

**Музика О. М., Гордєєва-Герасимова Л. Ю.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

У зв'язку зі стрімким розвитком технологій, глобалізацією ринків та зростаючою конкуренцією, стає важливим оперативно реагувати на зміни в економічному оточенні, приймати нетрадиційні рішення та генерувати оригінальні ідеї. Зростання вимог до менеджерів, зокрема до їх здатності розробляти та впроваджувати нестандартні інновації, призводить до перегляду загальних підходів до управління, що породжує потребу у нових методах у сфері управління людськими ресурсами [1, с. 7]. Тому, у сучасних ринкових умовах, де конкуренція є надзвичайно високою, а потреби споживачів постійно змінюються, підприємницька діяльність вимагає нестандартного та креативного підходу. Таким чином, креативний менеджмент стає необхідним інструментом для успіху в конкурентному бізнес-середовищі, що динамічно розвивається.

Креативний менеджмент – це процес управління, який заохочує до генерування нових ідей та їх практичну реалізацію в організації. Він передбачає побудову сприятливого внутрішнього середовища для розвитку творчого потенціалу працівників, впровадження інноваційних підходів у всі сфери діяльності підприємства [1, с. 10].

У свою чергу, креативність можна визначити як застосування творчих ідей у стандартних сферах життєдіяльності, але з використанням нетрадиційних підходів і форм. Суть креативності полягає у творчому процесі, який породжує щось інноваційне і унікальне. Нововведення, яке виходить за межі звичайних стандартів, спочатку може бути не зрозумілим. Проте сам результат стає зрозумілим і прийнятним, швидко отримуючи визнання [2, с. 149].

Важливість креативного менеджменту в підприємницькій діяльності проявляється в наступному [1-4]:

1. Інноваційність та конкурентоспроможність. Креативність дозволяє створювати унікальні продукти, послуги чи бізнес-моделі, які відрізняються від існуючих на ринку. Це забезпечує конкурентну перевагу та дозволяє випереджати конкурентів.

2. Адаптивність до змін. Мінливе ринкове середовище вимагає гнучкості та здатності швидко пристосовуватися до нових реалій. Креативний менеджмент дозволяє знаходити нестандартні рішення для подолання проблем та викликів.

3. Підвищення ефективності. Креативні ідеї можуть призвести до оптимізації підприємницьких бізнес-процесів, суттєвого зниження витрат, підвищення продуктивності праці та, як наслідок, до зростання прибутковості підприємства.

4. Мотивація персоналу. Залучення працівників до творчого процесу, створення умов для розкриття їхнього потенціалу підвищує рівень задоволеності роботою, лояльності до компанії та продуктивності.

5. Довгострокове зростання. Впровадження інноваційних розробок забезпечує розвиток підприємства, розширення ринків збуту, підвищення конкурентоспроможності, а також сприяє стабільному зростанню в довгостроковій перспективі.

Отже, для ефективного креативного менеджменту необхідно створити сприятливе середовище, що стимулює творчість. Це включає заохочення генерування ідей, відкрите спілкування, терпимість до ризиків, надання свободи дій та ресурсів для реалізації нових задумів. Крім того, важливим є формування креативної команди з різнобічними компетенціями, досвідом та поглядами, адже різноманітність забезпечує більше джерел ідей та перспектив для їх оцінки [1, с. 11-12].

Підсумовуючи треба зазначити, що креативний менеджмент є ключовим елементом успішної підприємницької діяльності в сучасних реаліях. Він дозволяє створювати інноваційні розробки, адаптуватися до змін, підвищувати ефективність, а також забезпечувати довгострокове зростання [5-7]. Тому розвиток креативного мислення та впровадження креативних підходів до управління є важливою складовою ефективної підприємницької стратегії.

#### **Список використаних джерел:**

1. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підручник: ТНЕУ, 2018. 220 с.
2. Задорожнюк Н. Креативність як підґрунтя розвитку підприємництва (на прикладі ІТ-сфери України). *European journal of economics and management*. 2019. Том. 5. № 1. С. 148?153. URL: [https://eujem.cz/wp-content/uploads/2019/eujem\\_2019\\_5\\_1/20.pdf](https://eujem.cz/wp-content/uploads/2019/eujem_2019_5_1/20.pdf).

3. Ткачук О.М. Креативність у підприємницькій діяльності. *Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського. Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. №7. С. 500-503. URL: <http://global-national.in.ua/archive/7-2015/108.pdf>.
4. Букацелі А.В. Креативне підприємництво як ресурс економіки. *Ефективна економіка*. 2018. №6. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6\\_2018/153.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2018/153.pdf).
5. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З., Загинайло В.А. Роль лідерства та комунікацій у забезпеченні розвитку сучасних підприємницьких структур. *Бізнес-інформ*, 2022. № 5. С. 77-83.
6. Grynko T., Hviniashvili T., Filippova V. Change management in business structures under the conditions of digitalization. *Ефективна економіка*. 2023. № 5. <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.5.22>.
7. Гринько Т.В., Максимчук О.С. Інноваційний розвиток як складова економічної безпеки сучасного підприємства. Сучасні трансформації організаційно-економічного механізму менеджменту та логістики суб'єктів підприємництва в системі економічної безпеки України: колективна монографія / за заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпро: Біла К.О., 2017. С. 247-271.

**Канд. екон. наук Олійник Т. І., Аніщенко Д. Д.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗНИЖЕННЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВ**

У сучасних умовах, коли багато вітчизняних підприємств переживають складний стан, перегляд системи управління стає надзвичайно важливим завданням. Розвиток стратегій діяльності стає ключовим для їхньої виживання на складних ринкових умовах, особливо у галузях, які мають стратегічне значення для продовольчої безпеки країни, таких як сільське господарство. Підприємства повинні бути готові адаптуватися до змін у динамічному середовищі, щоб забезпечити беззбиткову та рентабельну діяльність. Зниження витрат та підвищення конкурентоспроможності стають важливими завданнями для цього процесу [2-3].

Формування стратегії є актуальним завданням для різних галузей підприємництва, особливо тих, що мають соціальне значення та підлягають регулюванню державою. Однак, наявність чіткої та послідовної стратегії зниження витрат є важливою складовою успішного функціонування будь-якого підприємства. Розуміння поняття «стратегія» має різноманітні аспекти, які відображають складність його сутності. Вчені Г. Мінцберг, Б. Альстренд і Дж. Лемпел розглядають стратегію з різних точок зору. Згідно з їхніми визначеннями,