

## **МЕЙНСТРИМ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ**

**Бардус В. О.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **ВПЛИВ COVID-19 НА ТУРИСТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ**

Пандемія COVID-19 стала одним з найбільш руйнівних факторів для туристичної галузі у XXI столітті. Вона спричинила безпрецедентне скорочення міжнародного туризму, закриття підприємств, втрату робочих місць та радикальні зміни у поведінці туристів. У 2024–2025 роках туристичний сектор продовжує відновлюватися, проте змушений адаптуватися до нових реалій, що були сформовані пандемією. Вплив COVID-19 залишається відчутним у багатьох аспектах – від вибору напрямків і способу подорожей до цифрових інновацій та зміни бізнес-моделей туристичних компаній.

На початку пандемії туристична галузь зазнала значних збитків. За даними Всесвітньої туристичної організації (UNWTO), у 2020 році міжнародний туризм скоротився на 74% порівняно з попереднім роком, що спричинило економічні втрати на понад 1,3 трильйона доларів США. Найбільше постраждали країни, економіка яких значною мірою залежала від іноземних туристів, як-от Іспанія, Італія, Таїланд, Мексика тощо.

У 2021–2023 роках спостерігалось поступове відновлення галузі завдяки масштабній вакцинації та послабленню карантинних обмежень. Однак туристичний потік не відновився до рівня 2019 року через зміни в поведінці споживачів, нові економічні виклики та геополітичну нестабільність [4].

У 2024 році спостерігається стабілізація ситуації у туристичній сфері. Наприклад, Нью-Йорк у 2024 році прийняв 64,3 мільйона туристів, що на 3,5% більше, ніж у 2023 році. Це один із найвищих показників в історії міста, що свідчить про поступове повернення туристичного попиту. У Європі країни активно працюють над залученням туристів, пропонуючи нові туристичні

продукти та спрощуючи процедури в'їзду. У країнах Азії та Близького Сходу зростає попит на розкішний та екологічний туризм, що також сприяє зростанню індустрії. Пандемія спричинила появу нових трендів у сфері туризму, які продовжують формувати галузь у 2024–2025 роках:

1. Цифровізація та онлайн-туризм. Розвиток віртуальних подорожей, автоматизація бронювання, використання штучного інтелекту для персоналізації туристичних послуг стали нормою.

2. Екологічний туризм. Збільшилася популярність подорожей з низьким впливом на довкілля, таких як еко-курорти, велоподорожі та екскурсії природними парками.

3. Внутрішній та регіональний туризм. Через економічну нестабільність та зміну вподобань туристи частіше обирають подорожі в межах своєї країни або сусідніх держав.

4. Підвищення стандартів безпеки. Туристичні компанії впровадили додаткові заходи безпеки та гігієни для забезпечення комфорту клієнтів.

Попри позитивні тенденції, туристична галузь продовжує стикатися з викликами, серед яких:

1. Економічна нестабільність. Через інфляцію та зростання вартості життя люди витрачають менше на подорожі.

2. Зміна туристичних вподобань. Попит на масовий туризм зменшується, натомість зростає зацікавленість у нішевих видах туризму (медичний, спортивний, гастрономічний туризм тощо).

3. Геополітична ситуація. Політичні конфлікти, військові дії та санкції впливають на туристичні потоки між країнами.

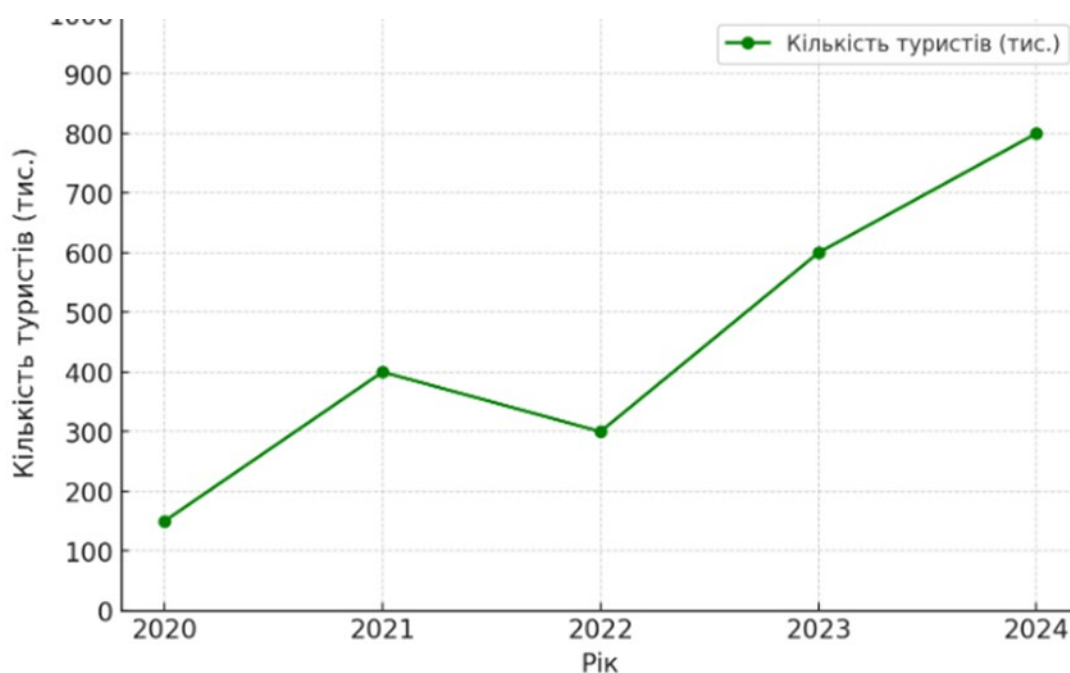
4. Конкуренція. Туристичні компанії змушені пропонувати нові унікальні послуги, щоб залучити клієнтів.

У 2025 році прогнозується подальше відновлення туристичного сектора завдяки впровадженню інновацій, адаптації до нових потреб клієнтів та активному розвитку внутрішнього туризму [5].

Join UP! – один із провідних туристичних операторів України, який працює на ринку з 2010 року. Компанія спеціалізується на організації турів до популярних курортних напрямків, таких як Туреччина, Єгипет, Греція, Іспанія, ОАЕ та багато інших. Завдяки співпраці з авіакомпаніями, зокрема SkyUp

Airlines, Join UP! пропонує зручні чартерні рейси та вигідні пакетні тури. Проте, як і вся туристична галузь, Join UP! зіткнулася з серйозними викликами під час пандемії COVID-19. Обмеження на міжнародні подорожі, закриття кордонів і зниження попиту призвели до різкого скорочення туристичних потоків у 2020 році. Згодом, у 2021 році, ситуація почала поступово покращуватися, але в 2022 році нові виклики принесли повномасштабні військові дії в Україні.

Попри всі труднощі, Join UP! змогла адаптуватися до змін, відкриваючи нові напрямки та шукаючи альтернативні варіанти для туристів. Відновлення попиту на подорожі у 2023–2024 роках свідчить про стабілізацію ситуації та повернення українців до активного туризму. Така динаміка проілюстрована на рис. 1 [6].



**Рис. 1. Кількість туристів, які скористалися послугами Join UP! у 2020–2024 рр. [6]**

Пандемія COVID-19 кардинально змінила туристичну сферу, змусивши її адаптуватися до нових умов. У 2024–2025 роках туристична галузь продовжує своє відновлення, проте з урахуванням змін у поведінці туристів, цифровізації, екологічної свідомості та нових стандартів безпеки. Очікується, що гнучкість, інноваційність та здатність до адаптації визначатимуть успіх туристичних компаній у постпандемічну еру.

**Список використаних джерел:**

1. Туризм під час війни. URL: <https://hub.kyivstar.ua/articles/turyzm-pid-chas-vijny-yak-galuz-vyzhyvaye-ta-gotuyetsya-do-vidnovlennya>.
2. Всесвітня туристична організація (UNWTO). URL: <https://www.unwto.org/tourism>.
3. Світовий банк. Вплив пандемії COVID-19 на економіку та туризм. URL: <https://www.worldbank.org/>.
4. Міністерство культури та інформаційної політики України. Звіт про стан туристичної галузі за 2023 рік. URL: <https://mkip.gov.ua/>.
5. Радіо Свобода. Як коронавірус вплинув на туризм в Україні та світі. URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/tourism-after-coronavirus/30586049.html>.
6. Офіційний сайт туроператора Join Up! URL: <https://joinup.ua/uk/>.

**Баскакова Х. В.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**МЕЙНСТРИМ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ**

Міжнародний туризм є однією з найбільш динамічних галузей світової економіки, яка відіграє ключову роль у соціально-економічному розвитку багатьох країн. Його значення полягає не лише в сприянні економічному зростанню, але й у зміцненні міжкультурних зв'язків та взаєморозуміння між народами. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму формуються під впливом глобалізаційних процесів, технологічних інновацій, змін у поведінці споживачів, нових викликів, таких як пандемії, екологічні проблеми, геополітичні фактори та зростання попиту на нестандартні види подорожей.

В умовах глобалізації туризм стає важливим інструментом міжкультурного обміну та взаєморозуміння. Пандемія COVID-19 суттєво вплинула на світовий ринок туристичних послуг, спричинивши значні втрати та змусивши галузь шукати нові шляхи відновлення та розвитку. Змінилися туристичні вподобання: зросла популярність *workation* (роботи під час подорожей), приватних турів, довготривалих подорожей і подорожей до малолюдних місць. Відповідно, дослідження сучасних тенденцій та проблем міжнародного туризму є вкрай актуальним для розробки ефективних стратегій адаптації та зростання.

Серед науковців, які досліджують питання розвитку міжнародного туризму, можна відзначити І.І. Ригу та С.М. Рошко, які аналізують тенденції розвитку світового ринку туристичних послуг, підкреслюючи важливість адаптації до