

Д-р екон. наук Семенча І. Є., Мурат І. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ
ПРИБУТКОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ В КРИЗОВИХ УМОВАХ**

Тема прибуткової економічної діяльності підприємств оптової торгівлі в кризових умовах на сьогоднішній день є актуальною та невід'ємно пов'язаною з реальними викликами для глобальної економіки через війни, пандемії, економічні та фінансові кризи, політичні нестабільності та інші небезпеки. Зміни у споживчих тенденціях, перегляд стратегій управління ланцюгами постачання, а також швидка інтеграція цифрових технологій та онлайн-торгівля стають невід'ємною частиною реакції на кризові умови. Тому, вивчення цієї теми не лише актуалізується нинішнім економічним контекстом, але і визначає конкретні кроки та стратегії, необхідні для забезпечення стабільності та успіху оптових підприємств у непередбачуваних та кризових умовах.

Активний внесок у дослідження даної теми зробили такі вчені: Афенді А., Мазаракі А.А., Богославець Г.М., Трубей О.М., Носуліч А.М., Колумбет О., Кошельок Г.В., Семикіна М.В., Запирченко Л.Д., Матієнко С.С., Рахман М.С., Прус Д.В. [1-3; 5; 6] та інші.

Мета цього дослідження полягає в аналізі особливостей прибуткової економічної діяльності підприємств оптової торгівлі в умовах кризи.

Основна особливість оптової торгівлі полягає в тому, що великі обсяги товарів реалізуються зазвичай для подальшого роздрібного продажу або використання в виробництві.

Ведення прибуткової економічної діяльності підприємств оптової торгівлі в кризових умовах має свої особливості, оскільки такі періоди можуть призводити до змін у споживчому попиті, логістичних труднощів, трудових проблем, фінансових труднощів та інших викликів. Економічні кризи можуть викликати спад у споживчому попиті, що призводить до зменшення обсягів продажів для підприємств оптової торгівлі. Окремі сектори економіки можуть зазнати особливо сильного впливу, наприклад, у зв'язку зі зменшенням виробництва або зупиненням певних галузей.

Пандемії, такі як COVID-19, можуть суттєво впливати на ланцюг постачання товарів і послуг. Закриття кордонів, обмеження руху та інші заходи безпеки можуть призвести до перебоїв у постачанні та зниження доступності товарів для оптових підприємств.

Вплив війни на підприємства оптової торгівлі є значущим і може мати серйозні наслідки для їхньої економічної діяльності. Так ми бачимо, що війна знищила певну частину місцевого малого бізнесу, або створила дуже складні умови для його функціонування, які включають в себе економічну нестабільність, перебої у постачанні, зміни в споживчому попиті та інші важливі аспекти. Тому в умовах кризи підприємства можуть зіткнутися з фінансовими труднощами та зменшеною доступністю кредитів, що може потенційно обмежити їх здатність фінансувати оборотні кошти та розвивати власний бізнес.

Аналіз складу оптового товарообороту в розрізі регіонів свідчить, що більше 70% обсягу оптового товарообороту країни припадає на підприємства чотирьох регіонів: Київської (6,7%), Дніпропетровської (7,5%), Донецької (5,5%), та Харківської (5,1%) областей [4-5].

Також за даними [4] найкращими оптовими компаніями в Україні у 2023 році стали: «Кернел Трейд» (виторг 67,93 млрд. дол.), «Окко» (67,29 млрд. дол.), «Тедіс Україна» (64,95 млрд. дол.), «МХП» (виторг 46,73 млрд. дол.).

В період активної цифровізації нашого життя, зростання популярності онлайн-шопінгу, особливо, в кризових умовах створює нові можливості для оптових продавців в Україні. Розвиток цифрових платформ та онлайн-продажів на базі соціальних мереж таких як: Instagram, TikTok, Facebook, Twitter, Telegram може розширити зону впливу підприємства та забезпечити додаткові канали збуту.

Загальний аналіз особливостей ведення прибуткової економічної діяльності підприємств оптової торгівлі в кризових умовах вказує на те, що цей сектор є особливо чутливим до економічних труднощів, таких як економічні кризи, пандемії та воєнні конфлікти. Пандемії та війни створюють значущий вплив на підприємства оптової торгівлі, що може включати економічну нестабільність, перебої у постачанні, зміни в споживчому попиті та загрозу безпеці. Тому, управління підприємствами оптової торгівлі в умовах кризи вимагає гнучкості, стратегічного планування та вдумливого і вчасного реагування на відповідні

зміни у споживчому попиті, логістичних аспектах, фінансах, а також інших аспектах, щоб забезпечити сталість та прибутковість бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Оптова торгівля в Україні: монографія / А.А. Мазаракі, Г.М. Богославець, О.М. Трубей, А.М. Носуліч; за ред. А.А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 208 с.
2. Колумбет О. Особливості обліку руху товарів на підприємствах оптової торгівлі. *Молодий вчений*. 2018. № 1 (53). С. 905-908.
3. Кошельок Г.В. Сучасний стан та перспективи розвитку оптової торгівлі. *Інтелект XXI*. 2018. № 1. С. 80-85.
4. Найкращі підприємства України 2023. URL: <https://opendatabot.ua/c/index/wholesale%20trade>.
5. Пашкуда Т., Афенді А. Напрями розвитку торгівлі в Україні в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 43. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-73>
6. Рахман М. С., Прус Д. В. Аналіз ринку оптової торгівлі України. *Бізнес Інформ*. 2020. № 7. С. 154-160. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-7-154-160>.

Стрижоус М. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

В епоху глобалізації та швидкоплинних технологій, інновації стають не лише мотором прогресу, але й основною умовою виживання та успішного розвитку підприємств. Інноваційний розвиток підприємства – це стратегічний процес, що включає планування, впровадження, оцінку та коригування інноваційної діяльності з метою забезпечення довгострокового зростання та конкурентоспроможності компанії, він передбачає систематичний підхід до інновацій, інтеграцію нововведень у всі аспекти діяльності підприємства, від продуктового портфолію до корпоративної культури [4].

У сучасному світі, де швидкість змін і технологічний прогрес встановлюють нові правила гри на ринку, інноваційний розвиток є критичним фактором успіху для будь-якого підприємства. Інноваційний розвиток не є одномоментним актом чи окремим проектом; це складний і багатогранний процес, що охоплює цілий ряд ключових елементів. Розглянемо найважливіші з них. На основі будь-якого успішного інноваційного розвитку лежить культура, що заохочує творчий