

2. Мадяр Р.О., Кушнір Ю.Б., Далекорей М.І. Транснаціоналізація українського бізнесу в глобальній економіці. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 11. С. 26-31.
3. Гринько Т.В., Дудніченко А.В. Проблеми забезпечення економічної ефективності діяльності підприємства. *Економічний простір*. 2019. № 142. С. 141-149.
4. Гринько Т.В. Транскордонне співробітництво і стратегії розвитку металургійних підприємств. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2013. № 17 (206). С. 158-161.

Канд. екон. наук Олійник Т. І., Сотула В. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**СВІТОВА ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ
В МІЖНАРОДНОМУ СЕРЕДОВИЩІ**

Розуміння динаміки світової торгівлі України в контексті міжнародного середовища має вирішальне значення через її наслідки для економічного розвитку країни, глобальної конкурентоспроможності та інтеграції в міжнародний ринок. Аналіз факторів, що впливають на торговельні відносини України, а також визначення можливостей і викликів у світовому торговому середовищі має важливе значення для політиків, компаній і зацікавлених сторін, щоб приймати обґрунтовані рішення та формулювати ефективні торгові стратегії.

Проаналізувавши економічну діяльність України, можна зазначити, що країна була активним учасником міжнародної торгівлі, беручи участь як в імпорті, так і в експорті з різними країнами світу. На її торгову діяльність впливали геополітичні фактори, економічна політика, глобальний попит і регіональні відносини. Експорт з України передусім включав такі продукти, як зерно (особливо пшениця та кукурудза), соняшникова олія, сталь, машини та мінерали. Цей експорт був спрямований до різних країн, ключовими торговельними партнерами були Європейський Союз, Китай, Туреччина, Індія та інші. Значну позицію в експортному портфелі України займала сільськогосподарська продукція, особливо зернові [1].

Проте, Україна зіткнулася з проблемами у своїй міжнародній торгівлі через геополітичну напруженість. Конфлікт у східних регіонах і анексія Криму створили нестабільність, вплинувши на торговельні шляхи та відносини з деякими країнами. Війна в країні також вплинула на продуктивність деяких галузей промисловості, та й на саму структуру торгівлі.

Україна докладляє зусиль для диверсифікації своїх торгових відносин, шукаючи партнерства за межами своїх традиційних ринків, щоб зменшити залежність і вразливість [2]. Крім того, країна прагне покращити свою інфраструктуру, логістику та політику, пов'язану з торгівлею, щоб сприяти збільшенню світової торгівлі. Економічні реформи та ініціативи щодо покращення бізнес-середовища тривали, щоб залучити більше іноземних інвестицій і стимулювати зростання торгівлі [3].

Отже, складний аналіз аграрного сектора України підкреслює його ключову роль в національній економіці, водночас висвітлюючи різноманітні виклики та багатообіцяючі можливості. Зайнятість та експортний потенціал в країні є очевидним, але такі перешкоди, як роздробленість власності на землю, недоліки інфраструктури, фінансові обмеження та проблеми з навколишнім середовищем перешкоджають його повному потенціалу аграрного сектору економіки.

Список використаних джерел:

1. Кульганік О.М. Сучасні процеси міжнародної торгівлі України в умовах глобалізації. Ефективна економіка. 2019. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7347>.
2. Зовнішня торгівля України товарами та послугами у 2022 році. URL: <https://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&id=e8551533-1004-4210-9980-a3a50e134096&tag=InformatsiinoanalitichniMateriali>
3. Харчук О.Г. Міжнародна торгівля України: стан та перспективи розвитку. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Економіка і управління*. 2019. № 4. С. 7-11.
4. Grynko T., Hviniashvili T. Innovative strategies of business entities staff management. *Управління розвитком суб'єктів підприємництва в умовах викликів XXI століття: Колективна монографія: за заг. ред. Т.В. Гринько*. Дніпро: Біла К.О., 2019. С. 174-203.

Потик Г. І., канд. екон. наук Кучеренко С. К.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ В УМОВАХ ВІЙНИ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ

В умовах повномасштабної війни, розв'язаної країною-агресором проти України, українські підприємства стикаються з безпрецедентними викликами. Адаптація до турбулентного середовища стає не просто необхідністю, а й питанням виживання. Водночас, саме в таких складних умовах виникає потреба в чітко окресленому стратегічному баченні майбутнього.