

Д-р екон. наук Семенча І. Є., Харебіна А. І.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**РЕСУРСИ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА:
СТРУКТУРА ТА ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ**

В умовах постійних змін на ринку та зростаючої конкуренції, вивчення структури та особливостей формування ресурсів виробничих підприємств стає важливою складовою успішної стратегії управління, спрямованою на забезпечення стійкого розвитку підприємств.

Проблема дослідження структури та формування ресурсів виробничих підприємств активно досліджується в роботах таких вчених як Назарук О. [4], Росола У. [5], Мельник О. [3], Абушов Т. [1], Котук О. та Бояр О. [2], що надають вагому базу для подальшого вивчення даної проблематики.

Метою даного дослідження є аналіз структури ресурсів виробничих підприємств, виявлення основних особливостей їх формування та визначення ключових факторів, що впливають на цей процес з метою розробки рекомендацій для підвищення ефективності управління ресурсами.

В сучасній економічній дійсності ресурси виробничого підприємства є не лише основним елементом, але й ключовим фактором, що визначає його конкурентоспроможність, стабільність та успішність на ринку. Розуміння структури та особливостей формування цих ресурсів є важливим для керівництва підприємства, оскільки це визначає ефективність виробничого процесу, його адаптацію до змін в економічному середовищі та здатність до досягнення стратегічних цілей.

Формування ресурсного потенціалу підприємств залежить від наявності виробничих ресурсів. Недостатня кількість таких ресурсів може ускладнити реалізацію стратегії та виконання інституційних функцій підприємства, навіть у випадку сприятливого зовнішнього середовища.

При розробці та реалізації власної стратегії господарського суб'єкта важлива економічна мобільність, яка залежить від наявності ресурсів. Ця мобільність дає можливість адаптуватися до зовнішнього середовища, що змінюється, використовуючи його потенціал.

Ресурси забезпечення бізнесу є сукупністю матеріальних, трудових, фінансових, інформаційних та нематеріальних ресурсів, що використовуються в процесі створення товарів та послуг. Їхня ефективна управління та раціональне використання є важливим для успішної діяльності підприємства.

Особливості формування ресурсів виробничого підприємства визначаються різноманітними факторами, які включають в себе галузеві особливості, економічний контекст, стратегічні цілі підприємства та особливості його внутрішнього середовища.

Розглянемо деякі ключові аспекти, які впливають на формування ресурсів виробничого підприємства:

1) галузеві особливості: кожна галузь має свої унікальні характеристики, які впливають на формування ресурсів підприємства. Наприклад, виробництво важкої промисловості може вимагати значних інвестицій у технологічне обладнання та інфраструктуру, тоді як виробництво послуг може залежати від кваліфікації персоналу та інноваційних процесів;

2) економічний контекст: формування ресурсів також залежить від економічних умов, таких як рівень інфляції, процентні ставки, доступність кредитів та інші фінансові параметри (наприклад, у періоди економічної нестабільності підприємствам може бути важко залучити достатній обсяг фінансових ресурсів для розвитку);

3) стратегічні цілі підприємства: формування ресурсів пов'язане зі стратегічними цілями та пріоритетами підприємства (наприклад, якщо підприємство має стратегію швидкого росту, воно може зосередитися на залученні додаткових фінансових ресурсів для розширення виробничих потужностей);

4) особливості внутрішнього середовища: внутрішнє середовище підприємства, таке як його організаційна культура, кадровий потенціал та управлінські процеси, також впливають на формування ресурсів. Наприклад, наявність кваліфікованих працівників може збільшити внутрішній потенціал підприємства для інновацій та розвитку.

Отже, ресурси виробничого підприємства є важливим елементом його діяльності та розвитку. Розуміння їхньої структури та особливостей формування

допомагає підприємству розробляти ефективні стратегії управління та досягати стратегічних цілей. Таким чином, управління ресурсами є ключовим фактором успіху виробничого підприємства.

Список використаних джерел:

1. Абушов Т. Огляд сучасних підходів до управління матеріальними ресурсами промислового підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2022. Т. 312, № 6 (2). С. 30-35. URL: [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6\(2\)-5](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6(2)-5).
2. Котик О.В., Бояр О.Л. Сутність, особливості формування та використання фінансових ресурсів підприємства. *Вісник Національного університету водного господарства та інженерії природокористування*. 2019. Т. 2, № 82. С. 69. URL: <https://doi.org/10.31713/ve220188>.
3. Мельник О. Ресурси підприємства: концептуальні аспекти системи управління в умовах стійкого розвитку. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2019. Т. 2, № 23. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/23_2_2019ua/5.pdf.
4. Назарук О. Зміст категорії «виробничі ресурси підприємства» в економічних дослідженнях. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2022. Т. 2, № 25. URL: <http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive.pdf>.
5. Росола У.В. Вдосконалення стимулювання збуту на ринку. *Міжнародний науковий журнал*. 2016. № 8. С. 120-122.

Канд. екон. наук Сокол П. М., Коростильова К. Д.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

В Україні підприємництво стало самостійним соціально-економічним явищем, яке відіграє значну роль у формуванні бізнес-середовища. Рушійними силами розвитку в країні є як великі, так і малі та середні підприємства. Вони забезпечують можливості для економічного зростання країни. Але протягом останніх п'яти років спостерігаються значні зміни в цьому середовищі. Наприкінці 2019 року почалась пандемія COVID-19, а у 2022 – повномасштабне військове вторгнення. Як це вплинуло на рівень підприємницької активності можна визначити за зміною кількості суб'єктів господарювання. (рис. 1).