

родини можуть отримати гроші для відкриття та розвитку бізнесу. Низка грантів також доступна за програмою «Варто». Станом на літо 2023 року видано понад 7500 грантів на загальну суму понад 1,8 мільярда гривень.

Отже, війна створює серйозні виклики для життя людей та добробуту суспільства, призводячи до безпосередніх втрат і переміщень, а також порушуючи нормальне функціонування підприємств. Більшість бізнесів незважаючи на складнощі змогли відновити свою діяльність і навіть активно розвиватися. Активна робота у напрямку стабілізації та розвитку економіки в умовах воєнного конфлікту свідчить про готовність підприємств адаптуватися до нових умов.

Список використаних джерел:

1. Макроекономічні показники. Національний банк України. URL: <https://bank.gov.ua/ua/statistic/macro-indicators#1>.
2. 84% компаній повністю функціонують після 1,5 року повномасштабної війни країни-агресора в Україні – нове опитування Американської торговельної палати в Україні та Citi Україна. URL: <https://chamber.ua/ua/news/84-kompaniy-povnistiu-funktsionuiut-pislia-1-5-roku-povnomasshtabnoi-viyny-agresora-v-ukraini-nove-opytuvannia-amerykanskoj-torhovelnoi-palaty-v-ukraini-ta-citi-ukraina/>.
3. Гойденко Т. Лише 9,6% компаній не відновили роботу з початку повномасштабної війни: дослідження Delo.ua. URL: <https://delo.ua/business/lise-96-kompanii-ne-vidnovili-robotu-z-pocatku-velikoyi-viini-doslidzennya-429319/>.
4. Нові реєстрації компаній та ФОП в Україні. Оpendатабот. URL: <https://opendatabot.ua/open/registration-dynamic>.

Д-р екон. наук Гринько Т. В., Жогло Є. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

МЕХАНІЗМ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

В умовах сучасної економічної дійсності, де вітчизняні підприємства стикаються з необхідністю адаптації до складних перетворень економіки, розробка стратегій стає ключовою для їхнього успішного функціонування. У разі відсутності визначення перспектив та передбачення майбутніх тенденцій розвитку, розробка ефективних тактичних заходів у вимогливих умовах ринку стає практично неможливою.

Виклики сучасного бізнес-середовища, ознаки турбулентності та постійних змін, вимагають більш гнучкої адаптації вітчизняних підприємств до зовнішніх зрушень в контексті досягнення своїх цілей стосовно сталого розвитку. Зміни в умовах функціонування підприємств вимагають перегляду методів прийняття рішень та визначають актуальність встановлення стратегічних пріоритетів.

Для успішного управління виробничо-господарською діяльністю, зростання інноваційної активності та підвищення конкурентоспроможності продукції необхідний механізм стратегічного розвитку. Цей механізм не лише сприяє досягненню максимальної ефективності через комплексний підхід, але й забезпечує формування конкурентного потенціалу підприємства, спрямованого на конкретні завдання та використання ресурсів.

Внутрішнє середовище також визначає успіх стратегічного розвитку. Наприклад, ефективне використання фінансових ресурсів та доступ до альтернативних джерел фінансування можуть забезпечити стабільність та динамічний розвиток підприємства. Недостатність цих ресурсів може стати перешкодою для реалізації стратегічних ініціатив.

Формування конкурентного потенціалу підприємства також залежить від внутрішніх факторів, таких як якість управління, рівень мотивації персоналу та ефективність внутрішніх процесів. Розуміння слабких та сильних сторін підприємства дозволяє спрямовувати зусилля на поліпшення тих аспектів, що визначають конкурентну перевагу.

Одним із ключових елементів механізму стратегічного розвитку є стратегічне мислення у керівників та персоналу. Це передбачає здатність аналізувати та розуміти наявні глобальні та локальні тенденції, приймати найбільш ефективні рішення та вирізняти можливості в умовах викликів. Ініціативи з розвитку стратегічного мислення можуть включати навчання персоналу.

У підсумку, стратегічний розвиток підприємства вимагає інтегрованого підходу до управління всіма аспектами його діяльності. Врахування змін у зовнішньому середовищі та вдосконалення внутрішніх процесів дозволяють підприємствам ефективно адаптуватися до нових умов і досягати стійкого розвитку.

Незважаючи на нестабільність зовнішнього та внутрішнього середовищ, важливо враховувати потенційні загрози та можливості для розвитку підприємств.

Це включає в себе такі аспекти, як епідеміологічна ситуація, технологічні зрушення, ефективність використання фінансових ресурсів, доступ до альтернативних джерел фінансування та стратегічне мислення у керівників.

Таким чином, підприємства, які обирають сталий розвиток, повинні постійно вдосконалювати свою діяльність, впроваджувати інновації та зміцнювати внутрішній потенціал. Механізм стратегічного розвитку стає ключовою складовою системи управління, спрямованою на досягнення цілей і забезпечення довгострокового розвитку підприємства, що враховує зовнішні та внутрішні виклики.

Список використаних джерел:

1. Сапельнікова Н.Л. Теоретичні основи стратегічного управління розвитку підприємства. *Менеджер*. 2016. № 3. С. 90-101. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzhm_2016_3_14.
2. Величко Т.Г. Основні напрями стратегічного управління підприємством в умовах сталого розвитку. *Агросвіт*. 2020. № 7. С. 92-96.
3. The business model Canvas. URL: <https://www.strategyzer>.
4. Гринько Т.В. Формування системи управління інноваційним розвитком підприємств. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2010. № 4, Т. 2. С. 39-43.
5. Гринько Т.В. Основи управління адаптивним інноваційним розвитком підприємства. *Проблеми економіки*. 2011. № 3. С. 94-97.

Д-р екон. наук Гринько Т. В., Парій Н. М.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Підприємництво, будучи передовим соціально-економічним інститутом, сприяє стійкому розвитку економіки та підвищення рівня добробуту населення. У реаліях сучасності, за умов переходу світу від індустріального суспільства до інформаційного, зростає його роль у трансформаційних процесах.

Удосконалення управління розвитком підприємництва є можливим на основі цифрової трансформації шляхом підвищення технологічного оснащення, доступності інформаційних сервісів та підтримки діяльності суб'єктів підприємництва та зацікавлених сторін на базі цифрових технологій. Удосконалення підприємницької діяльності веде до зміни структури вкладу окремих галузей та регіонів у розвиток економіки та соціальної сфери [2; 3]. Необхідна також