

**Канд. екон. наук Кучеренко С. К., Славгородський В. О.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**РОЛЬ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ  
У ПРОЦЕСІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ**

Важливість економічної діагностики у стратегічному управлінні надає компаніям необхідний інструментарій для ефективного визначення, розробки та впровадження стратегій, спрямованих на досягнення конкурентних переваг. Економічна діагностика є ключовим елементом у визначенні поточного стану підприємства та його окремих функціональних областей, надаючи змогу аналізувати ризики та можливості.

У сучасному динамічному бізнес-середовищі, важливість економічної діагностики стає особливо актуальною. Перехід до цифрової економіки, зростання конкуренції та швидкий темп змін вимагають від підприємств постійного моніторингу та адаптації [3]. Здійснення економічної діагностики в процесі стратегічного управління дозволяє ефективно оцінювати фінансові та економічні аспекти діяльності підприємства. Вона охоплює аналіз фінансового стану, визначення ефективності виробничих процесів, оцінку конкурентоспроможності, виявлення ризиків та можливостей. Однією з ключових переваг економічної діагностики є здатність надавати зрозумілу та конкретну інформацію для прийняття обґрунтованих стратегічних рішень. Це дозволяє керівництву легше реагувати на зміни в економічному середовищі, враховувати фінансові ризики та оптимізувати стратегічні плани [1].

Ефективність стратегічного управління значно зростає завдяки впровадженню рекомендацій, отриманих під час економічної діагностики. Зокрема, це стосується вдосконалення фінансової структури, розробки нових стратегій маркетингу та розвитку продуктів. Таким чином, економічна діагностика є необхідним елементом стратегічного управління, який забезпечує надійну базу для прийняття обґрунтованих стратегічних рішень та сприяє створенню стійких конкурентних переваг підприємства.

Економічна діагностика в контексті стратегічного управління визначається як системний аналіз фінансового стану, ефективності виробничих процесів та конкурентоспроможності підприємства. Цей підхід дозволяє здійснювати

оцінку всіх ключових аспектів діяльності підприємства, щоб забезпечити стратегічне планування, адаптацію до змін та досягнення довгострокових цілей. Важливим аспектом є терміновість економічної діагностики у стратегічному управлінні. Зміни в економіці, законодавстві та інших аспектах бізнес-середовища можуть впливати на підприємство, і тільки системний моніторинг може забезпечити своєчасну реакцію. Сучасні технології, такі як аналітика в реальному часі, дозволяють підприємствам отримувати актуальну інформацію та адаптувати свої стратегії під нові умови [2].

Однією з ключових складових ефективності стратегічного управління є глибокий аналіз ринкових умов та здатність прогнозувати їхні зміни. Економічна діагностика дозволяє виявляти тенденції та ризики, аналізувати їх вплив на фінансовий стан та розробляти стратегії для зменшення негативних наслідків. Важливим кроком є також ідентифікація стратегічних переваг підприємства. Економічна діагностика дозволяє виділити та визначити ті аспекти, які роблять компанію конкурентоздатною. Це може бути ефективність виробничих процесів, стабільність фінансового стану або інноваційність.

Досягнення успіхів на ринку також пов'язано з розробкою та впровадженням ефективних стратегій управління. Керівництво підприємства повинне враховувати результати економічної діагностики при прийнятті стратегічних рішень. Це може включати в себе зміни в фінансовій політиці, перегляд виробничих процесів, а також розробку нових стратегій.

На завершення можна зазначити, що ретельне використання економічної діагностики в стратегічному управлінні є ключовим фактором для досягнення стійкого успіху на ринку. Підприємства, які систематично використовують цей інструмент, можуть активно адаптуватися до змін, забезпечуючи собі конкурентні переваги та стійкість у динамічному бізнес-середовищі.

### **Список використаних джерел**

1. Кривов'язюк І.В., Божидарнік Т.В. Комплексна економічна діагностика підприємства: монографія. Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2012. 226 с.
2. Мартиненко В.П., Климаш Н.І., Багацька К.В., Дем'яненко І.В. Фінансовий менеджмент: підручник / за заг. ред. Т.А. Говорушко. Львів: Магнолія 2006, 2014. 344 с.
3. Гринько Т., Гвініашвілі Т., Каліберда М.С. Стратегічне управління підприємством в умовах цифрової економіки. *Економіка та суспільство*. 2023. № 50. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-71>.