

Канд. іст. наук Сливенко В. А., Федотова В. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
КАПСУЛЬНИХ ГОТЕЛІВ У СВІТІ**

Після подій початку пандемії 2019 року попит на хостели почав знижуватися, але потреба у бюджетному розміщенні залишилася. На місце хостелів почали приходити капсульні готелі. Обговорення теми капсульних готелів доцільно розпочинати з історії їх виникнення. Капсульні готелі з'явилися наприкінці 1970-х років у Японії. Головною перевагою даного виду засобів розміщення була низька ціна, обумовлена в першу чергу можливістю розміщувати максимальну кількість осіб на мінімальній площі. Ефективна та гранично компактна організація простору дозволяла власникам капсульних готелів економити на оренді та, як наслідок, тримати ціни низькими. Цільовою аудиторією таких готелів були затримані допізна на роботі офісні співробітники, які не мають сил та можливостей добиратися до будинку, а також відвідувачі розважальних районів, для яких переночувати у недорогому готелі було простіше та безпечніше, ніж їхати додому. Інакше кажучи, капсульні готелі були створені для короткочасного та здебільшого незапланованого відпочинку невибагливих до комфорту гостей.

Капсульні готелі в Україні почали пропонуватися до послуг гостей нещодавно. І поки цей ринок не рясніє великою кількістю пропозицій, але він бере своєю унікальністю [1]. Зокрема, незвичайні футуристичні готелі з'явилися в столиці. Капсули справді дивовижні – таке враження що ти потрапив на борт космічного корабля або це епізод «Зоряних воєн». До речі, така космокапсула відкривається лише відбитком вашого пальця. І сьогодні капсульні готелі вже з'являються на ринку готельних послуг не лише у Києві. Пропонуються капсули трьох типів – жіночі, чоловічі та змішані – для пар. Також такі готелі пропонують своїм відвідувачам зону коворкінгу та лаунджзони, спільну кухню, окремі душові та пральню. За добу проживання в одномісній капсулі – доведеться сплатити близько 500 грн. Або 600 грн. зі сніданком. Існує опція на 7 годин – 270 грн [2].

За кілька десятиліть формат капсульних готелів набув широкої популярності на їх батьківщині, але за межами Японії гості, як і раніше, не часто обирали цей

вид розміщення. У вітчизняному законодавстві немає згадки про капсульні готелі, тому необхідно сформулювати визначення «капсульний готель». Умовимося, що капсульними готелями ми називатимемо засоби розміщення, що складаються з капсул (осередків), розташованих у ряд у два яруси і являють собою обмежений з усіх боків житловий простір, монтаж і демонтаж якого легко здійснюється, завдяки їхній будові. Тут варто також відзначити, що через відсутність єдиного визначення капсульних готелів, цим словосполученням можуть називати різні засоби розміщення, у тому числі звичні хостели. Спираючись на дане вище визначення, постараємося зіставити переваги та недоліки даного виду готельних засобів як для гостей, так і для власників капсульних готелів. Головною перевагою капсульних готелів, порівняно з хостелами є приватність [3]. Потреба особистому просторі проявляється дедалі більше останніми роками.

Прагнення приватності можна частково пояснити «постковидною деформацією», а частково підвищенням вимог до комфорту гостей. Також в числі переваг капсульних готелів можна відзначити високу технологічність деяких капсул і елемент новизни, що все ще зберігся для нашого споживача. Деякі туристи обирають подібні засоби розміщення, щоб отримати новий досвід та урізноманітнити свою поїздку. Оцінюючи капсули у тому вигляді, в якому вони є у нас в даний час, ми бачимо, що вони далекі від досконалості, і в низці аспектів програють хостелам. Наприклад, у питаннях безпеки, особливо пожежної [4]. Пред'являти до капсульних готелів вимоги за відповідністю якості неможливо, оскільки ці вимоги та стандарти ніде не прописані.

Підбиваючи підсумки, можна зробити такі висновки про проблеми та перспективи розвитку капсульних готелів у світі: капсульні готелі, незважаючи на помітний спад популярності, з великою ймовірністю продовжать своє існування як бюджетні еквіваленти готелів для туристів у високий сезон, а в середній та низький будуть більш націлені на тривале проживання, виконуючи таким чином, функції гуртожитків; ставлення до капсульних готелів стає більш негативним за цілою низкою факторів, але оскільки потреба в бюджетному розміщенні залишається, попит на них залишається стабільним; зробити однозначні висновки про капсульні готелі складніше, оскільки це відносно нове для вітчизняного ринку. У капсульних готелів є велика кількість недоліків, що роблять перебування

постояльців менш комфортним, а реалізацію бізнесу більш затратною та складною, але їх безперечною перевагою перед хостелами є елемент новизни та помірна цінова політика.

Список використаних джерел:

1. Жиленко К.М., Яровенко Т.С., Ставицька А.В., Самойленко А.О. Основні аспекти сталого розвитку готельно-ресторанного бізнесу та туризму. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. № 5. URL: <http://efp.in.ua/uk/releases>.
2. Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Дніпро. 2023. 206 с.
3. Редько В.Є., Цикало Є.В. Особливості організації інфраструктури готелю. *Туризм та креативні індустрії: сучасні виклики*: зб. наук. праць II Міжнар. наук.-практ. конф., 28 квіт. 2023 р. Дніпро : Біла К. О., 2023. 212 с.
4. Сливенко В.А., Аміт Кумар Гоел, Основні напрями інноваційної конкуренції на підприємствах HoReCa-індустрії. *Економіка і менеджмент 2024: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку*: зб. наук. праць Міжнар. наук.-практ. конф., 4–5 квіт. 2024 р.: у 9 т. Дніпро: Біла К.О., Т.9: Мейнстрим розвитку міжнародного туризму та драйвери конкурентоспроможності HoReCa індустрії. 2024. С. 73–76.

Канд. іст. наук Сливенко В. А., Фоміна Т. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ: СТРАТЕГІЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Індустрія гостинності є одним з найбільш динамічних і конкурентоспроможних секторів економіки у світі, яка стикається з постійними проблемами та можливостями, пов'язаними з змінною поведінкою споживачів, ринковими тенденціями та технологічними інноваціями. Щоб вижити і процвітати у цьому середовищі, підприємствам необхідно адаптувати та трансформувати свої стратегії, процеси та операції для задоволення зростаючих потреб та очікувань своїх клієнтів. Саме тут на допомогу приходить цифрова трансформація.

Необхідно зазначити, що малі підприємства сфери гостинності часто стикаються з серйозними проблемами при впровадженні цифрової трансформації через витрати, бюджетні обмеження, нестачу робочої сили та складність реалізації [1]. Вони також намагаються гармонізувати інтереси різних зацікавлених сторін та забезпечити індивідуальний підхід до цифрового досвіду. Адаптація