

чинники. Інноваційна концепція та її комплексне впровадження можуть гарантувати конкурентоспроможність у готельно-ресторанній сфері [3].

### **Список використаних джерел**

1. Поворознюк І.М., Штангеева Н. Напрями інноваційного розвитку підприємств ресторанного господарства в кризових умовах. *Економічні горизонти*. 2023. № 2 (24). С. 30-38.
2. Поворознюк І.М. Інноваційні технології в ресторанному бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2021. № 30. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-17>.
3. Паска М., Радзімовська О., Гузенко І., Гузенко А., Холявка В. Інновації в готельно-ресторанній індустрії. *Humanities Studies*. 2022. № 12 (89), С. 153-159.
4. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З. Формування системи конкурентоспроможності суб'єктів підприємництва в умовах цифровізації. Підприємство: сучасні виклики, тренди та трансформації: колективна монографія / за заг. ред. Гринько Т.В. Вид-во: ФОП Біла К.О. 2023. С. 121-186.

**Дуднік А. С.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ПІД ВПЛИВОМ ГЛОБАЛЬНИХ ТЕНДЕНЦІЙ**

Сучасний ресторанний бізнес стоїть перед низкою викликів, які вимагають стратегічного підходу та гнучкості в реагуванні на глобальні тенденції. Нові реалії суспільства вимагають від ресторанів не лише задоволення фізіологічних потреб, але й надання різноманітних культурно-розважальних послуг. Ця тенденція стала ключовою для великої частини ресторанних закладів, які активно впроваджують різноманітні культурно-розважальні програми для привернення та утримання клієнтів [1].

Утім, несприятлива економічна ситуація, зумовлена воєнними конфліктами, пандемією та іншими факторами, ставить підприємства громадського харчування перед серйозними викликами. Падіння доходів населення, зменшення туристичного потоку та зростання витрат створюють значні труднощі для забезпечення стабільності та прибутковості ресторанних закладів [2]. У зв'язку з цим, ресторани вимушені шукати нові стратегії та підходи до управління, щоб протистояти викликам часу та забезпечити свою конкурентоспроможність.

Одним з головних напрямків удосконалення діяльності ресторанного бізнесу є активне використання локальних продуктів та рослинного походження. Враховуючи зростаючий попит на вегетаріанські та веганські страви, ресторани мають можливість не лише задовольняти попит споживачів, але й просувати концепцію здорового харчування та стійкого розвитку [3].

Додатково, розвиток технологій відкриває нові можливості для удосконалення ресторанного бізнесу. Сучасні системи управління ресторанами, POS-системи та сервіси доставки їжі дозволяють оптимізувати робочі процеси, зменшити витрати та підвищити якість обслуговування. Впровадження цих технологій стає необхідною умовою для успішного функціонування ресторанного бізнесу в умовах сучасного ринку.

Велика роль підприємств громадського харчування пов'язана з раціоналізацією використання робочого часу своїх відвідувачів. Особливо це актуально для тих підприємств громадського харчування, які працюють у рамках соціальної інфраструктури суб'єктів господарювання вищого рівня управління [4].

Ресторани використовують різноманітні стратегії, щоб оптимізувати використання робочого часу своїх відвідувачів. Наприклад, вони можуть впроваджувати системи передзамовлення столиків через інтернет або мобільні додатки, щоб уникнути очікування у черзі. Також, ресторани можуть пропонувати швидке обслуговування для тих, хто має обмежений час на обід або вечерю [4].

За останні роки спостерігається зростання популярності франчайзингу в ресторанній галузі. Багато підприємців вважають цей підхід більш привабливим через його відносну простоту та низькі витрати порівняно з власним створенням бренду з нуля. Проте, удосконалення діяльності ресторанного бізнесу не обмежується лише використанням франчайзингу чи раціоналізацією часу. Ресторатори також звертають увагу на соціальні та екологічні аспекти своєї діяльності. Наприклад, деякі заклади активно впроваджують програми зі зменшення використання одноразового пластику та інші ініціативи зі збереження довкілля. У світлі зростаючої свідомості споживачів про соціальну відповідальність, ресторани бізнеси також звертають увагу на програми корпоративної соціальної відповідальності. Це може включати участь у благодійних заходах, підтримку місцевих спільнот або розвиток програм з підтримки вразливих категорій населення [2].

Таким чином, удосконалення діяльності ресторанного бізнесу в умовах глобальних тенденцій передбачає не лише впровадження новітніх технологій та оптимізацію робочих процесів, але й урахування соціальних та екологічних аспектів. Тільки цілісний підхід дозволить ресторанам не лише вижити на ринку, але й успішно розвиватися в майбутньому.

### **Список використаних джерел:**

1. Дуляба Н.І., Ільчишин С.М. Проблеми та перспективи розвитку ресторанного господарства в індустрії туризму. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11\\_2021/108.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2021/108.pdf).
2. Левицька І.В., Постова В.В. Стратегічне управління розвитком підприємств ресторанного бізнесу. *Молодий вчений*. 2017. № 2 (42). С. 271-275. URL: <http://molody.vchenu.in.ua/files/journal/2017/2/65.pdf>.
3. Островська Г.Й. Особливості розвитку готельно-ресторанної справи: кухні народів світу : навч. посіб. Тернопіль: Підручники і посібники, 2018. 268 с.
4. Аналіз ринку громадського харчування (HoReCa, кейтеринг, а також харчування на АЗС). URL: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/analizrynku-hromadskogo-harchuvannya-horeca-kejtering-takozhharchuvannya-na-azs>.

**Д-р екон. наук Жиленко К. М., Євтушенко Д. М.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **E-COMMERCE В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ**

Інтернет став невід'ємною частиною сучасного світу, впливаючи на всі сфери життя, зокрема на споживчі звички та попит на різноманітні онлайн-послуги. Це явище можна розглядати як кардинальну зміну в способі, яким люди сприймають і отримують різні види послуг. З поширенням доступу до Інтернету люди отримують можливість комунікації та доступу до інформації з будь-якого куточка світу, що робить онлайн-послуги легкодоступними та зручними. Інтернет створює своєрідний світ, де можна замовляти їжу, відправляти гроші, навчатися, працювати та розважатися, не залишаючи дому. Сучасне суспільство переживає період історичних зрушень, обумовлених глобальним зростанням чисельності населення і швидким розвитком технологій, зокрема мобільних телефонів та Інтернету.

На початку 2023 року світове населення перевищило 8 мільярдів людей, а понад 57% із них вже обрали життя у містах [1; 3]. Одним із ключових факторів