

Д-р екон. наук Македон В. В., Ковнір О. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**РОЗВИТОК ЦИФРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

У світі, де технології розвиваються швидше, ніж будь-коли раніше, цифровий менеджмент стає не просто перевагою, а необхідністю для підприємств різних сфер. Здатність адаптуватися до нових цифрових реалій не лише відкриває нові можливості для бізнесу, але й є критичним фактором його виживання. Цифровий менеджмент впливає на все: від процесу виробництва до взаємодії з клієнтами, від маркетингу до кадрової політики, від логістики до післяпродажного сервісу, забезпечуючи підприємствам безпрецедентні можливості для розвитку та оптимізації.

Перш за все, цифровий менеджмент дозволяє підприємствам значно підвищити ефективність своєї роботи. Автоматизація рутинних процесів, таких як обробка замовлень, управління запасами, бухгалтерський облік, дозволяє звільнити час та ресурси для більш стратегічних завдань. Цифрові інструменти надають менеджерам детальну та актуальну інформацію, що дозволяє приймати обґрунтовані рішення швидше і з меншим ризиком помилки [4].

Другий важливий аспект – це поліпшення якості обслуговування клієнтів. Цифрові канали комунікації, такі як соціальні мережі, чат-боти, мобільні додатки, дозволяють підтримувати зв'язок з клієнтами 24/7, оперативно реагувати на їхні запити та забезпечувати персоналізоване обслуговування. Цифровий менеджмент також відкриває доступ до великих обсягів даних про поведінку та переваги клієнтів, що дозволяє підприємствам краще розуміти свою цільову аудиторію і ефективніше задовольняти її потреби [2].

Третій ключовий аспект – це сприяння інноваціям. Цифровий менеджмент надає підприємствам інструменти для швидкого тестування нових ідей та концепцій, знижуючи вартість та ризики, пов'язані з інноваціями.

В умовах стрімкого розвитку цифрових технологій питання впровадження цифрових інновацій на підприємстві стає все більш актуальним. Цей процес вимагає від компаній не тільки технологічної готовності, але й глибокого стратегічного планування, так розробка стратегічного плану впровадження цифрових

інновацій є фундаментом, на якому будується майбутнє підприємства, його конкурентоспроможність та успіх на ринку.

Перш за все, необхідно визначити, що саме ми розуміємо під цифровими інноваціями в контексті конкретного підприємства. Це можуть бути новітні IT-рішення, автоматизація виробничих процесів, впровадження системи управління відносинами з клієнтами (CRM), розробка мобільних додатків або інтеграція штучного інтелекту в аналітику даних. Визначивши спектр інновацій, які компанія планує впровадити, можна переходити до наступних етапів. Ключовим елементом стратегічного планування є аналіз поточного стану компанії. Це включає оцінку існуючої IT-інфраструктури, компетенцій персоналу, фінансових ресурсів, а також розуміння потреб та очікувань клієнтів, такий аналіз допомагає ідентифікувати «болючі точки», які цифрові інновації можуть вирішити, та визначити пріоритетні напрямки для впровадження [1].

Наступний крок – розробка чіткої візії та місії цифрової трансформації. Це допоможе всій організації рухатися в одному напрямку і забезпечить згуртованість зусиль. Впровадження цифрового менеджменту – це не просто інтеграція новітніх технологій у повсякденні операції компанії; це радикальна трансформація бізнес-моделі, корпоративної культури та способу мислення. Ось кілька ключових рекомендацій для керівників та менеджерів, які стоять на порозі цифрової трансформації своїх підприємств:

1. Чітке бачення та стратегія. Перед тим, як розпочати процес цифрової трансформації, необхідно мати чітке розуміння того, куди ви хочете прийти і як цифрові технології можуть допомогти досягнути цих цілей. Це включає в себе розробку стратегії, яка визначає ключові напрямки діяльності, інвестиції, необхідні ресурси та очікувані результати.

2. Залучення та навчання персоналу. Однією з основних перепон на шляху до успішної цифрової трансформації є людський фактор. Зміни викликають опір, тому важливо залучити співробітників на ранніх етапах, пояснити переваги нововведень та надати необхідне навчання та підтримку [3].

3. Поступове впровадження. Цифрова трансформація не відбувається за одну ніч. Рекомендується розпочинати з невеликих проектів або пілотних програм, що дозволяють оцінити ефективність нових підходів, адаптувати стратегію за потребою та поступово масштабувати успішні ініціативи.

4. Фокус на користувача. Цифровий менеджмент повинен бути орієнтований на користувача, чи то внутрішнього, чи зовнішнього. Зосередження уваги на потребах і перевагах користувачів допоможе визначити, які цифрові інструменти та платформи будуть найефективнішими.

Список використаних джерел:

1. Бойда С. Інноваційні підходи до управління підприємствами в умовах діджиталізації економіки. *Економіка та управління підприємствами*. 2022. Вип. 1 (85). С. 72-81.
2. Панкратова О.М. Цифровізація як сучасний тренд розвитку менеджменту. *Економіка та суспільство*. 2021. № 33. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-55>.
3. Свінарьова Г.Б. Концепція трансформації системи управління підприємством в умовах інноваційних змін у діджитал-середовищі. *Вісник ХНУ. Економічні науки*. 2020. № 4, Том 3. С. 137-141.
4. Томах В.В., Сігаєва Т.Є., Мартиненко М.В. Цифрова трансформація управління підприємствами України у контексті сталого розвитку: інноваційні рішення, креативні технології. *Академічні візії*. 2023. № 18. [http:// dx.doi.org/10.5281/zenodo.7840221](http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7840221).

Марді Дік Даш Д. Х., канд. екон. наук Кучеренко С. К.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

У сучасних умовах, для успішного функціонування підприємства, виникає необхідність в застосуванні стратегічного підходу до управління всіма аспектами його діяльності. Протягом останніх десятиліть, значна кількість підприємств у всьому світі проявляє інтерес до впровадження системи стратегічного управління, особливо в контексті швидкого розвитку технологій та широкомасштабної цифрової трансформації суспільства взагалі. Цифровізація істотно змінила умови діяльності бізнесу у всіх галузях економіки, відкривши нові можливості для розвитку підприємств. Стратегічне управління стає надзвичайно важливим для підприємств, особливо в умовах цифрової трансформації [1].

Порівнюючи підприємства, які існували 20 років тому з тими, що існують зараз, можна відзначити повну різницю у всіх аспектах їхньої діяльності, починаючи від обов'язків секретаря і закінчуючи контролем виконання планів керівництвом. З одного боку, впровадження цифрових технологій значно спростило