

Канд. екон. наук Олійник Т. І., Манейло С. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД ДО АНАЛІЗУ ОЦІНКИ ВПЛИВУ
ІННОВАЦІЙ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ОРГАНІЗАЦІЮ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Інновації та цифровізація є основними двигунами трансформації бізнес-середовища, що забезпечують адаптацію підприємств до новітніх викликів та змін. Тому аналіз впливу інноваційних технологій і цифрових процесів на організацію підприємницької діяльності є важливим аспектом, що визначає стратегічний розвиток компаній, ефективність управління ресурсами, підвищення конкурентоспроможності. Актуальність дослідження обумовлена необхідністю розуміння ключових факторів, які визначають успішність сучасної підприємницької діяльності в умовах глобалізації та стрімкого технологічного розвитку.

Інновації та цифровізація на сьогодні є основними чинниками, які впливають на ефективність функціонування підприємницької діяльності. Інновації включають технічні, технологічні, соціальні, організаційні аспекти, які дозволяють підприємствам оптимізувати ресурси, підвищувати якість продукції, послуг, покращувати споживчі пропозиції. Цифровізація, в свою чергу, охоплює інтеграцію цифрових технологій у всі аспекти підприємницької діяльності, від логістики до управлінських стратегій. Серед методологічних підходів, які використовуються для аналізу впливу інновацій та цифровізації на організацію бізнесу, варто виділити статистичні методи, математичне моделювання, SWOT-аналіз, методи регресійного та факторного аналізу. Зокрема, згідно з методологією, запропонованою В.М. Бойком, аналіз інноваційної діяльності підприємств здійснюється через застосування індексів інноваційності, які дозволяють виміряти рівень впровадження інновацій у різні сфери діяльності компаній [1].

Кузнецов І.П. в роботах проаналізував методи цифровізації у контексті цифрової трансформації бізнес-процесів, акцентуючи увагу на застосуванні аналітики даних, штучного інтелекту, IoT (Internet of Things), блокчейн-технологій, а також їх вплив на оптимізацію ланцюгів постачання, клієнтський сервіс та адаптацію до швидко мінливого середовища [2]. Дослідження свідчать,

що цифровізація значно впливає на зниження витрат, оптимізацію бізнес-процесів, підвищення швидкості прийняття управлінських рішень. У цьому контексті значущими є такі аспекти, як цифрова трансформація лідерства, зміна організаційної культури підприємства, впровадження цифрових платформ взаємодії з клієнтами, а також використання сучасних аналітичних інструментів для стратегічного планування [4]. Відтак, цифровізація дозволяє підприємствам швидше реагувати на зміни ринку, зменшує транзакційні витрати, створює нові канали продажу, покращує якість обслуговування клієнтів. При цьому, впровадження інноваційних рішень потребує не лише технологічних інвестицій, а й зміцнення людських ресурсів, наявності відповідної інфраструктури, а також змін в організаційній структурі компаній. Теоретичний аналіз літератури, зокрема в роботах Швець Т.А., показує, що методологічний аналіз повинен базуватися на синергетичному підході, який поєднує кількісний та якісний аналізи для більш повного розуміння впливу інновацій і цифровізації на підприємницькі процеси [3].

Важливим аспектом є застосування системного підходу до оцінки, що дозволяє виявити взаємозв'язки між різними елементами інноваційної діяльності, цифровізації та бізнес-результатами. Таким чином, методологія дослідження повинна включати статистичні методи, аналіз індексів, SWOT-аналіз, факторний аналіз, а також порівняльні методи, які дозволяють визначати вплив інновацій та цифровізації на різні аспекти сучасної підприємницької діяльності.

На основі проведеного аналізу та методологічного підходу до вивчення впливу інновацій та цифровізації на організацію підприємницької діяльності можна сформулювати наступні ключові висновки:

1. Інновації та цифровізація є основоположними чинниками, які значно впливають на трансформацію підприємницької діяльності в умовах сучасного ринку. Вони забезпечують підприємствам можливість адаптації до новітніх технологічних трендів, швидкої зміни умов ринку, зниження витрат і підвищення ефективності управлінських процесів.

2. Методологічний аналіз, орієнтований на використання комплексних підходів, дозволяє всебічно оцінити вплив цифровізації та інновацій на стратегічні, фінансові та операційні аспекти функціонування підприємств.

Системний та комплексний аналіз дозволяє не лише виявити позитивні аспекти, але й оцінити ризики, які виникають в процесі впровадження цифрових технологій та інновацій.

Таким чином, інновації та цифровізація є не лише інструментами технологічного оновлення, але й необхідними стратегічними рішеннями для підвищення ефективності, конкурентоспроможності та стійкості підприємницької діяльності. Методологічний підхід до їх аналізу допомагає виявити не лише переваги, але й потенційні ризики, що дозволяє забезпечити успішну інтеграцію технологій в бізнес-процеси.

Список використаних джерел:

1. Бойко В.М.. Інновації у стратегічному управлінні підприємствами. навч. посіб. Київ: КНЕУ. 2021. 225 с.
2. Кузнецов І.П. Цифровізація як фактор модернізації економіки. Підручник. Київ: Наукова думка. 2020. 344 с.
3. Швець Т.А. Методологічні аспекти аналізу цифрової трансформації бізнесу. навч. посіб. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка. 2020. 155 с.
4. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З., Морока Д.М. Особливості та пріоритети інноваційного розвитку підприємницьких структур в сучасних мінливих умовах. *Економічний простір*, 2021. № 175. С. 52–58.

Канд. екон. наук Олійник Т. І., Наполов Д. Б.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

МАЙБУТНЄ КРИПТОВАЛЮТ:

ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОГНОЗИ

Криптовалюти стали невід'ємною частиною сучасної фінансової системи, привертаючи увагу як інвесторів, так і регуляторів. З моменту появи Bitcoin у 2009 році, ринок криптовалют зазнав значних змін, і його розвиток продовжує викликати інтерес покупців. Одна з ключових тенденцій розвитку криптовалют – це зростання популярності децентралізованих фінансів (DeFi). DeFi-проекти пропонують альтернативу традиційним фінансовим послугам, таким як кредитування, страхування та торгівля. Вони дозволяють користувачам взаємодіяти безпосередньо один з одним через смарт-контракти, що знижує