

Список використаних джерел:

1. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації: розпорядження КМУ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80#Text>.
2. Україна 2030Е–країна з розвинутою цифровою економікою. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>.

Кох Є. В., канд. фіз.-мат. наук Катан В. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ВПЛИВ ПОЛІТИКИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ПОБУДОВУ
БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ МАКРОЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

Уявіть світ, де кожна економічна трансакція, кожен бізнес-процес, і навіть соціальні взаємодії пов'язані із цифровим простором. Це не наукова фантастика, а реальність, що швидко набуває обрисів завдяки стрімкому розвитку цифрових технологій та політики цифровізації, що їх підтримує.

Цифровізація – це процес інтеграції цифрових технологій у всі сфери людської діяльності, і її роль у сучасному світі не може бути переоціненою. Політика цифровізації, як складник державної стратегії, спрямована на стимулювання цього процесу та формування умов для ефективного і безпечного використання цифрових інновацій [1, с. 485].

Цифровізація не тільки змінює індустрію, але й революціонує спосіб функціонування суспільства, прокладаючи шлях до майбутнього, де цифрова грамотність буде не просто навичкою, а фундаментальною необхідністю. Завдяки наголосу на розумних містах, електронному врядуванні та цифровій охороні здоров'я політика цифровізації спрямована на підвищення рівня життя та спрощення повсякденних справ. Вона сприяє бездоганній інтеграції технологій у повсякденне життя, гарантуючи, що переваги цифрової ери є загальнодоступними та сприяють сталому розвитку.

Бізнес-модель – це структурований план створення вартості та отримання прибутку, який описує, як організація створює, постачає, і захоплює вартість. Вона охоплює не лише продукти чи послуги, які компанія пропонує, але й деталізує, як фірма досягає своєї конкурентної переваги, як вона взаємодіє зі своїми

клієнтами, та як вона структурує свої внутрішні процеси задля ефективності та максимізації прибутків. Для побудови бізнес-моделей використовують різноманітні інструменти та фреймворки. Ці інструменти допомагають систематизувати компоненти бізнесу, визначити ключових клієнтів, канали збуту, основні активності, джерела доходів та структуру витрат. Основною метою побудови бізнес-моделей є створення системи, яка забезпечує стійке та прогнозоване зростання компанії, дозволяючи їй оперативно адаптуватися до змін ринкових умов та технологічних інновацій. В умовах швидкої цифровізації, бізнес-моделі здатні забезпечити не лише економічну вигоду, але й сприяти сталому розвитку та інтеграції інноваційних цифрових технологій в усі аспекти діяльності організації [2, с. 771].

Цифровізація та бізнес-моделі є тісно пов'язаними, а їх перетин знаходить особливе значення у сучасному бізнес середовищі. Цифрові технології відкривають нові можливості для створення та застосування інноваційних бізнес-моделей, дозволяючи компаніям підвищити ефективність, знизити витрати і забезпечити краще обслуговування клієнтів. З іншого боку, ефективні та інноваційні бізнес-моделі можуть значно підсилити вплив цифровізації на ринку, надаючи компаніям перевагу у конкуренції. Еволюція бізнес-моделей у відповідь на цифровізацію дозволяє організаціям не просто адаптуватися до змін у технологіях, але й активно формувати майбутнє своєї галузі.

На макроекономічному рівні, бізнес-моделі відіграють ключову роль у визначенні структурних змін у економіці, впливаючи на зростання і розвиток національних та регіональних економік. Цифровізація сприяє еволюції традиційних бізнес-моделей, стимулюючи створення нових, які базуються на цифрових продуктах і послугах. Такі моделі сприяють зміцненню міжгалузевих зв'язків, відкриваючи шлях для синергії між різними секторами економіки. Вони дозволяють компаніям ефективніше реагувати на зміни попиту і пропозиції, а також адаптуватися до глобальних тенденцій, що змінюють ринкове середовище. Застосування інноваційних бізнес-моделей на макроекономічному рівні також сприяє підвищенню продуктивності економіки та зростанню національного добробуту, що робить їх невід'ємною частиною стратегій суспільного розвитку [3, с. 238].

Цифровізація відіграє ключову роль у формуванні бізнес-моделей для макроекономічного розвитку, пропонуючи нові підходи для вирішення глобальних

викликів. Інтеграція цифрових технологій в економічні процеси відкриває шлях для оптимізації виробничих ланцюгів, покращення доступу до ринків та ефективнішого розподілу ресурсів. Завдяки здатності цифровізації сприяти прозорості та спрощенню бізнес-процедур, можливе подолання бар'єрів, які уповільнюють економічний прогрес і інноваційну діяльність. Водночас активне впровадження цифрових технологій підкреслює необхідність адаптації традиційних бізнес-моделей до вимог цифрової економіки, розвиваючи нові форми конкуренції та співпраці на макроекономічному рівні. Цифровізація таким чином не просто трансформує наявні макроекономічні бізнес-моделі, а й сприяє створенню умов для економічного зростання, соціальної інтеграції та сталого розвитку.

Отже, глибоке розуміння та використання цифровізації у формуванні сучасних бізнес-моделей відіграє вирішальну роль у напрямку дошкульних перетворень в економічних системах, що веде до збалансованого та всебічного макроекономічного розвитку.

Список використаних джерел:

1. Кальдерон-Монге Е., Рібейро-Соріано Д. Роль цифровізації в бізнесі та менеджменті. *Огляд управлінської науки*. 2024. № 18. С. 449-491.
2. Ван де Вен М., Бонтіс Н., Кук Л., Хіракі Л., ДеКарвальо Т., Катемел Я. Ключові показники ефективності бізнес-моделей. *Інформаційні системи та управління електронним бізнесом*. 2023. № 21. С. 753-794.
3. Россі Ф. Людський капітал і макроекономічний розвиток. *Спостерігач за науковими дослідженнями Світового банку*. 2020. Т. 35, № 2. С. 227-262.

Курікова А. Є.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

РОЗВИТОК ЦИФРОВИХ ВАЛЮТ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ТРАДИЦІЙНІ ФІНАНСОВІ СИСТЕМИ

Розвиток цифрових валют, таких як Біткоїн та інші криптовалюти, відкриває перед сучасним світом широкі перспективи та виклики у фінансовій сфері. Ці нові форми грошей та фінансових інструментів змінюють уявлення про те, як функціонує світова економіка та які механізми використовуються для здійснення