

планування, організування та контроль, все ще відіграють ключову роль, але спосіб їх впровадження має бути адаптований до нових реалій.

Список використаних джерел:

1. Кузьмінов М. Управління командою проєкту в сучасних умовах. *Modern engineering and innovative technologies*. 2023. № 29-02. С. 127-132. <https://doi.org/10.30890/2567-5273.2023-29-02-082>.
2. Передало Х., Огерчук Ю. Про деякі сучасні аспекти управління командою проєкту. *Economy and society*. 2020. № 22. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-7>.
3. Novakivskiy I., Vysotski A. Forming the project team with typological characteristics of managers. *Journal of Lviv polytechnic national university. series of economics and management issues*. 2019. Т. 6, № 3. С. 113–121. <https://doi.org/10.23939/semi2019.03.113>.
4. Project Management Institute. A guide to the project management body of knowledge – seventh edition and the standard for project management. PMI, 2021. 250 p.
5. Гринько Т.В., Кашіна К.С. Формування та впровадження системи стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства в сучасних умовах господарювання. *Економіка та підприємництво: зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана»*; Київ: КНЕУ, 2019. № 43. С. 104–114.

Канд. екон. наук Олійник Т. І., Горшков М. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

Інвестиційна діяльність підприємства є важливою складовою його економічної стратегії, яка забезпечує розвиток, конкурентоспроможність і стійкість у мінливих умовах ринку. Управління інвестиціями потребує чіткого розуміння їх основних рис і методів, що дозволяє підприємствам досягати поставлених цілей. Метою цього аналізу є визначення ключових аспектів управління інвестиційною діяльністю та їх вплив на ефективність підприємства. Інвестиційна діяльність підприємства характеризується низкою ключових аспектів, які впливають на її ефективність і результативність. Виокремлюють кілька головних рис, які стосуються створення процесу управління інвестиційною діяльністю. Ці риси висвітлюють характеристики інвестицій, є поєднаними між собою та вимагають комплексного дослідження. Наприклад, стратегічні інвестиції часто

пов'язані з високим рівнем ризику, але водночас вони можуть значно впливати на довгостроковий успіх компанії. Управління інвестиціями передбачає не тільки оцінку ризиків, але й пошук шляхів їх зменшення, зокрема через диверсифікацію інвестиційного портфеля, аналіз ринку та оцінку очікуваної ефективності [2].

У процесі аналізу інвестиційної діяльності підприємства важливо звертати увагу на зовнішнє середовище. Макроекономічні чинники, такі як інфляція, коливання валютних курсів та зміни податкового законодавства, можуть суттєво впливати на прийняття рішень щодо інвестицій. Наприклад, у сучасних умовах глобалізації багато підприємств звертають увагу на міжнародні ринки як на джерело інвестиційних можливостей.

Також, інвестиційна діяльність підприємства гарантує створення умов для сталого розвитку в сучасних реаліях економіки ринку. Отже, інвестиційна діяльність підприємства є багатогранним процесом, який охоплює всі аспекти економічної діяльності організації. Комплексне планування, аналіз та управління інвестиціями дозволяють підприємству досягати не лише короткострокових, але й довгострокових цілей. Важливо враховувати зовнішні та внутрішні чинники, які впливають на інвестиційну діяльність, а також забезпечувати баланс між ризиками та очікуваними результатами. Орієнтація на інновації та глобалізацію сприятиме створенню умов для сталого розвитку та зміцнення конкурентних позицій підприємства на ринку.

Список використаних джерел:

1. Бушовська Л.Б. Управління інвестиційною діяльністю як важливий складник економічної безпеки підприємства. *Економіка та суспільство*. 2017. № 11. С. 170–176.
2. Крамаренко К.М. Управління інвестиційною діяльністю підприємств в умовах сталого розвитку економіки. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. № 21. С. 246–250.
3. Орлова К.Є. Управління інвестиційною діяльністю як засіб забезпечення розвитку потенціалу підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2019. № 32. С. 169–173.
4. Гринько, Т., Гвініашвілі, Т., Каліберда, М.С. Стратегічне управління підприємством в умовах цифрової економіки. *Економіка та суспільство*. 2023. № 50. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-71>.