

4. Гаврилюк Д.В. Інвестиції в зелені технології: міжнародний досвід. Національний технічний університет України «КПІ», 2022. URL: <http://kpi.edu.ua/uploads/gavryliuk-green-investments-22.pdf>
5. Іванченко П.П. Екологічна політика України: виклики та можливості. Державний університет телекомунікацій, 2024. URL: <http://dut.edu.ua/uploads/ivanchenko-eco-policy-2024.pdf>
6. Гринько Т.В., Каціна К.С. Формування та впровадження системи стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства в сучасних умовах господарювання. *Економіка та підприємництво*: зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана»; Київ: КНЕУ, 2019. № 43. С. 104–114.

Федченко С. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ПЕРСПЕКТИВИ ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ
В КОНТЕКСТІ СВІТОВОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ**

Зелена економіка набуває все більшого значення як ключовий фактор, що впливає на конкурентоспроможність країн та компаній у світовому масштабі. У сучасних умовах глобалізації спостерігається значне зростання уваги до екологічної стабільності та сталого розвитку. Це пов'язано з низкою чинників, таких як глобальні зміни клімату, обмеженість природних ресурсів, посилення екологічних викликів та дедалі більший попит споживачів на екологічно чисту продукцію. Суспільство та бізнес все частіше орієнтуються на ідею сталого розвитку як основи майбутньої економічної моделі.

В умовах економічної трансформації зелена економіка стає не лише стратегічним напрямом, але й конкурентною перевагою. Перехід до сталих технологій дозволяє державам і підприємствам зміцнювати свої позиції на міжнародному ринку, залучати інвестиції та знижувати залежність від традиційних джерел енергії. Зелена економіка є сучасною економічною моделлю, яка спрямована на гармонізацію економічного зростання із збереженням навколишнього середовища. Основними принципами зеленої економіки є:

1) зменшення вуглецевого сліду передбачає скорочення викидів парникових газів та впровадження енергозберігаючих технологій;

2) ефективне використання природних ресурсів є запорукою економіки майбутнього, що базується на принципах ресурсозбереження, які включають оптимізацію споживання води, енергії та сировини;

3) збереження біорізноманіття використовують інноваційні підходи, що допомагає мінімізувати негативний вплив на екосистеми, забезпечуючи їх довгострокову стабільність;

4) розвиток відновлюваних джерел енергії, а саме сонячна, вітрова та геотермальна енергетика стають основою енергетичної безпеки багатьох країн;

5) перехід до циркулярної економіки передбачає використання відходів як ресурсів, що дозволяє значно зменшити вплив на довкілля [1].

Розвиток зеленої економіки стимулює інвестиції у дослідження та впровадження новітніх технологій, які зменшують шкідливий вплив на природу. Це сприяє зростанню інноваційного потенціалу підприємств, що дозволяє їм залишатися конкурентними у довгостроковій перспективі.

Міжнародні асоціації запроваджують ініціативи, які спрямовані на підтримку переходу до зеленої економіки, наприклад, Паризька угода це міжнародний договір, який визначає чіткі цілі зі зниження викидів парникових газів та обмеження глобального потепління. Країни, що дотримуються цих зобов'язань, активно стимулюють розвиток екологічних проєктів, що є частиною «Європейського зеленого курсу». Ця стратегія спрямована на досягнення кліматичної нейтральності Європи до 2050 року. Вона включає заходи щодо зменшення викидів, розвитку відновлюваної енергетики та фінансування «зелених» ініціатив [2].

Жорсткі екологічні стандарти в розвинених країнах не є новизною. Передові держави активно впроваджують регуляторні норми, які обмежують продаж продукції, що не відповідає екологічним вимогам. Це стимулює країни, які прагнуть експортувати свої товари, адаптуватися до цих стандартів. Україна має значний потенціал для розвитку зеленої економіки завдяки своїм природним ресурсам, географічному положенню та інтеграції у міжнародні ринки. Україна володіє великим потенціалом для розвитку вітрової, сонячної та біоенергетики. Це дозволить зменшити залежність від викопного палива та зміцнити енергетичну безпеку країни.

Адаптація до екологічних стандартів ЄС відкриває доступ до фінансування «зелених» проєктів через програми, такі як Horizon Europe та Green Deal.

Важливо зазначити, що Україна потребує реформування законодавства для створення сприятливих умов для реалізації екологічних ініціатив.

Отже, перехід до зеленої економіки є важливою умовою для забезпечення сталого розвитку та конкурентоспроможності у сучасному світі. Це дозволяє знижувати вплив на довкілля, адаптуватися до міжнародних вимог і водночас покращувати економічні показники. Для досягнення цієї мети необхідно забезпечити підтримку з боку держави у вигляді податкових пільг та субсидій для «зелених» проєктів, розвиток інфраструктури та інновацій та популяризацію ідей сталого розвитку серед підприємців і громадськості. Зелена економіка є стратегічним напрямом, який забезпечить економічне зростання, зберігаючи природні ресурси для майбутніх поколінь.

Список використаних джерел:

1. Менеджмент стартап проєктів: підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / О.А. Гавриш, В.В. Дергачова, М.О. Кравченко та ін.; Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 337 с.
2. Лавриненко О. Ю. Перспективи зеленої економіки в Україні: аналітичний огляд. *Економічні інновації*. 2022. № 4. С. 35–48.
3. Паламарчук В.М. Відновлювальна енергетика як основа сталого розвитку економіки України. *Журнал сталого розвитку*. 2020. Т. 14, № 1. С. 12–20.
4. Концепція «зеленого» енергетичного переходу України до 2050 року. Науково-технічна спілка енергетиків та електротехніків України. 2020. URL: <https://www.ntseu.net.ua/stories/547-concept-2050>.
5. Монтрін І.І., Танська Л.В. Стартапи: теоретико-методичні аспекти розвитку інноваційного бізнесу. *Ефективна економіка*. № 10. 2021. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2021/92.pdf.
6. Гринько Т.В., Каціна К.С. Формування та впровадження системи стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства в сучасних умовах господарювання. *Економіка та підприємництво: зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана»*; Київ: КНЕУ, 2019. № 43. С. 104–114.