

ризикуює поступитися своїми позиціям на ринку й втратити споживчий попит на свою продукцію. Також перед тим, як приймати рішення про впровадження інновацій, варто порівняти всі можливості та загрози та оцінити їх ризиковість.

Список використаних джерел:

1. Дишкант А.О., Груш А.А., Козакевич М.М. Властивості інновації як об'єкту управлінської діяльності на підприємстві. *Scientific notes of Lviv University of Business and Law*, 2023. № 37. С. 204-210.
2. Пасічник Т.О. Маркетинг інноваційних товарів у системі міжнародної кооперації підприємств. *Сталий розвиток економіки*, 2014. № 3. С. 109-114.
3. Максимова Ю. О., Єрмоленко К. Є., Максимова Ю. А.. Важливість впровадження інновацій у діяльність сучасних підприємств України. *Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики*, 2022. С. 86-87.
4. Левицька О.О. Ризики інноваційної діяльності: економічна сутність, чинники та методи мінімізації. *Економічні науки: зб. наук. пр.*, 2007. Вип. 12, Ч. 1. С. 48-53.

Косман А. І., канд. екон. наук Гвініашвілі Т. З.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Однією з ключових завдань, що необхідно вирішувати для ефективного функціонування фінансової системи суб'єкта підприємництва є управління фінансовим потенціалом, що включає раціональне використання ресурсів, оптимізацію структури капіталу, аналіз і прогнозування діяльності. Нестабільність мікро- і макросередовища підприємств призводить до того, що деякі підприємства просто мають на меті збільшення обсягу продажу та ринкової частки, ігноруючи роль фінансового менеджменту в управлінні ринком та розподілі ресурсів. Головною метою ціннісно орієнтованого фінансового менеджменту є максимізація вартості підприємства, оскільки остання відображає основні вимоги інвесторів та фундаментальні закони внутрішнього розвитку підприємства та може адаптуватися до вимог сучасної системи управління підприємством.

На сьогоднішній день фінансовий потенціал вважається одним із найважливіших факторів, що визначають успішність роботи підприємства, адже від

нього залежить рівень конкурентоспроможності та інвестиційна привабливість підприємства [2; 3].

Фінансовий потенціал має значення для забезпечення сталого стратегічного розвитку підприємств. Розвиток бізнесу потребує фінансування через різні канали, тому компанія нерозривно пов'язана з іншими зацікавленими сторонами. Інвестори все частіше спрямовують свої кошти у компанії, зареєстровані на біржі, тому фінансовий потенціал компаній стає ключовим фактором для інвесторів.

З розвитком ринкової економіки доступні політичні, економічні та соціальні ресурси, інформаційні технології, система оподаткування, внутрішня структура капіталу підприємства, рівень заборгованості, вартість капіталу, державна фінансова підтримка, фінансова прибутковість, фінансовий ризик та інші фактори – все має досить суттєвий вплив на розвиток фінансового потенціалу підприємства.

При аналізі ролі фінансового потенціалу в економічному потенціалі зазначається, що він відповідає за стійкість підприємства. Тому, метою управління фінансовим потенціалом є забезпечення фінансової стійкості підприємства задля досягнення максимізації його вартості усім стадіях його життєвого циклу. Досягаючи своїх цілей, воно неминуче стикається з різними факторами середовища. Чинники, що впливають на формування фінансового потенціалу компанії, поділяються на внутрішні і зовнішні [2]:

– зовнішні фактори (економічні, політичні соціальні та культурні): якість інформаційного забезпечення; наявність доступних та дешевих ресурсів; рівень освіти працівників; природні умови; інфляція; податкова політика; інвестиційний клімат регіону;

– внутрішні фактори: стан структури капіталу підприємства; якість управління існуючими активами; система оподаткування та податкові пільги; рівень дебіторської та кредиторської заборгованості підприємства; рівень фінансової стійкості підприємства; державна фінансова підтримка; рівень фінансових резервів підприємства; рівень раннього попередження фінансових ризиків; якість прийняття управлінських рішень; здатність до розробки та реалізації нових напрямів інноваційного розвитку підприємства.

Фінансовий потенціал має подвійну характеристику – фінансового ресурсу та фінансових відносин. З погляду учасників фінансових ринків, зовнішні

фактори, що впливають на фінансовий потенціал, включають фінансові відносини між фінансовими учасниками та зовнішні доступні ресурси підприємства. Тому зовнішні чинники, що впливають на фінансовий потенціал підприємства, можна визначити як відповідну фінансову інфраструктуру на макрорівні.

Внутрішні фактори, що впливають на фінансовий потенціал підприємства, можуть бути визначені як фінансові відносини та фінансові ресурси на мікрорівні. Серед них найбільш важливими внутрішніми факторами, що впливають на фінансовий потенціал компанії, є структура капіталу та вартість капіталу підприємства.

Інвестиційна привабливість та платоспроможність є основними показниками фінансового потенціалу, тому фінансовий потенціал підприємства є одним із основних факторів його успішності. Безперечно, реалізація фінансового потенціалу забезпечить фінансову стійкість, покращить оборотність капіталу та кредитоспроможність підприємства. Тому важливим завданням для підприємств постає питання формування ефективного механізму управління фінансовим потенціалом [2; 3].

Список використаних джерел:

1. Гринько Т.В., Андросова І.О. Проблеми та перспективи розвитку металургійної галузі в Україні. *Проблеми економіки*. 2019. № 2. С. 147-152.
2. Куліш Г.П., Чепка В.В. Фінансовий потенціал підприємства та його роль в умовах нестабільної економіки. *Статистика України*. 2017. № 1. С. 29-35.
3. Купира М.І., Колтунович О.В., & Сокол Х.Я. Фінансовий потенціал підприємства: формування та детермінанти нарощення. *Економічний форум*. 2021. № 1 (1). С. 127-134. <https://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2021-1-15>.
4. Турчак В.В., Чижинська С.Д. Методика оцінки фінансового потенціалу підприємства в сучасних умовах господарювання. *Молодий вчений*. 2014. № 8 (11). С. 49-52.
5. Юрків Р. Чинники формування та використання фінансового потенціалу інвестиційної діяльності підприємств. *Економіка та суспільство*. 2023. № 56. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-15>.
6. Grynko, T., Pavlova, T., Pavlov, R., Levkovich, O., & Pawliszczy, D. (2020). Influence of monetary information signals of the USA on the Ukrainian stock market. *Investment Management and Financial Innovations*, 17 (4), 327-340. [https://doi.org/10.21511/imfi.17\(4\).2020.28](https://doi.org/10.21511/imfi.17(4).2020.28).