

можна сказати, що перспективи цифрової економіки в Україні залишаються обіцяними, з можливістю підвищення інвестиційної привабливості країни та підвищення якості життя громадян.

Список використаних джерел:

1. Шильнікова З.М. Матушкіна М.В. Вплив пандемії covid-19 на цифровізацію бізнесу. *Причорноморські економічні студії*. 2021. Вип. 71. С. 134-138. <https://doi.org/10.32843/bses.71-21>.
2. Ярема Т.В., Заяць О.І., Палінчак М.М. Глобальні виміри інноваційної сили Європейського Союзу: монографія / рец.: В. А. Вергун, М.М. Король. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2023. 232 с. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/52599>.
3. Бойко Л.С., Овандер Н.Л. Вплив пандемії COVID-19 на фінансовий стан українських підприємств. 2021 URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/11/70.pdf>.
4. Щербатенко О. Перспективи та перешкоди цифрової економіки в Україні. URL: <https://nachasi.com/2018/01/29/what-makes-ukraine-digital/>
5. Жекало Г.І. Цифрова економіка України: проблеми та перспективи розвитку. *Науковий вісник Ужгородського національного університету: серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. Ужгород: Гельветика, 2019. Вип. 26, Ч. 1. С. 56-60. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/27376>.

Канд. екон. наук Петриняк У. Я., д-р екон. наук Гринько Т. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

КРЕАТИВНІ ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ – ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Ключовим фактором який стимулює креативні цифрові технології суспільства є введення та розвиток ІТ як у сферу бізнесу, так і конкретного підприємства, сприяючи прискоренню науково-технічного прогресу та розвитку конкурентоспроможності економіки, які характеризують цифровізацію суспільства. Для ефективності функціонування бізнес-структур необхідно відмовитись від старих традиційних методів програмного забезпечення, враховуючи аналіз бізнес-середовища на основі реалій сьогодення. Цифрова трансформація бізнес-структур змінює життєві цикли та принципи підприємств, де відбувається майбутній розвиток та відновлення інформаційного суспільства, а саме «діджитал-економіка», охоплюючи усі сфери життєдіяльності, з величезною кількістю видів сучасної економічної діяльності.

Том 6. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Як видно з табл. 1, багато суб'єктів господарювання розширюють свої послуги, щоб успішно залучати покупців, а принципи електронного бізнесу як: підтримка онлайн-бізнесу – це ще один канал комунікації з партнерами та споживачами, де електронна комерція охоплює електронну торгівлю, е-трейдинг (електронні торги на фондових ринках, дистанційне навчання, туристичні електронні системи, банківське обслуговування) у реаліях сьогодення.

Таблиця 1

Принципи функціонування електронного бізнесу

Принципи	Сутність
Легітимності	Операції в системі електронного бізнесу потрібно здійснювати відповідно до чинного українського законодавства, що відповідно враховує міжнародні правові норми
Онлайнності	Додержання безперервного режиму функціонування, що сприяє досягненню високого рівня комфорту для потенційних споживачів та забезпечення сприятливої економічної ефективності діяльності
Глобальності	Електронні види діяльності необхідно створювати з урахуванням потреб не лише вітчизняного, а й світового ринку
Анонімності	Інформація про віртуальний рахунок власника в системі електронного бізнесу повинна бути відомою лише йому
Стандартності	Проектувати платформи електронного бізнесу варто згідно із системою єдиних міжнародних стандартів України
Позанаціональності	Необхідність забезпечення доступу потенційних клієнтів до інтегрованої системи електронних комунікацій незалежно від національності
Позагеографічності	Реальна можливість доступу до системи електронного бізнесу незалежно від географічного перебування клієнтів
Вірогідності	Будь-яка інформація, що циркулює у сфері електронного бізнесу, повинна бути точною та достовірною
Інтерактивності	Системи електронного бізнесу повинні оперативно реагувати на будь-які дії
Анонімності	Інформація про віртуальний рахунок власника в системі електронного бізнесу повинна бути відомою лише йому
Відсутності дискримінації	Однаковий доступ до ресурсів системи електронного бізнесу повинні мати як підприємства будь-яких розмірів та організаційно-правових форм, так і фізичні особи
Безпеки	Інформація про учасників комерційних відносин не може стати надбанням сторонніх осіб
Дружності інтерфейсу	Можливості використання мережних технологій, що дають системи електронного бізнесу повинні бути максимально простими, зручними й доступними широкому колу потенційних користувачів

Джерело: розроблено авторами за даними [2].

Завдяки цифровим технологіям обмін інформацією стає простим та швидким, а поширення бездротових мереж, мобільних та стаціонарних пристроїв сприяє інтеграції цифрових технологій у всі сфери діяльності, забезпечуючи підвищення

рівня життя громадян, безперервність економічного зростання та підвищуючи доступність, ефективність і якість державних послуг. Окрім цього, Міністерством цифрової трансформації України було визначено перелік цілей, яких повинна досягнути країна до 2024 р., зокрема [2]:

- доступність усіх публічних послуг онлайн: 100% для громадян та бізнесу;
- забезпечення високошвидкісним інтернетом 95% населених пунктів, транспортної інфраструктури, соціальних об'єктів;
- щонайменше 10% має становити частка ІТ-продукту у ВВП України;
- програма розвитку цифрових навичок повинна охопити близько 6 мільйонів громадян.

Зважаючи на досить швидкий розвиток та удосконалення цифрової галузі, Україна невдовзі матиме змогу для інтеграції до європейського цифрового ринку та розвитку міжнародної співпраці у цій сфері.

В умовах повномасштабної війни, яку розпочала країна-агресор проти України, спрямованість цифрової трансформації дещо посилилась у аспектах підвищення кібербезпеки, створення умов для безперервного доступу до надання медичних послуг та отримання освіти, а також у забезпеченні функціонування інфраструктури країни. Навіть в таких складних умовах створюються нові сервіси та проекти, наприклад: «єВорог», «єОселя», можливість реєстрації пошкодженого майна чи виплати соціальних нарахувань внутрішньо переміщеним особам й безробітним [1].

Відповідно можна зробити висновки, що інформаційна економіка характеризується конвергенцією й інтеграцією комунікацій під впливом інформаційно-цифрових технологій, які впливають на економічну діяльність, а також систему взаємодії креативності, інновацій та технологій, оскільки бізнес-структури сучасності є глобальними, мобільними та цифровими. Розвиток та удосконалення креативних цифрових технологій, що впливає на суспільство, підвищення рівня життя та зростання економіки держави – це основа конкурентоспроможної економіки України.

Список використаних джерел:

1. Іванова Н. Цифровий розвиток регіонів України: тренди довоєнного періоду та перспективи післявоєнного відновлення. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2022. № 4 (32). С. 209-213.
2. Офіційний сайт Міністерства цифрової трансформації України. URL: <https://thedigital.gov.ua/ministry>.