

Ільїна В. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СТАРТАПИ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ ТА ШЛЯХИ УСПІХУ

Стартапи відіграють важливу роль у розвитку економіки України, сприяючи впровадженню інновацій, створенню нових робочих місць та підвищенню конкурентоспроможності країни на міжнародній арені. Однак, на шляху до успіху українські стартапи стикаються з низкою викликів, які потребують ретельного аналізу та стратегічного підходу для їх подолання.

Однією з основних перешкод є обмежений доступ до фінансування. Багато починаючих підприємців мають труднощі із залученням стартового капіталу, оскільки інвестори часто не готові вкладати кошти в проекти з високим рівнем ризику. Крім того, військові дії та економічна нестабільність в країні знижують привабливість українського ринку для іноземних інвесторів, що ще більше ускладнює фінансування стартапів.

Ще одним значним викликом є пошук нових ринків та клієнтів. Через обмеженість внутрішнього ринку та зниження купівельної спроможності населення, українські стартапи змушені орієнтуватися на міжнародні ринки. Однак вихід на глобальний рівень потребує значних ресурсів, знань та адаптації продуктів до вимог іноземних споживачів. Крім того, війна спричинила міграцію кваліфікованих кадрів, що призвело до дефіциту фахівців у багатьох сферах. Відсутність чітких механізмів захисту інтелектуальної власності також є серйозною проблемою. Невпевненість у дотриманні прав інтелектуальної власності знижує довіру інвесторів та ускладнює комерціалізацію інноваційних продуктів. Це може призводити до втрати конкурентних переваг та стримувати розвиток стартапів.

Для подолання цих викликів та досягнення успіху українським стартапам необхідно зосередитися на кількох ключових аспектах. По-перше, важливо ретельно обирати ідею для стартапу, спираючись на глибокий аналіз ринку та виявлення актуальних проблем, які потребують вирішення. Це дозволить створити продукт або послугу, що матиме реальний попит серед споживачів.

По-друге, слід активно шукати можливості для залучення фінансування. Окрім традиційних інвесторів, варто звернути увагу на грантові програми,

акселератори та інкубатори, які підтримують стартапи на початкових етапах розвитку. Наприклад, інноваційний парк UNIT.City у Києві пропонує стартапам доступ до інвесторів, менторів та необхідної інфраструктури для розвитку.

По-третє, необхідно інвестувати в розвиток команди та залучення талановитих фахівців. Створення сприятливих умов праці, можливості для навчання та професійного зростання допоможуть утримати цінні кадри та підвищити ефективність роботи. Крім того, варто налагоджувати партнерства з освітніми установами для підготовки спеціалістів, які відповідають потребам стартапу.

Незважаючи на численні виклики, багато українських стартапів досягли значних успіхів на міжнародній арені. Наприклад, компанія Grammarly, яка розробила інтелектуального помічника для перевірки англійського тексту, має мільйони користувачів по всьому світу. Інший приклад – MacPaw, відома своїм програмним забезпеченням для пристроїв Apple, яке використовується в багатьох країнах. Успіх цих компаній демонструє, що, незважаючи на труднощі, українські стартапи мають потенціал для досягнення високих результатів. Головне – мати чітке бачення, адаптуватися до змін, бути готовими до подолання перешкод та постійно вдосконалювати свої продукти та послуги. Крім того, важливо використовувати досвід успішних стартапів, вивчати їхні стратегії та підходи, щоб застосувати найкращі практики у власному бізнесі.

Важливим аспектом є також активна участь у стартап-спільнотах та обмін досвідом з іншими підприємцями. Це сприяє налагодженню корисних контактів, отриманню порад та підтримки від колег, що може бути надзвичайно цінним на шляху до успіху. Участь у міжнародних виставках, конференціях та конкурсах допоможе привернути увагу потенційних інвесторів та партнерів, а також підвищити впізнаваність бренду на глобальному рівні.

Отже, незважаючи на численні виклики, з якими стикаються українські стартапи, їхній потенціал залишається значним. Зосереджуючись на інноваціях, адаптації до змін та активному використанні міжнародного досвіду, українські підприємці мають усі шанси не лише подолати труднощі, але й досягти успіху на світовій арені. Важливо пам'ятати, що кожен виклик відкриває нові можливості для зростання та розвитку, і саме вміння бачити ці можливості визначає майбутнє стартапу.

Список використаних джерел:

1. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку. Виклики стартапів та шляхи їх подолання. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2024/dec/37267/menedzhmentnadoi-186-195.pdf>.
2. MIXFIN: <https://mixfin.com/ua/blog/ukrainski-startapy-ta-yikh-rozvytok/>.
3. UA Region. URL: <https://www.ua-region.com.ua/article/business/istoriyi-uspikhu-ukrayinskykh-startapiv>
4. GO DEAL BROKERS. URL: <https://business-broker.com.ua/blog/iak-stvoryty-uspishnyj-startap-z-nulia-kroky-do-zapusku-uspishnoho-biznesu/>.
5. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З., Конев І.Є. Оцінка фінансового потенціалу підприємства в стратегічному управлінні. *Актуальні проблеми економіки*. 2023. № 9 (267). С. 40–48.

Д-р екон. наук Македон В. В.¹, канд. екон. наук Коптілій Д. В.²

¹*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна),*

²*ТОВ «Флайт Контрол» (Україна)*

**ФОРМАТНІ СКЛАДОВІ ШВИДКОЇ ЗМІНИ
ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ
ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Сучасна глобальна економіка характеризується стрімким розвитком технологій, що зумовлює необхідність високотехнологічних підприємств швидко адаптувати свої інноваційні стратегії відповідно до змін ринкового середовища, нових науково-технічних відкриттів, потреб споживачів та трансформацій регуляторного поля, що формує унікальний виклик для менеджменту, орієнтованого на довгострокову стійкість та збереження конкурентних позицій на ринку. У такому контексті форматні складові швидкої зміни інноваційної стратегії відіграють критично важливу роль, оскільки вони визначають можливості підприємства щодо оперативного впровадження нових технологічних рішень, оптимізації бізнес-процесів та забезпечення адаптивності до динамічних умов зовнішнього середовища [3].

Однією з ключових форматних складових швидкої зміни інноваційної стратегії є здатність підприємства до ефективного використання цифрових технологій, які дозволяють швидко аналізувати великі масиви даних, прогнозувати ринкові тренди, створювати віртуальні моделі розвитку та застосовувати передові методи автоматизації для вдосконалення управлінських процесів.