

розвитку туризму, спрямовані на зменшення негативного впливу туризму на довкілля. Це включає обмеження на використання певних видів транспорту, забезпечення належного управління відходами та заохочення туристів до більш відповідальної поведінки. Ці заходи показують, що, хоча туризм може мати негативний вплив на довкілля, він також може бути важливим інструментом у збереженні та захисті навколишнього середовища.

Список використаних джерел:

1. How do you think that tourism could have a negative impact on the environment? URL: <https://www.statista.com/statistics/1118623/perceived-environmental-issues-caused-by-tourism-according-to-italians/>.
2. New WTTC environmental data reveals Italy's Travel & Tourism sector's climate footprint. URL: <https://wttc.org/news-article/new-wttc-environmental-data-reveals-italys-travel-and-tourism-sectors-climate-footprint>.
3. Stopping Venice choking on its own pollution. URL: <https://www.bbc.com/news/business-51364082>.
4. Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Дніпро, 2023. 206 с. URL: http://lib.dnu.dp.ua/rep/ekon/knygy/nazva/Mizhнарод_turyzm_ta_gostynnist_teoriya_ta_praktyka.pdf.

Канд. іст. наук Сливенко В. А, Мальчева А. К.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СТРАТЕГІЧНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ФРАНЦІЇ

Туристична діяльність, як окремий економічний вид діяльності відноситься до вразливих сфер економік, незалежно від криз, що відбуваються на планеті, економічних, соціальних, терористичних небезпек та природних катаклізмів. Туристична галузь миттєво реагує на відповідні зміни аж до зупинки економічної діяльності, але й відновлюється швидше, ніж в інших галузях.

Кризи, які відбуваються в першій половині ХХІ ст. зробили туристичний попит менш стабільним та стійким, можна пригадати економічні кризи, кризу пов'язану з епідемією ковіду. Досить характерно, що нещодавні кризи не змінили туристських уподобань та поведінки клієнтів на ринку. Вважається, що міжнародний туризм має величезне значення для зниження бідності у країнах та регіонах. Туризм стимулює розвиток міжнародних та локальних компаній і є каталізатором обміну товарів та послуг.

Розглядаючи політику формування туризму у Франції, варто зазначити, що основними туристами у Франції є мешканці ЄС, з неєвропейських країн найбільше туристів зі США та Китаю. Високі показники прибуття туристів пояснюються як світовими пам'ятками Франції, так й успішним досвідом державного менеджменту в розбудові туристичної індустрії. Франція може виступати прикладом з проведення послідовної державної політики розвитку туризму.

Так стратегічними завданнями для французького уряду є:

- розвиток іміджу Франції;
- збільшення кількості туристів;
- збільшенням середньої тривалості перебування туристів на території Франції;
- збільшення доходів від туризму;
- створення додаткових робочих місць в сфері туризму [4].

Слід зазначити, що станом на 2023 р. туристичний бізнес у Європі відчуває нестачу робочих рук, після відновлення попиту на туристичні подорожі та закінчення карантинних обмежень для подорожуючих [2].

Для успішної реалізації стратегічних завдань з розвитку туризму Франції реалізуються конкретні заходи у шести пріоритетних областях:

- поліпшення якості прийому туристів та безпеки туристів. За даними які надають експерти агрегатора страховок Quotezone Франція посідає друге місце за кількістю згадок про кишенькові злодіїв – 283 випадків на мільйон відвідувачів;
- структуризація туристичної пропозиції на території країни;
- державна підтримка інвестицій в туристичну галузь Франції;
- розвиток та підтримка освіти у сфері туризму;
- розвиток інформаційно-комунікаційних технологій, цифровізація для посилення конкурентоспроможності;
- розвиток послуг для задоволення найбільшого числа туристів, у тому числі людей з обмеженими можливостями [1].

Серед прикладів створення та розвитку нових послуг та інноваційних туристичних продуктів, це те що у Франції з'явилася нова всесвітньо відома пам'ятка, яка не поступається за популярністю Ейфелевій вежі. Похід у французьку

аптеку – найновіший туристичний тренд на TikTok, особливо серед американських відвідувачів [3].

Хештег «Frenchpharmacy» зібрав понад 130 млн переглядів, і тепер французькі аптеки – туристична пам'ятка особливо серед туристів з США.

Слід зазначити, що у туристичній сфері задіяні, як державні органи, так й комерційні організації, що зацікавлені в розвитку та популяризації туризму у Франції, проводять дослідження та розробляють нові послуги та туристичні продукти.

У сучасному світі туризм перетворився на глибоке соціально-економічне та політичне явище, що значною мірою впливає на світовий устрій та політику ряду держав та регіонів світу [1].

Таким чином, для успішної реалізації стратегічних завдань з розвитку туризму Франції необхідно зробити наступні заходи: поліпшення якості прийому туристів та безпеки туристів; структуризація туристичної пропозиції на території країни; державна підтримка інвестицій в туристичну галузь Франції; розвиток та підтримка освіти у сфері туризму; розвиток сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, цифровізація для посилення конкурентоспроможності; розвиток послуг для задоволення найбільшого числа туристів.

Список використаних джерел:

1. Галасюк С.С. Основні напрями розвитку туристичного ринку Франції. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/galasjuk3.htm.
2. Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Дніпро, 2023. 206 с. URL: http://lib.dnu.dp.ua/rep/ekon/knygy/nazva/Mizhnarod_turyzm_ta_gostynnist_teoriya_ta_praktuka.pdf.
3. Уварова Г.Ш. Особливості розвитку рекреаційного туризму у Франції. URL: <https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/43527/1.pdf>.
4. Франція – найпопулярніший туристичний напрямок 2024 року URL: <https://visitworld.today/uk/blog/1925/france-is-recognised-as-the-most-popular-tourist-destination-in-2024>.