

3. Штучний інтелект у туризмі: вплив цифрових технологій на подорожі. *Tourism Management Journal*, 2022. URL: <https://www.sciencedirect.com/journal/tourism-management>.
4. Замки Німеччини – історія, архітектура, маршрути. URL: <https://www.german-castles.com>.
5. Digital marketing for tourism: Trends and innovations. *Journal of Travel Research*, 2021. URL: <https://journals.sagepub.com/home/jtr>.
6. Використання мобільних додатків у туризмі: сучасні тенденції. *European Journal of Tourism Research*, 2020. URL: <https://ejtr.eu>.

Канд. іст. наук Сливенко В. А., Ковшов Н. І.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ

Одна з основних функцій туризму полягає в тому, що він прямо та опосередковано впливає зростання валового внутрішнього продукту. Завдяки своїм економічним функціям (мультиплікативної, конверсійної, індуктивної, прискорювальної, експортної, а також функції стимулювання розвитку слаборозвинених територій та зайнятості) вона зачіпає практично всі галузі народного господарства і тим самим створює мультиплікатори зростання ВВП, зайнятості та інвестицій, дозволяє прискорити регіональне та місцеве дозволяє поліпшити платіжний баланс країни, і навіть впливає зростання загальної зайнятості.

Туристичну індустрію можна назвати одним із важливих факторів зростання світової економіки та найбільшою експортною галуззю. Туризм є дуже важливим джерелом валютних активів, тому класифікується як привілейована експортна галузь [1].

Для країн, які передусім зарекомендували себе як найбільш розвинені туристичні країни на міжнародному туристському ринку, приплив іноземної валюти від туризму є найважливішою статтею доходів платіжного балансу та потужним фактором загального розвитку економіки. Немаловажним є і той факт, що цей приплив іноземної валюти не супроводжується експортом товарів через кордони країни, тому такий вид експорту називають «невидимим експортом» [2]. Замість експорту товарів вони «імпортуються» споживачами або туристами, чие споживання в пункті призначення забезпечує основний приплив іноземної валюти.

Поряд із посиленням економічного аспекту заохочується зайнятість, тобто вона впливає на створення нових робочих місць, що відбивається на підвищенні

загального рівня життя. Цей ефект туризму створює основу гіпотези про те, що позитивний вплив туризму на економічний розвиток туристських DESTINAЦІЙ відбивається у зростанні зайнятості та створенні робочих місць. Сучасна теорія розглядає туризм як систему, і одним із найважливіших її елементів є саме туристична DESTINAЦІЯ [3].

Туристичне споживання складається з усіх витрат на товари та послуги, місце для відпочинку, оздоровлення, відвідування, роботи, зцілення, паломництва та багато іншого. Коли гроші перетворюються на туристичні витрати, це так званий туристичний мультиплікатор, який з'являється лише у разі іноземних туристичних витрат. Наприклад, зі 100% коштів, які іноземні туристи виділяють на вартість проживання та харчування в готелі, пряму вигоду, через доходи, мають роздрібні торговці, виробники продуктів харчування, додаткові працівники, та ці гроші, отримані від споживання кілька разів повертаються назад, поки вони не будуть повністю вилучені з ринку [4]. Тому туризм слід розуміти як можливість збільшення ринку збуту за рахунок більшої кількості споживачів, тобто туристів та екскурсантів, і чим вищий коефіцієнт оборотності початкових туристичних витрат, тим більше мультиплікативний, тобто економічний ефект туризму для національної економіки.

Туризм надає явний вплив на макроекономічні показники та підвищує макроекономічну стабільність кожної країни, водночас сприяючи прискоренню регіонального та місцевого розвитку та збільшення зайнятості у слаборозвинених районах та туристично привабливих напрямках. Туризм лише через мультиплікативну функцію є рушійною силою практично всіх галузей вітчизняної економіки і тим самим створює мультиплікатори зростання зайнятості та інвестицій, тоді як за функцією заохочення розвитку слаборозвинених територій туризм як вид діяльності може стати генератором розвитку слаборозвинених районів, які не могли ініціювати класичний індустріальний розвиток [5]. Будь-яке споживання, що породжує економічну активність, гідне макроекономічної уваги, і тому інтерес економічної науки до туризму став актуальним інтересом у той час, коли об'єктивні економічні наслідки феномена туризму міцно фіксувалися у доходах національних економік країн, що приймають туристи по всьому світу. Таким чином, сьогодні наголошується на загальному інтересі до вивчення економічних аспектів розвитку туризму. Позитивний вплив туризму на економічний розвиток

туристських дестинацій відбивається у зростанні зайнятості та створення робочих місць. Розвиток туризму впливає на збільшення прямої та непрямой зайнятості, на зростання доходів населення, яке готове та відкрите до прийому туристів.

Список використаних джерел:

1. Жиленко К.М., Яровенко Т.С., Ставицька А.В., Самойленко А.О. Основні аспекти сталого розвитку готельно-ресторанного бізнесу та туризму. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. № 5. URL: <http://efp.in.ua/uk/releases>.
2. Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія Дніпро. 2023. 206 с. URL: http://lib.dnu.dp.ua/rep/ekon/knygy/nazva/Mizhnarod_turyzm_ta_gostynnist_teoriya_ta_praktyka.pdf.
3. Редько В.С., Павленко А.А. Соціальна відповідальність туристичного бізнесу в Україні: особливості становлення та перспективи розвитку. *Інфраструктура ринку*. № 69. 2022. С. 108–112.
4. Сливенко В.А., Редько В.С. Аналіз сучасних тенденцій розвитку індустрії гостинності та туризму Німеччини. *Інфраструктура ринку*. 2024. № 80. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/80-2024>.
5. Сливенко В. А., Миролубов В. В. Проблеми сталого розвитку туризму в Португалії. *Економіка і менеджмент 2024: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку* : зб. наук. праць Міжнар. наук.-практ. конф., 4–5 квіт. 2024 р.: у 9 т. Дніпро: Біла К.О., Т. 9: Мейнстрим розвитку міжнародного туризму та драйвери конкурентоспроможності HoReCa індустрії. 2024. С. 56–58. URL: <https://confcontact.com/node/764>

Канд. іст. наук Сливенко В. А., Лозовий Д. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОСОБЛИВЕ МІСЦЕ ГЛЕМПІНГУ

СЕРЕД ОБ'ЄКТІВ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ

Стійкий туризм – це форма туризму, яка в сучасних умовах задовольняє потреби туристів, туристичної індустрії та приймаючих співтовариств, не ставлячи під загрозу здатність майбутніх поколінь задовольняти власні потреби. Відповідно до положень Всесвітньої туристичної організації, стійкий туризм повинен [1]:

1. Оптимально використовувати ресурси навколишнього середовища, які є ключовим елементом розвитку туризму, підтримуючи важливі екологічні процеси та допомагаючи зберегти природну спадщину та біорізноманіття.