

Список використаних джерел:

1. Головки Л.М. Проблеми екологічної ефективності землекористування на території України . *Економіка природокористування*. 2020. № 2. С. 102–110.
2. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З., Перерва Б.К. Особливості формування конкурентних переваг підприємства в кризових умовах. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. № 11. С. 22–30. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.11.22>.
3. Гринько Т.В. Комплексний підхід оцінки конкурентоспроможності інноваційної продукції як конкурентної переваги. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2009. № 5, т. 3. С. 142–145.

Канд. екон. наук Олійник Т. І., Широких Д. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЕФЕКТИВНОЇ
ВИРОБНИЧО-КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Виробничо-комерційна діяльність підприємства виступає базовою основою його функціонування, стійкості та динамічного розвитку в умовах сучасної ринкової економіки. Цей багатогранний та комплексний процес охоплює всі ключові етапи господарської діяльності: від створення продукції або надання послуг до їх ефективного просування на ринок, реалізації кінцевим споживачам і забезпечення післяпродажного обслуговування.

На першому етапі здійснюється організація виробничих процесів, яка включає планування, використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, а також впровадження новітніх технологій для досягнення високої якості продукції [3; 4]. Особливу увагу приділяють питанням оптимізації витрат, підвищення продуктивності праці та зменшення негативного впливу виробництва на довкілля.

Другою важливою складовою є управління комерційною діяльністю підприємства. Цей аспект передбачає розробку та реалізацію ефективних стратегій збуту, маркетингових кампаній, організацію логістичних процесів, роботу з клієнтами, а також формування конкурентоспроможного іміджу підприємства. Збут продукції супроводжується аналізом ринкової кон'юнктури, врахуванням споживчих вподобань, встановленням оптимальної цінової політики, а також пошуком нових каналів збуту, що сприяє збільшенню частки ринку [1].

Особливу роль у виробничо-комерційній діяльності відіграє налагодження довгострокових відносин із партнерами та клієнтами. Високий рівень обслуговування клієнтів, включаючи своєчасну доставку товарів, гарантійне та післягарантійне обслуговування, дозволяє підприємству зберігати лояльність споживачів та забезпечувати стабільні прибутки.

Таким чином, виробничо-комерційна діяльність є комплексною системою, яка поєднує в собі елементи стратегічного планування, оперативного управління та постійного вдосконалення бізнес-процесів. Її успішна реалізація сприяє зміцненню конкурентних позицій підприємства, підвищенню його фінансової стабільності та забезпеченню довгострокового розвитку в умовах постійно змінюваного ринкового середовища.

Економічну сутність виробничо-комерційної діяльності підприємства можна охарактеризувати як взаємозв'язок виробничих і комерційних функцій, що забезпечують досягнення стратегічних та операційних бізнес-цілей. Ця діяльність являє собою системний підхід до управління процесами створення і реалізації продукції, спрямований на підвищення конкурентоспроможності, фінансової стійкості та довготривалого розвитку підприємства.

Виробничий компонент зосереджується на розробці та виготовленні продукції або наданні послуг, які відповідають ринковим потребам. Це передбачає оптимальне використання ресурсів, застосування сучасних технологій, організацію трудових процесів, контроль якості та впровадження інновацій для досягнення високої ефективності виробництва.

Комерційна складова діяльності орієнтована на продаж продукції, формування доходів та забезпечення прибутковості підприємства. Вона включає аналіз ринку, маркетингову діяльність, організацію логістики, встановлення конкурентоспроможних цін, розвиток каналів збуту та роботу з клієнтами. Важливу роль відіграє побудова довгострокових відносин із партнерами та споживачами, підвищення рівня обслуговування і створення позитивного іміджу бренду [2].

Отже, виробничо-комерційна діяльність є інтегрованим процесом, який поєднує всі етапи створення продукту і його виведення на ринок. Її ефек-

тивність залежить від системного управління, адаптивності до змін ринкових умов і здатності підприємства створювати додаткову цінність для споживачів, що є ключовим фактором у забезпеченні сталого розвитку.

Окремої уваги заслуговує вдосконалення комерційної діяльності, зокрема маркетингу і продажів, щоб оперативно реагувати на зміни в споживчих уподобаннях і зміцнювати конкурентні позиції. Інтеграція новітніх технологій, автоматизація бізнес-процесів і застосування інноваційних підходів стають ключовими факторами успіху підприємств у сучасній економіці. Таким чином, ефективна виробничо-комерційна діяльність є не лише умовою виживання підприємства, але й запорукою його довготривалого розвитку та здобуття конкурентних переваг у динамічному ринковому середовищі.

Список використаних джерел:

1. Гриценко О.В. Управління витратами та прибутковістю підприємства. *Економіка і прогнозування*. 2021. № 3. С. 12–18.
2. Савчук В.О. Ефективність виробничо-комерційної діяльності як критерій управління підприємством. *Вісник економічної науки України*. 2022. № 1. С. 56–61.
3. Grynko T., Hvinashvili T., Filippova V. Change management in business structures under the conditions of digitalization. *Ефективна економіка*. 2023. № 5. <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.5.22>.
4. Гринько Т.В., Максимчук О.С. Інноваційний розвиток як складова економічної безпеки сучасного підприємства. Сучасні трансформації організаційно-економічного механізму менеджменту та логістики суб'єктів підприємництва в системі економічної безпеки України: колективна монографія / за заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпро: Біла К.О., 2017. С. 247–271.

Канд. екон. наук Олійник Т. І., Щербаков Ю. М.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Процес формування та реалізації стратегії управління підприємством є одним із ключових завдань, що забезпечують здатність організації адекватно реагувати на зміни як у зовнішньому, так і у внутрішньому середовищі. На сучасному етапі розвитку економіки вплив цих факторів стає визначальним для діяльності підприємств, створюючи значні виклики для їх управлінських