

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ТРАДИЦІЙНОГО БІЗНЕСУ

Бастрикін М. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТОКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Інформація (англ. Information) визначається як «тлумачення, повідомлення, роз'яснення, викладання». У цьому контексті інформація представляє собою сигнал у вигляді відомостей та повідомлень, який забезпечує пізнання і зменшує невизначеність процесу. Процеси суспільного виробництва об'єктивно відображаються через інформаційні потоки, які створюються, обробляються, зберігаються, передаються та використовуються. Недостатність або відсутність достовірної інформації може призвести до необґрунтованих управлінських рішень, в той час як несвоєчасне використання інформації суттєво впливає як на якість окремих господарських операцій, так і на загальну ефективність функціонування економічного суб'єкта [2].

Широке використання інформації вимагає чіткого визначення характерних рис та особливостей групування інформаційних потоків за класифікаційними ознаками для ефективного управління ними на підприємствах. Інформаційні потоки відрізняються багатофункціональністю; вони впливають на господарські процеси з різними цілями та забезпечують інформаційну основу для управлінських рішень, професійних знань працівників, нормативно-правових документів підприємства, аналітичних досліджень, розробки і реалізації нової продукції, створення і підтримання ринкового іміджу підприємства, підтримання економічної безпеки та формування перспектив розвитку бізнес-процесів у ринковій економіці. Сучасне управління суб'єктами господарювання вимагає впровадження системи методів, орієнтованих на вдосконалення та ефективність господарської діяльності. У цьому контексті управлінський процес органічно пов'язаний з інформаційними

потоками і охоплює збирання, обробку та аналіз інформації для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Це підкреслює надзвичайну важливість інформаційної складової, адже інформаційний потік стає все більш важливим фактором, який впливає на якість виробничих процесів. Інформація, як сировина в новій інформаційно-технологічній парадигмі, перетворюється на стратегічний ресурс, від якого залежить конкурентоспроможність підприємств. Отже, кожне підприємство адаптує отриману інформацію відповідно до своїх цілей для досягнення успіху в подальшій діяльності.

Загальновідомо, що для досягнення ефективного управління підприємством необхідно мати достовірну та своєчасну інформацію про його діяльність. Надходження інформації до управлінського апарату потребує ретельного аналізу і обробки для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Даний підхід до інформаційного забезпечення є безперервним і необхідним для виконання поставлених завдань та ілюструє ключові етапи процесу інформаційного забезпечення управлінських рішень, що дозволяє ефективно організувати управлінські функції та забезпечити досягнення стратегічних цілей підприємства. Результат прийнятого рішення значною мірою залежить від кількох ключових факторів, що впливають на передачу інформаційного потоку. До таких факторів відносяться:

- 1) якість, достовірність та оперативність інформації, яка впливає на точність і своєчасність отриманих даних;
- 2) процеси передачі інформації, включаючи використання комп'ютерного та програмного забезпечення, доступність інтернет-мережі, та ефективність організації документообігу;
- 3) посередники інформації, які можуть бути між постачальником та одержувачем інформації;
- 4) знання, досвід і кваліфікація управлінського апарату, що забезпечують адекватне сприйняття та використання інформації;
- 5) зовнішні ринкові фактори, які можуть впливати на контекст і значення отриманої інформації.

Процес передачі, отримання та управління інформацією завжди супроводжується її обміном як по вертикалі, так і по горизонталі. Основна мета інформаційного забезпечення управління полягає у своєчасному наданні необхідної

та достатньої інформації для прийняття управлінських рішень, які забезпечують ефективну діяльність як підприємства загалом, так і його окремих підрозділів.

Отже, забезпечення господарських процесів швидкісними інформаційними потоками є передумовою отримання значної конкурентної переваги, зокрема за рахунок оперативного впровадження інтелектуальних досягнень і творчих ідей працівників та партнерів по бізнесу [1; 2].

Список використаних джерел:

1. Денисенко М.П., Колос І.В. Інформаційне забезпечення ефективного управління підприємством. *Економіка та держава*. 2021. № 7. С. 19–24.
2. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З., Загинайло В.А. Роль лідерства та комунікацій у забезпеченні розвитку сучасних підприємницьких структур. *Бізнес-інформ*, 2022. № 5. С. 77–83.

Білоус В. Є., Гончаренко В. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЄЮ БІЗНЕСУ В ЦИФРОВУ ЕПОХУ

У сучасному бізнес-середовищі репутація компанії перетворилася на один із найцінніших нематеріальних активів. Дослідження, проведені міжнародними консалтинговими агенціями, демонструють, що вартість репутації може складати до 70% ринкової капіталізації підприємства [1]. Ця статистика наочно ілюструє високу вразливість компаній до репутаційних криз у цифровому середовищі, де негативна інформація може миттєво поширитися та призвести до значних фінансових втрат. Будь-яка новина або відгук про компанію швидко поширюється онлайн, що може як зміцнити її позиції на ринку, так і завдати серйозної шкоди. Тому управління репутацією в цифрову епоху стає одним із ключових аспектів ведення бізнесу.

Одним із головних викликів сучасного управління репутацією є прозорість бізнесу. Споживачі сьогодні очікують чесності та відкритості від компаній, що змушує підприємства ретельно контролювати комунікації та працювати над підвищенням довіри до свого бренду. Наприклад, компанія «Nike» у відповідь на критику умов праці на фабриках-постачальниках провела масштабну PR-кампанію та почала публікувати звіти про дотримання соціальних стандартів [2]. Це