

Климчук Л. Д., канд. екон. наук Бондаренко Н. М.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Розвиток цифрових технологій в Україні відіграє важливу роль у сприянні економічному та соціальному розвитку країни шляхом використання економічного та інноваційного потенціалу країни, впливу на різні сектори діяльності та міжнародну конкурентоспроможність країни. В міжнародній практиці виділяють такі основні складові цифрової економіки: ринкова інфраструктура; електронний бізнес; електронна комерція.

Третя хвиля глобалізації та четверта промислова революція базуються на цифровій економіці. Цифрова економіка характеризується асоціацією з економікою на вимогу, в якій товари та послуги не продаються, а отримуються за потреби.

Крім того, цифрова епоха змінює не тільки підхід до ведення бізнесу, а й вимоги щодо за стосунку інформаційних продуктів у маркетингу, в управлінні продажами і сервісом, телефонії, документообігу, системі управління персоналом, бухгалтерському обліку та інших корпоративних додатках. Найбільший застосунок на сьогодні мають такі інноваційні цифрові технології, як: VideoTech, NanoTech, RealTech, FirTech, LegalTech, InsurTech та GovTech [1].

Зрештою, цифрові технології (блокчейн, цифровий маркетинг, CRM та BPM, грид-технології, цифрове страхування та електронні дослідження) мають важливе значення для ефективності української економіки та стають основою для продуктових і виробничих стратегій у деяких секторах. Їхній трансформаційний потенціал змінює традиційні бізнес-моделі та виробничі ланцюги, а також сприяє появі нових продуктів та інновацій.

Також на сьогодні залишається актуальним і питання забезпечення цифрового дивіденду для всіх громадян, вирішення якого залежить від державного стимулювання ініціатив, які створюють стійку потребу в цифрових технологіях серед українських громадян через такі сектори, як освіта, охорона здоров'я, туризм, транспорт, електронне урядування та міста, що розвиваються [2]. Адже кінцевою метою є не просто надання широкопasmового доступу громадянам, а забезпечення

потреб громадян у широкосмуговому доступі, особливо потреб, спрямованих на покращення їхнього життя, комфорту, освіти, бізнесу, розвитку тощо.

В умовах цифрової епохи вирішальну роль у забезпеченні сталого економічного розвитку країни відіграє людський капітал [1]. Тому в цих умовах особливого значення набуває підготовка фахівців відповідної кваліфікації з урахуванням сучасних тенденцій розвитку цифрових технологій та потреб ринку. Для того, щоб українські підприємства, малого та середнього бізнесу могли широко-масштабно впроваджувати цифрову трансформацію, необхідно створити умови та надати стимули, починаючи від інформації та маркетингу і закінчуючи фінансами. Цифрові технології в Україні мають бути легкодоступними як з організаційно-технічного доступу до відповідної цифрової інфраструктури, так і з фінансово-економічного. Така діяльність сприятиме модернізації, відновленню та зміцненню конкурентоспроможності економіки країни.

Щоб скористатися потенціалом Індустрії 4.0 в Україні, важливо реалізувати наступні цільові ініціативи: аналіз галузі та дослідження для оцінки її конкурентоспроможності та перспектив розвитку; запровадження сучасних промислових інформаційних технологій чи програм навчання та передача кращих практик із сектору ІТ та цифрової промисловості в промисловий сектор; технічний кластер; Дорожня карта цифрової трансформації галузі [2].

Серед інших важливих завдань – офіційне визнання міжнародних стандартів (близько 100 стандартів), які формують загальноприйняту основу Індустрії 4.0; державна підтримка роботи технічних комітетів, які займаються розробкою стандартів, пов'язаних з Індустрією 4.0; створення механізмів стимулювання подачі заявок на винаходи в Україні; національна інтелектуальна власність включає створення механізму державної підтримки патентування, можливість захисту патентів через звернення до спеціалізованих судів, а також створення механізму захисту патентних прав [2].

Таким чином, Україні необхідно розробити систему фінансування конкурентоспроможних досліджень та інновацій у сфері інформаційно-комунікаційних технологій у співпраці з промисловістю та створити умови для цифрової трансформації промисловості шляхом створення спільних дослідницьких програм з ІТ-бізнесом у потенційних сферах розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.

Список використаних джерел:

1. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації: розпорядження КМУ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80#Text>.
2. Україна 2030Е–країна з розвинутою цифровою економікою. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyuu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>.

Кох Є. В., канд. фіз.-мат. наук Катан В. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ВПЛИВ ПОЛІТИКИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ПОБУДОВУ
БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ МАКРОЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

Уявіть світ, де кожна економічна трансакція, кожен бізнес-процес, і навіть соціальні взаємодії пов'язані із цифровим простором. Це не наукова фантастика, а реальність, що швидко набуває обрисів завдяки стрімкому розвитку цифрових технологій та політики цифровізації, що їх підтримує.

Цифровізація – це процес інтеграції цифрових технологій у всі сфери людської діяльності, і її роль у сучасному світі не може бути переоціненою. Політика цифровізації, як складник державної стратегії, спрямована на стимулювання цього процесу та формування умов для ефективного і безпечного використання цифрових інновацій [1, с. 485].

Цифровізація не тільки змінює індустрію, але й революціонує спосіб функціонування суспільства, прокладаючи шлях до майбутнього, де цифрова грамотність буде не просто навичкою, а фундаментальною необхідністю. Завдяки наголосу на розумних містах, електронному врядуванні та цифровій охороні здоров'я політика цифровізації спрямована на підвищення рівня життя та спрощення повсякденних справ. Вона сприяє бездоганній інтеграції технологій у повсякденне життя, гарантуючи, що переваги цифрової ери є загальнодоступними та сприяють сталому розвитку.

Бізнес-модель – це структурований план створення вартості та отримання прибутку, який описує, як організація створює, постачає, і захоплює вартість. Вона охоплює не лише продукти чи послуги, які компанія пропонує, але й деталізує, як фірма досягає своєї конкурентної переваги, як вона взаємодіє зі своїми