

Список використаних джерел:

1. Жиленко К.М., Яровенко Т.С., Ставицька А.В., Самойленко А.О. Основні аспекти сталого розвитку готельно-ресторанного бізнесу та туризму. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. № 5. URL: <http://efp.in.ua/uk/releases>.
2. Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Дніпро. 2023. 206 с.
3. Редько В.Є., Павленко А.А. Соціальна відповідальність туристичного бізнесу в Україні: особливості становлення та перспективи розвитку. *Інфраструктура ринку*. № 6 9. 2022. С. 108–112.
4. Сливенко В.А., Редько В.Є. Аналіз сучасних тенденцій розвитку індустрії гостинності та туризму Німеччини. *Інфраструктура ринку*. 2024. № 80. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/80-2024>.
5. Сливенко В.А., Миролубов В.В. Проблеми сталого розвитку туризму в Португалії. *Економіка і менеджмент 2024: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку*: зб. наук. праць Міжнар. наук.-практ. конф., 4–5 квіт. 2024 р.: у 9 т. Дніпро: Біла К.О., Т. 9: Мейнстрим розвитку міжнародного туризму та драйвери конкурентоспроможності HoReCa індустрії. 2024. С. 56–58.

Канд. іст. наук Сливенко В. А., Кудрявцева Ю. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ВПЛИВ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ
НА УСПІХ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

У світі готельного бізнесу, який стрімко еволюціонує у відповідь на запити гостей, дизайн інтер'єру стає ключовим елементом, що формує затребуваний та сучасний вигляд готельних брендів. Ця мить, коли гість уперше переступає поріг готелю, опиняється у вестибюлі чи в номері – вирішальний момент. І дизайн інтер'єру стає своєрідною візитною карткою бренду. Елементи дизайну, до яких входять кольорова гама, стиль і навіть унікальний, властивий конкретному місцю запах, можуть швидко передати ключові риси бренду. Від стилю обстановки до використання брендових елементів у декорі кожна деталь дизайну покликана зміцнити бренд-ідентичність.

Все більше гостей цінують комфорт та функціональність простору, в якому вони перебувають. І це означає, що гарний дизайн має максимально поєднуватися з пропонованим гостям зручністю та затишком. Підбір меблів, розташування елементів інтер'єру, освітлення і організація простору – всі ці аспекти ретельно

опрацьовуються з урахуванням потреб та переваг гостей. Так, наприклад, у номерах ключова увага приділяється розміщенню меблів таким чином, щоб створити функціональні зони для відпочинку, роботи та сну [1]. Подібна поведінка виступає не лише у вигляді способу підвищення рівня комфорту, але і як відображення турботи бренду про добробут гостей, що приїхали в готель. Таким чином, дизайн інтер'єру стає не лише естетичним втіленням, а й інструментом, спрямованим на створення затишку та задоволення потреб клієнтів. У сфері готельного бізнесу створення унікальної атмосфери стає одним із головних факторів, що визначають успіх та привабливість бренду [2].

Ефективне використання кольору та світла у дизайні інтер'єру готелів – це не просто естетичний вибір, а й справжня стратегія впливу на емоції та настрої відвідувачів. Психологія кольору виявляє, що кожен відтінок викликає певні емоції: яскраві та теплі відтінки, такі як помаранчевий або червоний, можуть створювати відчуття тепла та затишку, в той час як холодні, наприклад, блакитний або зелений, можуть викликати почуття умиротворення та спокою. Світлові ефекти відіграють важливу роль у створенні атмосфери в готелі. Освітлення може бути яскравим та енергійним у громадських зонах або більш дифузним та м'яким у номерах для створення затишку та релаксації. Важливо враховувати, що колірна та світлова гармонія повинні відповідати загальній концепції бренду, створюючи єдину візуальну мову, яку гості можуть асоціювати з певним рівнем сервісу та унікальним стилем [3]. Всі ці відчуття у комплексі створюють гармонійну атмосферу, доповнюючи візуальні враження та поглиблюючи сприйняття бренду. Серед основних функцій дизайну можна виділити такі: орієнтування на споживача – дизайн має відповідати інтересам покупця та його настроїв; створення позитивного враження, яке безпосередньо впливає на впізнаваність бренду та, отже, лояльність до нього; відповідність актуальним тенденціям: якщо дизайн відповідає сучасним трендам і включає останні технології, це привертає увагу споживача; упорядкування – об'єднання дрібних деталей в єдиний механізм – це основне завдання дизайну [4].

Також необхідно зазначити, що у сучасній готельній індустрії отримання гостями унікальних та незабутніх вражень стає невід'ємною частиною успішної стратегії маркетингу. Дизайн інтер'єру та формування особливої атмосфери

стають інструментами, що сприяють становленню затребуваної марки та залучення постійної клієнтури. Тому компанії у сфері гостинності мають приділяти особливу увагу дизайну інтер'єру, щоб виділитися на тлі конкурентів і залишатися у центрі уваги сучасних мандрівників. Процес покращення дизайну інтер'єру у готельному бізнесі несе у собі значний потенціал для компаній. Наголошуючи на унікальності та стилі своїх приміщень, готелі можуть виділитися серед конкурентів.

Таким чином, у перспективі, розвиваючи та вдосконалюючи дизайн інтер'єру, готельні компанії зможуть зміцнити своє становище на ринку. Індивідуальність кожного об'єкта, відображена у його дизайні, може залучити різноманітну аудиторію та утримати постійних відвідувачів. У світлі динамічного розвитку готельної індустрії вміння створювати привабливі та функціональні інтер'єри стає ключем до успіху та довгострокової стійкості.

Список використаних джерел:

1. Жиленко К.М., Яровенко Т.С., Ставицька А.В., Самойленко А.О. Основні аспекти сталого розвитку готельно-ресторанного бізнесу та туризму. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. № 5. URL: <http://efp.in.ua/uk/releases>.
2. Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Дніпро. 2023. 206 с.
3. Редько В.Є., Цикало Є.В. Особливості організації інфраструктури готелю. *Туризм та креативні індустрії: сучасні виклики*: зб. наук. праць II Міжнар. наук.-практ. конф., 28 квіт. 2023 р. Дніпро: Біла К. О., 2023. 212 с. URL: <http://surl.li/lcgir>.
4. Сливенко В.А., Аміт Кумар Гоел, Основні напрями інноваційної конкуренції на підприємствах HoReCa-індустрії. *Економіка і менеджмент 2024: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку*: зб. наук. праць Міжнар. наук.-практ. конф., 4–5 квіт. 2024 р.: у 9 т. Дніпро: Біла К.О., Т. 9: Мейнстрим розвитку міжнародного туризму та драйвери конкурентоспроможності HoReCa індустрії. 2024. С. 73–76.