія проти України звела до мінімуму закордонні подорожі українців. Але, необхідно зазначити, що масові заходи, у свою чергу, традиційно транслюються по телебаченню та в інтернеті, щоб

залучити ширшу аудиторію та уникнути обмежень щодо концертів, спортивних змагань та інших культурних заходів [1].

Як відомо, туризм – це виїзд людей в іншу країну чи район поза постійним місцем проживання для розважальних, освітніх чи інших цілей (крім заробітку). А віртуальний туризм – це схожа поїздка, але з використанням спеціальних пристроїв та інтернету. Електронна інтеграція всіх типів спілкування створює нове символічне середовище, в якому віртуальність стає реальністю і реальність стає віртуальністю.

Також необхідно відмітити важливу різницю між віртуальним туризмом і туризмом у класичному сенсі. В автономній подорожі турист визначає певне місце відвідування – країни, міста чи установи. Навіть, якщо кінцевою метою є певна установа: музей, ресторан або готель, – мандрівник мимоволі отримує комплекс вражень від особливостей країни та регіону, в якому він знаходиться [2]. З одного боку, масштаб об'єкта відвідування може бути значно меншим, а з іншого боку, віртуальні туристи дізнаються про об'єкти, які розташовані на шляху до кінцевої точки.

В даний час поняття «віртуальний туризм» не повністю висвітлено в науковій літературі. Віртуальний туризм – це діяльність фізичних та юридичних осіб щодо організації та здійснення подорожей з використанням комп'ютерної техніки та мереж зв'язку до певного місця призначення без фактичного переміщення туди. Віртуальний туризм можна умовно поділити на кілька видів:

– онлайн-екскурсії до різних музеїв світу (зазвичай такі екскурсії представляються у вигляді відеоматеріалу, що розповідає про найбільш цінні експонати музею та його історію, часто такі відео супроводжуються розповіддю екскурсовода, що допомагає ще краще переїнятися атмосферою виставки);

– відеодемонстрація тривимірного простору, що складається з кількох окремих зображень (завдяки таким панорамам бажаючі можуть у деталях насолодитися найпопулярнішими природними, історичними та іншими експонатами планети);

– онлайн-екскурсії з гідом у режимі реального часу (на спеціалізованих сайтах можна замовити таку екскурсію в будь-яку точку світу, а місцеві жителі країни, що цікавить замовника, відвідають цікаві місця і розкажуть про них) [4].

Музеї, картинні галереї, природні об'єкти (гори, озера, моря, океани тощо) або просто головні площі або невеликі вулички міста зазвичай вибирають як об'єкти для екскурсійних та туристичних виставок, щоб відчувати атмосферу подорожі в іншому місці [3].

Віртуальний туризм має свої певні особливості в порівнянні з іншими видами туризму, тому що турист не буде там офлайн, а перебуватиме тільки віртуально. Зокрема, огляд визначних пам'яток історії та культури та розповідь про них. Екскурсовод буде ходити по різних місцях і розповідати історії про них, цікаві предмети, історичні об'єкти та багато іншого через гаджет. Це може бути звичайний телефон, на якому буде включений відеодзвінок або онлайн трансляція. Екскурсовод може показувати і розповідати про все, а віртуальний турист все чутимете і бачитимете через гаджет завдяки мережі інтернет. Це дозволяє віртуальному туристу знаходитися в будь-якій точці земної кулі або навіть за її межами.

Проте, для того, щоб віртуальний туризм працював, потрібно кілька складових: гаджет, який підтримує трансляцію, відеодзвінок або інший спосіб зв'язку віртуального туриста та екскурсовода; доступ до мережі інтернет на певній швидкості та знання певної мови, якою проходитиме екскурсія.

Таким чином, з урахуванням вищенаведеного, віртуальна реальність останнім часом стає все більш поширеною практикою в туризмі, характеризується великим різноманіттям форм та методів та буде швидко розвиватися в майбутньому.

Список використаних джерел:

1. Багрій К. Віртуальний туризм в умовах війни. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. «Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект» (м. Чернівці, 5 травня 2022 р.), Чернівці: Технодрук, 2022. С. 144-149.
2. Лазуренко В.С., Орлик О.В. Віртуальний туризм: особливості, переваги та недоліки впровадження. *Інформаційні технології в економіці і управлінні*: зб. наук. студ. праць. Одеса: ОНЕУ, 2023. Вип. 5. С. 112-123.
3. Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Дніпро, 2023. 206 с. URL: http://lib.dnu.dp.ua/rep/ekon/knygy/nazva/Mizhнарод_turyzm_ta_gostynnist_teoriya_ta_praktyka.pdf.
4. Топ-10 найкращих віртуальних екскурсій в Україні. URL: <https://covid.unian.ua/10922969-top-10-naykrashchih-virtualnih-ekskursiy-v-ukrajini.html>.