

Список використаних джерел:

1. Закон України «Про фінансовий лізинг» від 04.02.2021 № 1201-IX (редакція від 01.01.2024 р.) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1201-20#Text>.
2. Крупський О.П., Стасюк Ю.М. Економічна культура як фактор інноваційного розвитку економіки країни. *Інноваційна економіка*. 2012. Т. 35. № 9. С. 56-60.
3. Нікончук М.М. Правовий статус лізингової компанії на ринку фінансових послуг. *Економіка. Фінанси. Право*. 2020. № 11 (3). С. 13-15.
4. Підприємництво: сучасні виклики, тренди та трансформації: моногр. / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. Гринько. Дніпро: Видавець Біла К.О., 2023. 568 с.
5. Agres O.H. et al. Development and evaluation of efficiency of leasing activities in agricultural sector of Ukraine. *Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development*. 2020 Vol. 20, Issue 3, P. 53-60. URL: <https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2021-01/Art5.pdf>.

Фесенко Б. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПЛАНУВАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПОТУЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Під поняттям «виробнича потужність» розуміється максимальний обсяг виробництва продукції з урахуванням різноманітності товарів та кількісних показників за плановий період, при повному використанні виробничого обладнання. Це включає в себе заходи з впровадження передових технологій, організації виробництва та праці, що сприяють оптимізації процесів та підвищенню продуктивності. За допомогою показників виробничої потужності визначають обсяг виробничої програми, встановлюють точки зростання та обмеження на підприємстві, а також розраховують необхідні капітальні вкладення для виготовлення продукції.

Виробнича потужність підприємств оцінюється за допомогою різноманітних одиниць виміру, що відображають специфіку їхньої діяльності та прив'язані до конкретних галузей. Ураховуючи природу виробництва та сферу діяльності, застосовують різні міри. Загальна засада полягає в тому, що потужність визначається у тих же одиницях, в яких здійснюється облік продукції або наданих послуг. В основному це натуральні або умовно натуральні вимірники, які відображають різноманітність виробництва та надання послуг. Виробнича спроможність також визначає масштаби потенційного зростання обсягів виробництва. Максимальна межа виробничої спроможності визначається наявним

технологічним обладнанням, площами виробництва, людськими і матеріальними ресурсами, а також іншими параметрами продукції. Ця спроможність вимірюється в натуральних одиницях, валютних одиницях та інших мірах, що враховують специфіку конкретної галузі виробництва. Існують різні види виробничої спроможності, такі як теоретична, проєктна, фактична та резервна [4].

Планування виробничої потужності є важливою складовою стратегічного управління підприємством, спрямованого на досягнення ефективності, конкурентоспроможності та стійкості на ринку. Цей процес передбачає систематичне аналізування, прогнозування та організацію виробничих можливостей з метою оптимізації використання ресурсів і задоволення потреб споживачів.

Перше, що необхідно зробити в рамках планування виробничої потужності, – це докладно проаналізувати ринкові умови та попит на продукцію або послуги підприємства. Це означає дослідження тенденцій у споживчому попиті, конкурентній ситуації, а також прогнозування майбутнього розвитку ринку [1].

Другим важливим кроком є оцінка наявних ресурсів підприємства, таких як технічне обладнання, людський капітал, фінансові можливості тощо. Це допоможе визначити потенціал виробництва та обмеження, які можуть виникнути в процесі розвитку. Після цього необхідно розробити стратегію розвитку виробничої потужності, яка враховуватиме поточні можливості, конкурентні переваги та стратегічні цілі підприємства. Ця стратегія може включати в себе різноманітні заходи, такі як розширення потужностей, модернізація обладнання, вдосконалення технологічних процесів тощо.

Планування виробничої потужності також передбачає постійний моніторинг і контроль за виконанням стратегії, а також виявлення і управління ризиками, які можуть виникнути в процесі розвитку. Додатковим етапом у процесі планування виробничої потужності є організація ефективного використання виробничих ресурсів. Це означає раціональне розподілення робочого часу, матеріалів та обладнання, щоб забезпечити оптимальну продуктивність та мінімізувати затрати. Також важливо враховувати потреби у навчанні та розвитку персоналу, щоб забезпечити високий рівень кваліфікації та здатність пристосовуватися до змін [2].

Планування виробничої потужності також повинно включати в себе аналіз екологічних аспектів виробництва. Це означає оцінку впливу виробничих процесів на навколишнє середовище та розробку стратегій зменшення негативного

впливу, таких як впровадження енергоефективних технологій, використання вторинних ресурсів та впровадження програм відновлення природних ресурсів.

Необхідно також враховувати можливості гнучкості виробничого процесу, щоб швидко реагувати на зміни у попиту та конкурентному середовищі. Це може включати в себе розробку модульних систем виробництва, які дозволяють легко змінювати обсяги виробництва або виробляти різноманітні продукти за потреби ринку [3].

Завершальним етапом планування виробничої потужності є оцінка результатів і постійне удосконалення стратегій. Це означає аналіз ефективності виробничих процесів, ідентифікацію можливостей для оптимізації та впровадження заходів для досягнення стратегічних цілей підприємства.

У цілому, планування виробничої потужності є складним та багатоетапним процесом, який вимагає систематичного підходу, аналізу даних та стратегічного мислення для досягнення успіху на ринку.

Список використаних джерел:

1. Власова Н.О., Гросул В.А., Круглова О.А. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ Книг, 2014. 473 с.
2. Гвініашвілі Т.З., Гринько Т.В. Науково-методичне забезпечення управління ризиками інноваційної діяльності на промислових підприємствах. *Економіка та підприємництво*: зб. наук. пр. Київ: КНЕУ, 2017. № 39. С. 267-78.
3. Гринько Т.В. Функції логістичної системи в умовах забезпечення конкурентоспроможності підприємств галузі металургії. *Економіка та держава*. 2016. № 5. Травень. С. 12-16.
4. Гусєва О.Ю., Воскобоева О.В. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. Київ: ДУТ, 2020. 135 с.

Фесенко М. Ю.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ

На сьогоднішній день одним із важливих завдань забезпечення підприємницької діяльності є впровадження цифрових платформ. Слід зазначити, що платформа вважається цифровою через те, що вона вміє акумулювати дані та на їх основі за рахунок цифрових технологій постійно удосконалюється. Внаслідок