

сторонами. Прозорість операцій, що доступна всім учасникам мережі, сприяє створенню більш відкритих та надійних систем управління даними.

Таким чином, блокчейн дозволяє забезпечити більшу прозорість та незмінність даних, що підвищує довіру клієнтів та партнерів до фінансової установи. Наприклад, впровадження смарт-контрактів може автоматизувати виконання угод та зменшити ризик людської помилки.

Створення власних цифрових валют або токенів може стати інструментом для залучення нових клієнтів та інвесторів. Крім того, інтеграція криптовалютних платіжних рішень дозволяє розширити спектр фінансових послуг, задовольняючи потреби сучасних споживачів, які все більше цікавляться децентралізованими фінансами.

Список використаних джерел:

1. Стойко О. Я. Перспективи розвитку фінтех- і банківського бізнесу в Україні. *Проблеми економіки*. 2020. № 2. С. 356–364. <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2020-2-356-364>.
2. Pavlov R., Zarutskya O., Pavlova T., Grynko T., Levkovich O., Hordieieva-Herasymova L. Blockchain as a management technology: Institutionalization of crypto-assets and transformation of entrepreneurial models using the example of Ethereum. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2024. Vol. 6, no. 59. P. 151–166. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.6.59.2024.4529>.
3. Гринько Т.В., Максимчук О.С. Інноваційний розвиток як складова економічної безпеки сучасного підприємства. Сучасні трансформації організаційно-економічного механізму менеджменту та логістики суб'єктів підприємництва в системі економічної безпеки України: колективна монографія / за заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпро: Біла К.О., 2017. С. 247–271.

Канд. екон. наук Олійник Т. І., Цимбал Є. Р.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЇ ТА АВТОМАТИЗАЦІЇ В ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Інформація відіграє ключову роль в ефективному управлінні підприємством, оскільки забезпечує координацію та регулювання його діяльності для досягнення поставлених цілей. В умовах сучасної економіки, де конкуренція постійно зростає, швидкість і якість прийняття управлінських рішень значною мірою залежать від доступності, достовірності та повноти інформації. Управління

підприємством неможливе без чіткої системи збору, обробки, аналізу та використання даних. Багато дослідників підкреслюють, що успішне керування вимагає не лише наявності необхідної інформації, а й уміння правильно її інтерпретувати та застосовувати на практиці. Це стосується як стратегічного планування, так і оперативного управління.

Важливим джерелом управлінської інформації є бухгалтерський облік, який відіграє центральну роль в інформаційній системі підприємства. Він забезпечує повний і систематизований облік усіх господарських операцій, формує фінансову звітність та дозволяє керівництву контролювати поточний стан справ. Дані бухгалтерського обліку використовуються для аналізу фінансового стану підприємства, оцінки ефективності використання ресурсів, визначення рівня прибутковості, планування бюджетів та прогнозування можливих ризиків [1].

Крім того, бухгалтерський облік є важливим інструментом для оцінки конкурентоспроможності підприємства, оскільки дозволяє виявляти фінансові резерви, визначати шляхи оптимізації витрат та підвищення рентабельності. У сучасних умовах цифрової трансформації облікові процеси все більше автоматизуються, що дає змогу значно підвищити точність і швидкість обробки інформації. Використання сучасних інформаційних технологій у бухгалтерському обліку дозволяє керівникам швидко отримувати необхідні аналітичні дані для ухвалення стратегічних рішень. Відтак, інформація є основою ефективного управління підприємством, а бухгалтерський облік виступає ключовим елементом організації цієї інформації. Без якісного обліку та аналізу даних неможливо забезпечити стабільний розвиток підприємства, оптимізувати його діяльність і досягти поставлених бізнес-цілей. Впровадження автоматизації на підприємстві є доцільним у разі наявності об'єктивних причин, що зумовлюють необхідність такого переходу. Ці причини можуть мати як внутрішній, так і зовнішній характер.

З внутрішнього боку автоматизація стає необхідною, коли існуючі процеси перестають бути ефективними або ускладнюють операційну діяльність підприємства. Наприклад, ручне ведення обліку, управління ресурсами чи виробничими процесами може спричиняти значні витрати часу та людських ресурсів, що призводить до уповільнення роботи та підвищення ймовірності

помилки. Автоматизація дозволяє мінімізувати рутинні операції, зменшити вплив людського фактору та підвищити продуктивність. Також впровадження автоматизованих систем виправдане у разі розширення підприємства, коли зростає обсяг оброблюваної інформації та ускладнюється координація.

Зовнішні причини для автоматизації можуть бути пов'язані із зростаючою конкуренцією, змінами в законодавстві, технологічним прогресом або вимогами партнерів і клієнтів. Наприклад, на ринку можуть з'явитися компанії, які активно використовують сучасні цифрові технології, що дозволяє їм працювати швидше, ефективніше та з меншими витратами. Відсутність автоматизованих процесів може призвести до втрати конкурентоспроможності, оскільки традиційні методи управління не завжди дозволяють оперативно реагувати на зміни в бізнес-середовищі. Додатково автоматизація може бути неминучою через зміни у законодавстві або державні вимоги, наприклад, обов'язковий електронний документообіг, фіскалізація або перехід на нові стандарти обліку. У таких випадках підприємства змушені впроваджувати автоматизовані системи для забезпечення відповідності нормативним вимогам.

Отже, автоматизація має сенс тоді, коли вона дійсно необхідна для покращення діяльності підприємства, підвищення його ефективності та збереження конкурентних позицій. Вона може бути як запланованим кроком у розвитку бізнесу, так і вимушеним заходом у відповідь на зовнішні виклики. У будь-якому випадку її впровадження має бути добре продуманим і адаптованим до специфіки підприємства, щоб отримати максимальний ефект від модернізації процесів [2].

Таким чином, автоматизація є важливим кроком у розвитку підприємства, який виправданий за наявності внутрішніх або зовнішніх причин. Вона дозволяє підвищити ефективність управління, зменшити витрати ресурсів, мінімізувати помилки та забезпечити швидку адаптацію до змін у бізнес-середовищі. Внутрішні фактори, такі як зростання обсягів роботи, необхідність підвищення продуктивності та оптимізація бізнес-процесів, роблять автоматизацію обґрунтованою та вигідною. Зовнішні фактори, зокрема конкуренція, зміни в законодавстві та технологічний прогрес, можуть зробити її неминучою для збереження конкурентоспроможності. Впровадження автоматизованих систем має бути стратегічно

обґрунтованим, відповідати потребам підприємства та сприяти його сталому розвитку в довгостроковій перспективі.

Список використаних джерел:

1. Харченко Ю.А. Автоматизація процесів управління виробничою діяльністю машинобудівного підприємства. *Економіка і регіон*. 2016. № 1. С. 52–57.
2. Вислоцька Н.В. Роль інформаційних технологій в системі управління підприємством. *Вісник Тернопільського національного економічного університету*. 2021. № 3. С. 45–52.
3. Гринько Т.В, Гвініашвілі Т.З., Конєв І.Є. Оцінка фінансового потенціалу підприємства в стратегічному управлінні. *Актуальні проблеми економіки*. 2023. № 9 (267). С. 40–48.

Канд. екон. наук Олійник Т. І., Чуприна О. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК РУШІЙ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Діджиталізація, як процес інтеграції цифрових технологій у всі аспекти економічної діяльності, стала ключовим чинником сучасної економіки. У світі, де швидкість змін і невизначеність є визначальними характеристиками, здатність до впровадження цифрових інновацій стає критичною умовою для збереження економічної конкурентоспроможності. Глобальні виклики, такі як зміни в міжнародних ланцюгах постачання, прискорена технологічна еволюція, пандемії та економічні кризи, актуалізують потребу в швидкій цифровій трансформації як на рівні підприємств, так і на державному рівні.

Діджиталізація являє собою не просто автоматизацію процесів чи заміну аналогових методів управління на цифрові. Вона впливає на глибинні структури економіки, змінюючи форми організації бізнесу, моделі зайнятості та продуктивність. Основні компоненти діджиталізації включають використання великих даних (Big Data), штучного інтелекту (ШІ), та інтернету речей (IoT), які у сукупності дозволяють підприємствам підвищувати ефективність, знижувати транзакційні витрати та оптимізувати процеси прийняття рішень.

Цифрові інновації також сприяють розвитку нових бізнес-моделей, таких як платформи електронної комерції, цифрові екосистеми та фінтех, що трансформують традиційні економічні сектори. Зокрема, платформи типу Amazon або Alibaba перетворили способи взаємодії між виробниками, постачальниками