

Канд. іст. наук Сливенко В. А., Касаткін М. Ф.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРУ ЗАМКАМИ НІМЕЧЧИНИ

Загадкові середньовічні вежі, старовинні кам'яні мури, величні зали, де колись приймали монархів – усе це створює унікальну атмосферу подорожі замками Німеччини. Тут історія оживає в кожному куточку, змушуючи відчувати себе частиною минулої епохи. Німеччина славиться найбільшою кількістю збережених замків у Європі – їх понад 25 тисяч. Вони приховують у собі таємниці давніх родів, легенди про примарних лицарів та незліченні багатства. Саме тому подорож цими місцями – це не просто екскурсія, а справжня мандрівка у часі.

Однак організація такого туру – це значно більше, ніж просто складання списку історичних локацій. Організація мандрівки німецькими замками – це процес, що вимагає ретельного підходу, адже поєднує в собі логістику, організацію екскурсій, забезпечення проживання та харчування, маркетингові стратегії та сучасні цифрові інструменти. Такі тури особливо привабливі для мандрівників, які цікавляться історією, архітектурою та прагнуть зануритися в атмосферу середньовічної епохи, шукають унікальні враження та культурне збагачення. Основою будь-якої подорожі є правильно складений маршрут. Німеччина славиться неймовірною кількістю замків, тож перед організатором постає завдання відбору найкращих, найбільш цікавих та таких, що мають історичну цінність. Найбільш популярними є Нойшванштайн, Гогенцоллерн, Ельц, Бургхаузен та Шверінський замок. Ключовим моментом є не тільки захопливість маршруту, але й його логістична зручність, щоб мінімізувати час у дорозі та зробити програму насиченою та максимально корисною.

Транспортна логістика має величезне значення для комфорту подорожі. Оренда автобуса – оптимальний вибір для групових турів, водночас використання залізничного транспорту дозволяє мандрівникам комфортно переміщатися між містами та пам'ятками. Проживання та харчування є невід'ємною частиною будь-якого туру. Ретельне бронювання готелів неподалік від замків або в історичних частинах міста додає подорожі автентичності. Деякі замки навіть пропонують можливість зупинитися в їхніх апартаментах, що створює неповторний

досвід для туристів. Харчування варто організувати таким чином, щоб гості мали можливість не тільки спробувати традиційну німецьку кухню, а й отримати гастрономічне задоволення, як-от дегустація вин у замкових підвалах чи середньовічна вечеря.

Організація екскурсій безпосередньо впливає на загальне враження від туру. Для цього можна залучати професійних гідів або використовувати сучасні технології: аудіогіди, мобільні додатки з функцією доповненої реальності. Додаткові розваги, як-от костюмовані екскурсії, історичні реконструкції чи квести, можуть зробити подорож більш інтерактивною та незабутньою.

Сучасні технології відкривають безліч можливостей для організації та просування турів. Онлайн-бронювання квитків, створення мобільних додатків з інтерактивними мапами та функцією побудови маршрутів, застосування штучного інтелекту для персоналізації пропозицій – все це робить подорож зручнішою та доступнішою. Активна присутність у соціальних мережах, створення відео-контенту та співпраця з блогерами сприяють популяризації турів серед цільової аудиторії. Фінансова ефективність туру базується на оптимізації витрат та правильному виборі маркетингових стратегій. Пакетні тури, що включають екскурсії, трансфер, проживання та харчування, вигідні як для туристичних компаній, так і для мандрівників. Партнерські програми з готелями та транспортними компаніями дають змогу зменшити витрати, а цифрові рекламні кампанії дозволяють залучити більше клієнтів за менші кошти.

Таким чином, організація туру замками Німеччини є складним, багатогранним процесом, що вимагає ретельного планування на всіх етапах. Вона поєднує логістику, екскурсійне обслуговування, бронювання житла, забезпечення харчування, маркетингове просування та використання сучасних цифрових технологій. Завдяки правильному підходу цей тур може стати не просто черговою подорожжю, а справжнім культурним досвідом, що залишить яскраві враження у туристів.

Список використаних джерел:

1. Туристичний портал Німеччини. URL: <https://www.germany.travel>.
2. Сливенко В.А. Тенденції та проблеми розвитку міжнародного туризму на сучасному етапі. *Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Світове господарство і міжнародні економічні відносини*. 2014. Вип. 6(10/2). С. 81–88.

3. Штучний інтелект у туризмі: вплив цифрових технологій на подорожі. *Tourism Management Journal*, 2022. URL: <https://www.sciencedirect.com/journal/tourism-management>.
4. Замки Німеччини – історія, архітектура, маршрути. URL: <https://www.german-castles.com>.
5. Digital marketing for tourism: Trends and innovations. *Journal of Travel Research*, 2021. URL: <https://journals.sagepub.com/home/jtr>.
6. Використання мобільних додатків у туризмі: сучасні тенденції. *European Journal of Tourism Research*, 2020. URL: <https://ejtr.eu>.

Канд. іст. наук Сливенко В. А., Ковшов Н. І.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ

Одна з основних функцій туризму полягає в тому, що він прямо та опосередковано впливає зростання валового внутрішнього продукту. Завдяки своїм економічним функціям (мультиплікативної, конверсійної, індуктивної, прискорювальної, експортної, а також функції стимулювання розвитку слаборозвинених територій та зайнятості) вона зачіпає практично всі галузі народного господарства і тим самим створює мультиплікатори зростання ВВП, зайнятості та інвестицій, дозволяє прискорити регіональне та місцеве дозволяє поліпшити платіжний баланс країни, і навіть впливає зростання загальної зайнятості.

Туристичну індустрію можна назвати одним із важливих факторів зростання світової економіки та найбільшою експортною галуззю. Туризм є дуже важливим джерелом валютних активів, тому класифікується як привілейована експортна галузь [1].

Для країн, які передусім зарекомендували себе як найбільш розвинені туристичні країни на міжнародному туристському ринку, приплив іноземної валюти від туризму є найважливішою статтею доходів платіжного балансу та потужним фактором загального розвитку економіки. Немаловажним є і той факт, що цей приплив іноземної валюти не супроводжується експортом товарів через кордони країни, тому такий вид експорту називають «невидимим експортом» [2]. Замість експорту товарів вони «імпортуються» споживачами або туристами, чие споживання в пункті призначення забезпечує основний приплив іноземної валюти.

Поряд із посиленням економічного аспекту заохочується зайнятість, тобто вона впливає на створення нових робочих місць, що відбивається на підвищенні