

3. Гринько Т.В., Максимчук О.С. Інноваційний розвиток як складова економічної безпеки сучасного підприємства. Сучасні трансформації організаційно-економічного механізму менеджменту та логістики суб'єктів підприємництва в системі економічної безпеки України: колективна монографія / за заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпро: Біла К.О., 2017. С. 247–271.

Канд. екон. наук Олійник Т. І., Грицай В. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Комплексна оцінка економічної безпеки підприємства є одним із найбільш ефективних і широко застосовуваних підходів до аналізу стабільності та розвитку компанії. Комплексна оцінка включає аналіз фінансових показників, внутрішніх процесів, людських ресурсів, стратегічного управління та зовнішнього середовища. Фінансова складова є ключовою у визначенні рівня економічної безпеки підприємства. Вона охоплює оцінку стану активів і зобов'язань, вивчення динаміки доходів і витрат, а також розрахунок показників ліквідності, рентабельності та оборотності.

Фінансова стійкість підприємства особливо важлива в умовах нестабільності ринку, адже вона формує основу для його стабільного функціонування. Аналіз внутрішніх процесів передбачає вивчення організаційних механізмів і виробничих функцій підприємства, зокрема оптимізацію процесів, управління якістю продукції та впровадження інновацій. Оцінка людських ресурсів зосереджується на корпоративній культурі, мотивації та кваліфікації працівників, а також на ефективності внутрішньої комунікації. Стратегічне управління допомагає підприємству розробляти довгострокові плани, оцінювати ризики та позиціонуватися у конкурентному середовищі. Вивчення зовнішніх факторів включає аналіз правових змін, макроекономічних умов, ринкової конкуренції та впливу екологічних або техногенних чинників. Такий всебічний підхід дозволяє своєчасно виявляти слабкі місця, ефективно усувати їх та забезпечувати стійкий розвиток підприємства навіть за умов зовнішньої нестабільності [2, с. 70; 3].

Таким чином, комплексний підхід до оцінки економічної безпеки дозволяє підприємству своєчасно виявляти слабкі місця, розробляти ефективні заходи

з їх усунення та забезпечувати стійкий розвиток навіть у нестабільних умовах ринку. Моніторинг економічної безпеки підприємства є ключовим елементом системи управління, що забезпечує своєчасне виявлення загроз та адаптацію до змін у зовнішньому і внутрішньому середовищах. Цей процес передбачає безперервний контроль за станом ключових показників діяльності, що дозволяє оперативно реагувати на коливання у фінансовій сфері, виробничих процесах, управлінських рішеннях, а також соціальних та екологічних аспектах. Сучасні системи моніторингу використовують інтегрований підхід, який охоплює аналіз фінансових показників, таких як ліквідність, рентабельність і платоспроможність, поряд із оцінкою ефективності виробничих процесів.

Моніторинг враховує вплив зовнішніх факторів, включаючи економічні коливання, конкурентне середовище та регуляторні зміни. Впровадження автоматизованих систем і технологій реального часу дозволяє не лише збирати і аналізувати дані, але й прогнозувати розвиток подій, що сприяє більш ефективному управлінню ризиками. Зокрема, оцінка екологічної та соціальної складової дозволяє підприємству підтримувати баланс між економічними інтересами і сталим розвитком, а своєчасне реагування на потенційні загрози забезпечує зміцнення конкурентних позицій. Такий підхід до моніторингу дозволяє не тільки забезпечувати економічну безпеку підприємства, а й створювати передумови для його довгострокового розвитку [1, с. 150].

Отже, для ефективної оцінки економічної безпеки підприємства необхідно застосовувати різноманітні методи та інструменти, оскільки жоден із них не може самотійно охопити всі аспекти діяльності. Поєднання декількох підходів дозволяє отримати комплексну та достовірну інформацію, яка є ключовою для виявлення потенційних загроз і мінімізації їх негативного впливу. Зокрема, стратегічний підхід до оцінки економічної безпеки є надзвичайно важливим, адже він сприяє збереженню стійкості підприємства у динамічних ринкових умовах і в умовах постійних змін зовнішнього середовища. Такий підхід дозволяє не лише оперативно реагувати на виклики, але й адаптуватися до них, забезпечуючи стабільність та конкурентоспроможність.

Список використаних джерел:

1. Доценко І.О. Формування системи оцінювання рівня економічної безпеки підприємства з урахуванням впливу підприємницьких ризиків. *Вісник Одеського національного університету. Економіка*. 2018. Т. 18. № 1. С. 69–78.
2. Ткаченко Т.П., Гречко А.В. Узагальнення методичних підходів оцінювання економічної безпеки промислових підприємств. *Економічний вісник НТУУ Київський політехнічний інститут*. 2022. № 22. С. 79–82.
3. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З., Алещенко В.І. Стратегічне управління як елемент організаційно-економічного механізму забезпечення економічної стійкості підприємства. *Економіка та держава*. 2021. № 12. С. 30–34.

Канд. екон. наук Олійник Т. І., Кузьмінський М. Г.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ
ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ ПІДПРИЄМСТВА**

Ефективне управління товарними запасами є однією з ключових складових успішної діяльності підприємства в сучасних умовах динамічного ринку. Постійні зміни попиту, конкуренція, глобалізація, а також інноваційні підходи до організації логістичних процесів потребують нових теоретичних та практичних рішень у сфері управління запасами. Раціональне управління товарними запасами дозволяє знизити витрати на їх утримання, забезпечити стабільність постачання продукції та підвищити рівень задоволеності споживачів.

Управління товарними запасами на підприємстві полягає у вирішенні двох ключових завдань [1; 5]:

1. Економічне обґрунтування необхідної кількості закупівлі та мінімального резерву товарів або норми запасу
2. Налагодження системи керування та моніторингом фактичної кількості продукції чи товарів на складі та своєчасної закупівлі відповідно до встановлених керівництвом нормативів.

Норма запасу – це оптимальна кількість товару, яка повинна постійно зберігатися на складі підприємства для забезпечення безперервного процесу продажу та уникнення дефіциту товарів. Вона є важливим показником у системі управління товарними запасами, оскільки дозволяє підприємству підтримувати