

- 5) визначення і розрахунки очікуваного рівня ефективності впровадження проекту;
- 6) розрахунки досягнутих джерел економії;
- 7) розрахунок фактичних показників ефективності удосконалення організації управління.

Одним із важливих моментів при формуванні структури методичних положень та їх основних розділів, є те, що вона витікає із змісту процесів удосконалення управління і визначення результатів. Зв'язок її основних розділів з процесами оргпроекування і визначення їх ефективності обумовлюється нерозривністю вирішених задач. Завдяки цьому реалізується принцип відповідності запропонованої її форми змістовному процесу визначення економічної ефективності удосконалення організації управління підприємством.

Мариненко Д. Л.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА
ЯК НАПРЯМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦТВА**

В умовах глобалізації та посилення конкуренції на ринку, забезпечення високої якості продукції стає ключовим фактором успіху та конкурентоспроможності підприємства [1]. Якість продукції безпосередньо впливає на задоволеність споживачів, лояльність до бренду та фінансові результати компанії. Саме тому питання підвищення якості продукції є надзвичайно актуальним для сучасних суб'єктів підприємництва.

Якість виступає ключовим фактором конкурентоспроможності підприємства на ринку. Вона визначає здатність продукції задовольняти потреби та очікування споживачів, а також формує імідж та репутацію компанії [2]. Висока якість продукції веде до зростання задоволеності клієнтів, підвищення лояльності до бренду та збільшення обсягів продажів. Для забезпечення високої якості продукції на підприємстві необхідно впроваджувати ефективну систему управління якістю.

Вона базується на принципах орієнтації на споживача, постійного вдосконалення процесів, залучення персоналу та прийняття рішень на основі фактів [3]. Міжнародні стандарти якості, такі як ISO 9000, надають рекомендації щодо розробки та впровадження системи управління якістю на підприємстві.

Підвищення якості продукції потребує застосування різноманітних методів та інструментів. Статистичні методи контролю якості, такі як контрольні карти та вибіркового контролю, дозволяють відстежувати та попереджувати виникнення дефектів [4]. Концепція «Шість сигм» спрямована на мінімізацію варіабельності процесів та зменшення кількості помилок. Залучення персоналу до процесу постійного покращення якості через гуртки якості та систему подання пропозицій сприяє поширенню культури якості на підприємстві.

Підвищення якості продукції має значний економічний ефект для підприємства. Зменшення браку та рекламаций веде до зниження виробничих витрат та підвищення ефективності використання ресурсів. Висока якість продукції дозволяє збільшувати обсяги продажів, розширювати частку ринку та встановлювати преміальні ціни [5].

Для успішної реалізації стратегії підвищення якості продукції підприємству необхідно здійснювати інвестиції в модернізацію виробничих потужностей та технологій, розвивати компетенції персоналу через навчання та підвищення кваліфікації, налагоджувати співпрацю з постачальниками для забезпечення якості вхідних матеріалів та комплектуючих, а також вивчати кращі практики управління якістю в галузі.

Варто зазначити, що підвищення якості продукції є безперервним процесом, який вимагає постійної уваги та зусиль з боку керівництва та персоналу підприємства. Важливо регулярно проводити моніторинг та оцінку ефективності системи управління якістю, аналізувати зворотній зв'язок від споживачів та оперативно реагувати на виявлені проблеми та можливості для покращення. Тільки за умови системного підходу та залучення всіх працівників до процесу забезпечення якості можна досягти конкурентних переваг на ринку. У сучасному динамічному бізнес-середовищі підвищення якості продукції стає не просто бажаним, а необхідним фактором виживання та розвитку підприємства. Споживачі

стають все більш вибагливими та очікують від виробників не лише функціональних характеристик товару, а й високого рівня якості, надійності та безпечності продукції [6]. Тому інвестиції в якість, впровадження інноваційних методів управління та безперервне вдосконалення процесів є запорукою довгострокового успіху та конкурентоспроможності суб'єкта підприємництва на глобальному ринку.

Список використаних джерел:

1. Feigenbaum, A.V. (1991). Total quality control. McGraw-Hill.
2. ISO 9001:2015. (2015). Quality management systems. Requirements. International Organization for Standardization.
3. Juran, J.M., & Godfrey, A. B. (1999). Juran's quality handbook. McGraw-Hill.
4. Montgomery, D.C. (2020). Introduction to statistical quality control. John Wiley & Sons.
5. Grynko T., Shevchenko T., Pavlov R., Shevchenko V., Pawliszczy D. The impact of collaboration strategy in the field of innovation on the effectiveness of organizational structure of healthcare institutions. *Knowledge and Performance Management*. 2020. Vol. 4, № 1. P. 37-51. [http://dx.doi.org/10.21511/kpm.04\(1\).2020.04](http://dx.doi.org/10.21511/kpm.04(1).2020.04).

Канд. екон. наук Олійник Т. І.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ У СТРАТЕГІЧНОМУ ПЛАНУВАННІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Одним із ключових завдань інформаційних систем стратегічного планування є проведення аналітичної діяльності. Аналітичний процес у таких системах орієнтований на систематичний збір інформації, спрямованої на вирішення питань про наявність проблем у функціонуванні підприємства, їхні причини виникнення та можливі шляхи вирішення. Система надає об'єктивні дані, які, у свою чергу, підлягають подальшому аналізу фахівцями.

Отримані показники стають фундаментом для формулювання висновків, які служать підґрунтям для стратегічного планування. Цей підхід дозволяє керівникам підприємства отримати об'єктивну картину ситуації яка склалась на підприємстві та обрати оптимальні варіанти рішень, які найкращим способом могли б надати відповідь щодо потреб підприємства. Завдяки такому аналізу,