

на персонал, інтелектуальному спостереженню за якістю продукції, підвищенню швидкості послуг, а також розширенню варіантів обслуговування гостей.

Список використаних джерел:

1. Володько О.В., Рогова Н.В., Куш Л.І., Дудник С.О. Готельно-ресторанний бізнес у воєнний час: поточний стан та глобальні тенденції. *Грааль науки*. 2023. № 26. С. 42–45.
2. Жиленко К.М., Яровенко Т.С., Ставицька А.В., Самойленко А.О. Основні аспекти сталого розвитку готельно-ресторанного бізнесу та туризму. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. № 5. URL: <http://efp.in.ua/uk/releases>.
3. Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Дніпро. 2023. 206 с.
4. Global restaurant trends impacting menus in 2023. URL: <https://www.restaurantbusinessonline.com/food/6-global-restaurant-trends-impacting-menus-2023>
5. Leveraging AI in Hotels – hrs-column.medium: сайт. URL: <https://hrs-column.medium.com/leveraging-ai-in-hotels-4b9c4348568>.

Канд. іст. наук Сливенко В. А., Тріфан У. М.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ІНДУСТРІЮ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ

Індустрія гостинності та туризму у світі зазнає істотних змін, які пов'язані з впровадженням інноваційних технологій. Останні десять років технології внесли суттєві зміни у процес вивчення та бронювання послуг в індустрії гостинності. Завдяки використанню окремих цифрових технологій вони надають компаніям великі можливості: розширюють ринок закупівель та збуту, збільшують кількість потенційних покупців, дають можливість швидко, ефективно та безпечно обмінюватись будь-якою інформацією з практично необмеженим обсягом [1]. Водночас, науково-технічний прогрес не оминув і таку важливу для світової економіки сферу, як в індустрія гостинності та туризму. Проаналізуємо види цифрових технологій, які можуть бути використані для розвитку індустрії гостинності та туризму:

1) мобільні програми: створення мобільних додатків для туристів, які містять інформацію про пам'ятки, маршрути, ресторани, готелі та інші об'єкти;

2) віртуальні тури: пропозиція віртуальних турів регіонами за допомогою інтернет-технологій. Це дозволить потенційним туристам ознайомитися з місцями заздалегідь та ухвалити більш поінформоване рішення про поїздку;

3) використання додатків із доповненою реальністю, які дозволять туристам отримати додаткову інформацію про пам'ятки, історію регіону або навіть побачити віртуальні об'єкти у реальному світі;

4) цифрові екскурсії: проведення цифрових екскурсій за допомогою аудіогіду або мобільного пристрою;

5) глобальні системи бронювання: системи, які надають туристичним агентам доступ до інформації про наявність місць та тарифи авіакомпаній, готелів та інших постачальників туристичних послуг. Глобальні системи бронювання спрощують та прискорюють процес бронювання подорожі, що сприяє зростанню розвитку туризму [4].

Цифрові технології можуть значно покращити досвід туристів, зробити інформацію більш доступною та підвищити привабливість регіону для відвідування. Впровадження таких інновацій може сприяти розвитку туризму та збільшення кількості відвідувачів.

Впровадження цифрових технологій може значно сприяти розвитку індустрії гостинності та туризму у різних напрямках.

1. Поліпшення взаємодії з клієнтами: цифрові платформи дозволяють туристичним компаніям спілкуватися з туристами в режимі реального часу, надаючи швидку та ефективну підтримку; персоналізовані електронні листи та SMS-повідомлення можуть використовуватись для надання туристам релевантної інформації та пропозицій.

2. Підвищення обізнаності та просування: соціальні мережі та цифрові кампанії можуть охопити ширшу аудиторію та підвищити поінформованість про туристичні напрямки та продукти.

3. Персоналізовані враження: цифрові технології дозволяють збирати та аналізувати дані про переваги туристів, створюючи персоналізовані маршрути та рекомендації.

4. Збільшення доступності та зручності: онлайн-платформи бронювання полегшують туристам пошук та бронювання варіантів розміщення, заходів та

транспортних послуг в одному місці; мобільні програми можуть служити цифровими путівниками, надаючи інформацію про пам'ятки, ресторани та транспорт.

5. Сприяння сталому розвитку індустрії гостинності та туризму: цифрові платформи можуть використовуватися для просування туристичних практик та надання інформації про екологічно чисті напрямки та заходи [5].

Розвиток цифрових технологій трансформує індустрію туризму та гостинності, роблячи її більш персоналізованою, зручною, доступною, інноваційною та стійкою. Для розвитку туризму необхідно вживати заходів для покращення цифрових технологій та запровадження інноваційних технологій у туризмі. Таким чином, цифрові технології мають вирішальне значення для розвитку індустрії гостинності та туризму. Використання телекомунікаційних систем дозволяє туристу самостійно планувати поїздку: скласти маршрут, замовити та сплатити готель, екскурсії, квитки на літак чи поїзд, що сприяє розвитку туризму, а також ознайомитися з об'єктами заздалегідь, за допомогою додатків додаткової реальності. Цифрові технології спрощують процес подорожей, а також сприяють розвитку індустрії гостинності та туризму.

Список використаних джерел:

1. Жиленко К.М., Яровенко Т.С., Ставицька А.В., Самойленко А.О. Основні аспекти сталого розвитку готельно-ресторанного бізнесу та туризму. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. № 5. URL: <http://efp.in.ua/uk/releases>.
2. Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Дніпро. 2023. 206 с.
3. Редько В.Є., Павленко А.А. Соціальна відповідальність туристичного бізнесу в Україні: особливості становлення та перспективи розвитку. *Інфраструктура ринку*. № 69. 2022. С. 108–112.
4. Сливенко В.А., Редько В.Є. Аналіз сучасних тенденцій розвитку індустрії гостинності та туризму Німеччини. *Інфраструктура ринку*. 2024. № 80. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/80-2024>.
5. Сливенко В.А., Миролюбов В.В. Проблеми сталого розвитку туризму в Португалії. *Економіка і менеджмент 2024: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку*: зб. наук. праць Міжнар. наук.-практ. конф., 4–5 квіт. 2024 р.: у 9 т. Дніпро: Біла К.О., Т. 9: Мейнстрим розвитку міжнародного туризму та драйвери конкурентоспроможності HoReCa індустрії. 2024. С. 56–58.