

між керівництвом та співробітниками, що призведе до підвищення ефективності, продуктивності та загальної задоволеності.

Список використаних джерел:

1. Володько О.В., Рогова Н.В., Куш Л.І., Дудник С.О. Готельно-ресторанний бізнес у воєнний час: поточний стан та глобальні тенденції. *Грааль науки*. 2023. № 26. С. 42–45.
2. Грудцина Ю.В. Задоволення потреб споживача як критерій управління якістю продукції. *Ефективна економіка*. 2019. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?op=1&z=2588>.
3. Жиленко К.М., Яровенко Т.С., Ставицька А.В., Самойленко А.О. Основні аспекти сталого розвитку готельно-ресторанного бізнесу та туризму. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. № 5. URL: <http://efp.in.ua/uk/releases>.
4. Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Дніпро. 2023. 206 с. URL: http://lib.dnu.dp.ua/rep/ekon/knygy/nazva/Mizhnarod_turyzm_ta_gostynnist_teoriya_ta_praktyka.pdf.
5. Parasuraman A. A., Valarie A. Zeithaml, Leonard L. Berry Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. *Journal of Marketing*. 1985. Vol. 49(4). P. 41–50. <https://doi.org/10.1177/002224298504900403>.

Канд. іст. наук Сливенко В. А., Давидова К. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ

Під стійким туризмом розуміється його гармонійний розвиток у всьому світі, у кожній окремій країні, з мінімальним негативним впливом на довкілля, природні території, забезпечення стабільного розвитку суспільства, економіки, культури, створення нових робочих місць в індустрії туризму. Як правило, стійкий туризм або, як його ще називають, відповідальний туризм базується на трьох типах впливу на змінювані параметри:

- економічному;
- соціокультурному;
- екологічному [1].

При цьому найбільш важливим вважається економічне, так як створюються робочі місця, підвищується добробут населення регіонів. Однак у гонитві за грошима, часто страждає довкілля, відбувається відволікання місцевого населення

від звичного способу життя, будівництво об'єктів туристичної інфраструктури змінює шляхи міграції тварин і багато іншого. Всі ці небезпеки необхідно враховувати при проєктуванні нових туристичних дестинацій [2].

Стійкий туризм є частиною розвитку держави та формує перспективні напрямки розвитку нашої країни через призму цілей сталого розвитку, декларованих ООН у яких наголошується на необхідності збереження біорізноманіття, акваторій, захист екосистем у зв'язку із зростанням антропогенного навантаження.

До завдань у системі національних цілей сталого розвитку у сфері туризму відносяться:

- сприяння поступальному, всеосяжному та стійкому економічному зростанню, повної та продуктивної зайнятості та гідної роботи для всіх;
- забезпечити розробку та здійснення стратегій заохочення сталого туризму;
- сприяння створенню робочих місць;
- сприяння розвитку місцевої культури;
- сприяння виробництва місцевої продукції;
- забезпечення переходу до раціональних моделей споживання та виробництва.
- розроблення та впровадження інструментів моніторингу впливу на сталий розвиток туризму (що сприяє створенню робочих місць, розвитку місцевої культури та виробництву місцевої продукції);
- відстеження кількості відвідувачів екологічних маршрутів, об'єктів еколого-просвітницької діяльності та пізнавального туризму в державних природних заповідниках та національних парках [3; 4].

Останні, дослідження показали, що туристи та рекреанти схильються до відвідування екологічних маршрутів, ніж музеїв та еколого-просвітницьких центрів [5]. При цьому кількість відвідувачів еколого-просвітницьких центрів неухильно знижується з 2019 року, що може бути пов'язане з тим, що після пандемії та початку широкомасштабної агресії відбулася активна цифровізація їхніх послуг та поширилася можливість отримати інформацію про об'єкт на сайті.

Таким чином, масовий туризм має як позитивний, так і негативний вплив для України. Він допомагає економіці та прославляє культуру, але також загрожує національній ідентичності та культурної спадщині. Щоб вирішити цю проблему, потрібно знайти баланс між збереженням та сталим розвитком туризму [1; 2].

В Україні приділяють значну увагу цілям сталого розвитку туризму та вдосконалюють управління туристичними дестинаціями: досліджуються показники, що відображають їх досягнення, формуються прогностичні показники ефективності, складаються аналітичні прогнози, що створюють основу концепцій розвитку туристичних дестинацій. Дослідження показників цілей сталого розвитку є дуже важливими для якісного розвитку індустрії туризму, і для вдосконалення управління дестинаціями.

Список використаних джерел:

1. Жиленко К.М., Яровенко Т.С., Ставицька А.В., Самойленко А.О. Основні аспекти сталого розвитку готельно-ресторанного бізнесу та туризму. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. № 5. URL: <http://efp.in.ua/uk/releases>.
2. Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Дніпро. 2023. 206 с. URL: http://lib.dnu.dp.ua/rep/ekon/knygy/nazva/Mizhnarod_turyzm_ta_gostynnist_teoriya_ta_praktuka.pdf.
3. Редько В.Є., Павленко А.А. Соціальна відповідальність туристичного бізнесу в Україні: особливості становлення та перспективи розвитку. *Інфраструктура ринку*. № 69. 2022. С. 108–112.
4. Сливенко В.А., Редько В.Є. Аналіз сучасних тенденцій розвитку індустрії гостинності та туризму Німеччини. *Інфраструктура ринку*. 2024. № 80. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/80-2024>.
5. Сливенко В.А., Миролюбов В.В. Проблеми сталого розвитку туризму в Португалії. *Економіка і менеджмент 2024: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку*: зб. наук. праць Міжнар. наук.-практ. конф., 4–5 квіт. 2024 р.: у 9 т. – Дніпро: Видавець Біла К.О., Т. 9: Мейнстрим розвитку міжнародного туризму та драйвери конкурентоспроможності HoReCa індустрії. 2024. С. 56–58. URL: <https://confconta.ct.com/node/764>.