

Канд. іст. наук Сливенко В. А., Поліщук А. Є.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
КОНГРЕСНО-ВИСТАВКОВОГО НАПРЯМУ МІСЕ-ТУРИЗМУ**

Конгресно-виставковий туризм – це динамічний сегмент сучасного ринку туризму у сфері ділових подорожей. Сьогодні конгресно-виставковий туризм – це ділова активність, яка тісно пов'язана з організацією з'їздів, конференцій експозицій, ярмарків та інших заходів. Важливим є те, що за статистикою UNWTO частка конгресно-виставкового туризму серед загальної кількості ділових подорожей становить близько 10% [4].

Вчені, підприємці, лікарі, діячі культури та інших напрямів діяльності охоче беруть активну участь в заходах такого роду, щоб отримати нову та актуальну інформацію, поспілкуватися з колегами, обмінятися з ними судженнями та навичкою, відволіктися від звичної обстановки та провести переговори, долучитися до запропонованої культурної програми. Зазначимо, що важливою умовою залучення учасників таких ділових заходів є поліпшення економічного розвитку держави та особливо рівень покращення нових спецтехнологій, засобів зв'язку, транспортної інфраструктури та готельної бази. Сучасні готелі, які здатні одночасно прийняти понад 2000 осіб і більше, стали звичним явищем в розвинених країнах Європи, Америці та Азії. У Європі готелі в середньому готові прийняти 300 осіб [2]. Середня тривалість з'їздів становить два дні, а разом з дорогою та культурною програмою турист перебуває в країні або місті до 5 днів. Останні статистичні дані свідчать про те, що останніми роками організатори конгресного туризму констатують значне скорочення кількості учасників за одночасного збільшення середньої тривалості перебування [1].

Конгресний туризм має певну специфіку – у нього має бути величезний корпоративний замовник: уряд, міністерство, або великі організації та холдинги. Заходи, організовані на урядовому рівні або за активної підтримки громадських організацій, здатні неодноразово збільшити свою привабливість, а отже, і збільшити надходження коштів від розміщення туристів. Відтак багато координаторів таких з'їздів намагаються заручитися допомогою урядових кіл для залучення різноманітних міжнародних виставок на свою територію. Час піку

виставкового туризму припадає на осінь. Держави, що орієнтуються на розвиток рекреаційного туризму, такі як Іспанія, Італія, Туреччина, Греція – мають розгалужену готельну мережу, яка орієнтована на багатомільйонні потоки мандрівників [3].

Щорічно державні та ділові представництва прибувають до Давосу (Швейцарія), де відбуваються форуми із затребуваних питань покращення розвитку світового господарства. Учасники таких заходів не лише працюють, а й у свій вільний час відпочивають та розважаються [1].

Щорічно в Лондоні у середині листопада відбувається глобальна туристична виставка. Це дуже високопрофесійна експозиція, яка демонструє останні досягнення в туризмі та допомагає встановленню прямих контактів між експертами з різних держав. Міланська міжнародна туристична біржа популярна далеко за межами Італії. Вона за кількістю відвідувачів змагається з Мадридською та Лондонською біржами, а за стендовими площами поступається лише Берлінському ярмарку. На Міланській біржі представники туристичного бізнесу з усього світу представляють свої останні досягнення [1].

Отже, виставковий рух набирає чинності у всьому світі. Зростає кількість експозицій та ярмарків. Останнім часом значно розширюється їх географія та коло учасників. Більш різноманітною стає і цілеспрямованість таких турів. Все частіше проводяться спеціалізовані виставки готельного-ресторанного господарства, екологічного, пізнавального, спортивного, оздоровчого та лікувально-конгресного туризму, ярмарки спортивного інвентарю та спеціального туристичного спорядження. За короткий термін ця частина туристичного ринку стала однією із найбільших та стабільних. А для того, щоб цей вид туризму розвивався ще швидше, слід організовувати такі заходи на міжурядовому рівні. Тоді значно збільшиться і кількість туристів, і кількість грошових надходжень від виставкового туризму.

Список використаних джерел:

1. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг URL: <http://www.westudents.com.ua/knigi/603-mjnarodniy-turizm-sfera-poslug-malska-mp.html>.
2. Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Дніпро, 2023. 206 с. URL: http://lib.dnu.dp.ua/rep/ekon/knygy/nazva/Mizhnarod_turyzm_ta_gostynnist_teoriya_ta_praktyka.pdf.

3. Сливенко В., Подорожко Т., Шишкіна В. Аналіз сучасного стану та пріоритетів розвитку ділового туризму в Україні/ *Ефективна економіка*. 2019. № 6. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2019/45.pdf
4. World Tourism Organization (UNWTO) URL: <http://www2.unwto.org/>.

Канд. іст. наук Сливенко В. А., Пурас Т. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ВПЛИВ МАСОВОГО ТУРИЗМУ НА ЗБЕРЕЖЕННЯ КУЛЬТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ В КРАЇНАХ ЄС (НА ПРИКЛАДІ ІТАЛІЇ)

Італія є однією з найбільш відвідуваних туристичних країн світу, яка приваблює мільйони туристів своєю багатою та різноманітною культурною спадщиною, яка включає в себе архітектуру, мистецтво, літературу, музику. Туризм є важливим сектором економіки Італії, який забезпечує близько 13% ВВП і 15% робочих місць, однак масовий туризм також має негативний вплив на збереження культурної ідентичності, що загрожує її автентичності, різноманітності та цінності [3]. Масовий туризм є однією з найбільших загроз для культурної спадщини Італії, яка є надзвичайно багатою та різноманітною. Італія має понад 50 об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО, найбільшу кількість у світі, а також тисячі музеїв, пам'ятників, храмів, палаців, картин, скульптур та інших творів мистецтва, які свідчать про її славне минуле та сучасність [2]. За даними ЮНЕСКО, масовий туризм впливає на культурну спадщину Італії трьома основними способами: фізичним, соціальним та економічним. Фізичний вплив означає, що культурна спадщина піддається зносу, руйнуванню, крадіжці та вандалізму з боку туристів, які не дотримуються правил охорони.

Одним з найочевидніших прикладів міст, які стикаються з проблемою масового туризму в Італії, є Венеція. Венеція є унікальним містом, яке складається з понад 100 островів, з'єднаних каналами та мостами, і яке має величну архітектуру, мистецтво та історію [2]. Венеція є одним з найбільш популярних туристичних напрямків у світі, який відвідують близько 25 мільйонів туристів на рік, проте така велика кількість туристів створює серйозні проблеми для міста та його жителів [5].

По-перше, масовий туризм спричиняє забруднення та пошкодження культурної спадщини Венеції, особливо від великих круїзних суден, які проходять через канал Святого Марка, викликаючи хвилі, ерозію, викиди та шум.