

у довгостроковій перспективі. Також слід відмітити, що вдалим рішенням є комбінування реінжинірингу з Lean-підходом для поступової трансформації процесів, що дозволить уникнути різкого опору змін і зменшити фінансові ризики.

Список використаних джерел:

1. Сакун Л.М., Сухомлин Л.В., Різніченко, Л.В., Велькін Б.О. Реінжиніринг бізнес-процесів як сучасний метод управління стратегічними змінами на підприємстві. *Економіка і організація управління*. 2020. № 2. С. 81–97. <https://doi.org/10.31558/2307-2318.2020.2.7>.
2. Світлична В., Александрова С. Реінжиніринг бізнес-процесів HoReCa: аспекти організаційного забезпечення. *Економіка та суспільство*. 2022. № 41. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-24>.
3. Гринько Т.В. Проблеми та напрями формування моделі інноваційного розвитку України на основі іноземного досвіду. *Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Світове господарство і міжнародні економічні відносини»*. 2013. Вип. 5, т. 21, № 10/2. С. 32–38.

Юлдашев Р. Є., ст. викл. Гордєєва-Герасимова Л. Ю.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

РОЛЬ ІННОВАЦІЙ В СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасному світі конкуренція між підприємствами стає дедалі жорсткішою, і для досягнення сталого розвитку важливо застосовувати інноваційні підходи. Інновації забезпечують підвищення ефективності виробництва, створення унікальних продуктів і послуг, а також збільшення конкурентних переваг компанії. Інноваційна стратегія підприємства включає кілька ключових аспектів: впровадження нових технологій, оптимізацію бізнес-процесів, створення та розвиток нових ринків, а також залучення інвестицій у дослідження та розробки [1; 4]. Інновації можуть бути класифіковані за кількома критеріями. Основні види інновацій представлено в табл. 1.

Таблиця 1

Класифікація інновацій [1]

Вид інновації	Опис
Продуктові	Розробка та впровадження нових або значно покращених продуктів
Процесні	Оптимізація технологічних та бізнес-процесів для підвищення ефективності
Маркетингові	Впровадження нових стратегій просування та продажу продукції
Організаційні	Зміни в структурі підприємства, корпоративній культурі тощо

Впровадження інновацій сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємства за рахунок покращення якості продукції, зниження витрат, створення нових ринкових можливостей та підвищення лояльності клієнтів. Один із важливих аспектів впливу інновацій на стратегію розвитку підприємства показано у рис. 1.



Рис. 1. Вплив інновацій на розвиток підприємства [2]

Незважаючи на численні переваги, підприємства можуть стикатися з певними бар'єрами при впровадженні інновацій. Основні труднощі та способи їх подолання наведено в табл. 2. Таким чином, інновації відіграють ключову роль у стратегії розвитку підприємства, забезпечуючи його конкурентоспроможність та ефективність. Використання сучасних технологій дозволяє значно покращити виробничі процеси, скоротити витрати та забезпечити якісніший рівень обслуговування клієнтів. Впровадження інновацій також сприяє адаптації до швидких змін на ринку.

Таблиця 2

Основні бар'єри та їх подолання [3]

Бар'єри	Способи подолання
Брак фінансування	Залучення інвесторів, отримання грантів, державна підтримка
Опір змін	Навчання персоналу, мотиваційні програми
Недостатність кваліфікованих кадрів	Інвестування в освіту, співпраця з ВНЗ
Високі ризики	Проведення детального аналізу ринку та тестування

Однак ефективне використання інновацій потребує стратегічного підходу, зокрема розвитку корпоративної культури, спрямованої на заохочення творчості та пошуку нових рішень. Важливим фактором є і правильна організація управління інноваціями, що включає планування, аналіз ефективності та залучення кваліфікованих спеціалістів. Підприємства, які активно інвестують у дослідження і розробки, здатні не лише покращити свою продукцію, а й впливати на тенденції у своїй галузі, створюючи нові ринкові можливості. Саме тому

інновації є необхідною умовою для сталого розвитку та довгострокового успіху будь-якої компанії у сучасному конкурентному середовищі.

Список використаних джерел:

1. Андрушкевич Н.В., Антонів І.Б. Формування адаптивної стратегії соціально-економічного розвитку підприємства. *Управління змінами та інновації*. 2024. № 11. С. 52–56. <https://doi.org/10.32782/cmi/2024-11-8>.
2. Лезіна А.В. Роль розвитку інновацій в процесах забезпечення економічної безпеки підприємства. *Investytsiyi: praktyka ta dosvid*. 2024. № 9. С. 75-79. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.9.75>.
3. Пахота Н.В., Забранський М.В. Використання штучного інтелекту при формуванні стратегії розвитку підприємства. *Efektivna ekonomika*. 2024. № 3. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.3.67>.
4. Гринько Т.В., Козік В.А. Проблеми управління інноваційним розвитком промислових підприємств в Україні. *Економічний простір*. 2019. № 151. URL: <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/415/405>.