

Список використаних джерел:

1. Волот С.Р. Використання цифрових технологій в автоматизації обліку сучасних підприємств України. Наук.-практ. інтернет-конф., м. Тернопіль, 20 листоп. 2017 р. Тернопіль: ТНЕУ. 2017. С. 188-189.
2. Ратинський В. Інформаційні технології в бухгалтерському обліку : перспективи та проблеми. *Економіка*. 2021. № 4 (1). С. 17-20.
3. Мазіна О.І., Олійник В.С., Рогозний С.А. Цифровізація як найважливіший інструмент розвитку системи обліку та звітності. *Інтернаука. Серія: Економічні науки*. 2020. № 5 (37), Т. 2. С. 59-66.
4. Яковицький І.Л. Технологія «хмарних обчислень» як інструмент створення інформаційної інфраструктури управління. *Комунальне господарство міст. Сер.: Економічні науки*. 2012. Вип. 102. С. 320-327.

Д-р екон. наук Іванов Р. В., Гайворонський І. І.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА
В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ**

У цифрову епоху цифрові технології кардинально трансформують спосіб функціонування логістичних систем підприємств, що робить оптимізацію логістичних процесів ключовою складовою їх конкурентоспроможності. Разом з розвитком цифрових технологій стає надзвичайно важливим проведення аналізу сучасного стану логістичної системи, щоб докладно розглянути всі ключові етапи логістичного ланцюжка, чітко визначити сильні та слабкі сторони, і точно виявити проблеми, які потребують негайної оптимізації та удосконалення. Окрім того, цифрові технології дозволяють ефективно впроваджувати нові стратегії та методи управління логістичними процесами, що сприяє зростанню конкурентоспроможності та стійкості бізнесу в умовах постійних змін на ринку [1].

Впровадження цифрових технологій у логістичні процеси приносить безліч переваг, включаючи автоматизацію рутинних операцій, збільшення точності та швидкості виконання завдань, а також підвищення ефективності використання ресурсів. Прогресивні системи аналізу даних дозволяють виявляти тенденції та прогнозувати попит, що дозволяє компаніям приймати більш обґрунтовані рішення щодо планування виробництва та постачання. Використання інтернету

речей дозволяє збирати великі обсяги даних зі сенсорів, що допомагає в реальному часі відстежувати рух товарів та контролювати умови їх зберігання та транспортування.

У сучасних умовах аналітика даних відіграє навіть більш значущу роль у вдосконаленні ефективності логістичної системи, забезпечуючи компаніям можливість реагувати на зміни на ринку та внутрішні фактори швидко та ефективно. Ці технології допомагають автоматизувати рутинні завдання та забезпечують більш точне та ефективне управління всіма аспектами логістики [2]. Цифрові стратегії стають не лише необхідним, але й ключовим компонентом стратегічного планування логістичних процесів у сучасному цифровому середовищі.

Це означає, що стратегії повинні бути не лише ефективними, але й пристосованими до нових технологій, вимог ринку та змін у споживчих уподобаннях. Швидка реакція на зміни та вміння використовувати нові можливості дозволяють компаніям зберігати конкурентну перевагу і забезпечувати стабільний ріст у цифровому середовищі.

При цьому процес впровадження нових технологій та оптимізованих підходів потребує належної підготовки персоналу та систематичного моніторингу ефективності змін. Це допомагає забезпечити успішну інтеграцію нових рішень та максимізувати їх вплив на бізнес [3].

Оптимізація логістичної системи в сучасному світі є однією з найбільш вагомих стратегічних метою для підприємств у контексті постійної цифрової трансформації. Ця стратегічна мета не лише сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємств, але й відкриває широкі можливості для здійснення перехідних та інноваційних кроків. Сучасна логістика стикається з необхідністю постійного вдосконалення та адаптації до швидкозмінюючихся технологічних та виробничих стандартів, що стає критичним чинником успіху. Розвиток оптимізованих логістичних систем у майбутньому залишається дуже перспективним, оскільки передбачається впровадження ще більш ефективних та інноваційних підходів для досягнення максимальної продуктивності та високого рівня клієнтського задоволення. Крім того, оптимізація логістики вимагає глибокого аналізу та розуміння ланцюгів поставок, а також здатності швидко реагувати на

зміни ринкових умов та потреб клієнтів. Таким чином, успішна оптимізація логістичної системи стає ключовим фактором не лише для зростання окремих підприємств, але й для розвитку цілих галузей та економіки в цілому.

Список використаних джерел:

1. Ivanov, R., Sherstennikov, Y., Porokhnya, V., Grynko, T. (2021). Mathematical model for imitation of management of the enterprise's logistical system. *SHS Web of Conferences*, 107, 10004.
2. Ivanov, R.V., Sherstennikov, Y.V., Porokhnya, V.M., Grynko, T.V. (2021). Modelling the logistics system of an enterprise producing two type of goods. *M3E2-MLPEED*, 235-254.
3. Федорова Ю., Проценко К., Слепцов О., Азарова М. Підготовка управлінського персоналу в умовах цифровізації. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка. 2022. № 14 (28). [https://doi.org/10.33296/2707-0654-14\(28\)-14](https://doi.org/10.33296/2707-0654-14(28)-14).

Клименко А. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Цифрова економіка – діяльність по створенню, поширенню та використанню цифрових технологій і пов’язаних з ними продуктів і послуг [1]. Ця економічна діяльність займає ключову роль у таких аспектах суспільства як: зростання популярності інтернету, інновація техніки та науки, а також безліч можливостей для розвитку безпосередньо суспільства та економіки. Що дає підприємствам перехід до цифрової економіки? Це робить інформацію доступною з будь-якої точки планети, а також значно підвищує продуктивність. Але завжди є недоліки та проблеми і цифрова економіка не виключення. Тому у тезах нижче я хочу розкрити основні сучасні проблеми розвитку цифрової економіки. Адже кожен із нас стикався із цими проблемами у повсякденному житті. Наприклад, конфіденційність даних, кібербезпека, стабільне зростання економіки та соціального розвитку.

Кібербезпека – це процес застосування заходів безпеки з метою забезпечення конфіденційності, цілісності та доступності даних [1]. Кібербезпека забезпечує захист ресурсів (інформація, комп’ютери, сервери, підприємства, приватні особи). Загрози, що виникають при роботі в Інтернеті: для апаратної частини