

Список використаних джерел:

1. Chen Y., Bellavitis C. Blockchain Disruption and Decentralized Finance: the Rise of Decentralized Business Models. *Journal of Business Venturing Insights*. 2020. № 13, e00151. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2019.e00151>.
2. Foucault M. *Surveiller et punir: Naissance de la prison*, 1975. Paris: Gallimard.
3. Kapengut E., & Mizrach B. An Event Study of the Ethereum Transition to Proof-of-Stake. *Commodities*. 2023. № 2(2), P. 96–110. <https://doi.org/10.3390/commodities2020006>.
4. Pavlov R., Zarutska O., Pavlova T., Grynko T., Levkovich O., Hordieieva-Herasymova, L. Blockchain as a Management Technology: Institutionalization of Crypto-assets and Transformation of Entrepreneurial Models Using the Example of Ethereum. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*. 2024. № 6(59). P. 151–166. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.6.59.2024.4529>.
5. Taleb N.N. *Antifragile: Things That Gain from Disorder*, 2012. New York: Random House.
6. Taleb, N.N. *Skin in the Game: Hidden Asymmetries in Daily Life*, 2018. New York: Random House.
7. Zuboff S. *The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power*, 2019. New York: PublicAffairs.

Д-р екон. наук Семенча І. Є., Косман А. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ОПТОВІЙ
ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ: ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ**

Актуальність питання управління ризиками та впровадження інновацій в оптовій торгівлі України зростає з огляду на економічні виклики, з якими стикається країна, а також на змінювану конкурентну ситуацію в глобалізованому світі. В умовах нестабільності фінансових та товарних ринків, підприємства оптової торгівлі повинні шукати ефективні методи управління ризиками, а також активно використовувати новітні технології для збереження конкурентоспроможності та розвитку. У ряді публікацій, присвячених проблемам оптової торгівлі, автори зосереджуються на аналізі економічних ризиків, таких як валютні коливання, зростання транспортних витрат, а також на впливі новітніх цифрових технологій на бізнес-процеси. Зокрема, Коваленко І.М. вивчає ризики у торгівлі та розробляє стратегії їх мінімізації, а Петренко О.В. досліджує вплив цифрових технологій на ефективність торгівлі. Інші автори, зокрема Новак П.І. та Сидоренко Л.Г., акцентують увагу на використанні інноваційних підходів

для підвищення конкурентоспроможності підприємств, зокрема через інтеграцію технологій AR/VR та впровадження принципів Industry 4.0.

Метою даного дослідження є вивчення інноваційних підходів та механізмів управління ризиками, які можуть бути використані для підвищення конкурентоспроможності підприємств оптової торгівлі України. Особлива увага буде приділена аналізу сучасних цифрових технологій, а також розробці стратегій мінімізації економічних ризиків для забезпечення стабільного розвитку підприємств у кризових умовах.

Цифрові технології відіграють ключову роль у підвищенні ефективності торгових процесів, зокрема в оптовій торгівлі. Впровадження сучасних інформаційних систем дозволяє автоматизувати бізнес-процеси, оптимізувати управління запасами та покращити взаємодію з клієнтами. Згідно з дослідженням, використання цифрових технологій сприяє своєчасному поповненню складів, ефективному зберіганню запасів і покращенню взаємодії з постачальниками, що в цілому підвищує продуктивність оптових підприємств.

Впровадження CRM-систем, хмарних технологій та аналіз великих даних стає невід'ємною частиною сучасного бізнесу. CRM-системи допомагають структурувати дані про клієнтів, автоматизувати процеси продажів і маркетингу, що призводить до підвищення лояльності клієнтів і зростання продажів.

Перспективи використання digital marketing 3.0 і технологій AR/VR відкривають нові горизонти для взаємодії з клієнтами. «Цифровий маркетинг 3.0» передбачає інтеграцію новітніх технологій для створення персоналізованого та інтерактивного досвіду для споживачів. Використання технологій AR/VR у процесі продажів дозволяє клієнтам віртуально випробувати продукти, що підвищує їх зацікавленість і задоволення. Такі інноваційні підходи допомагають зміцнити відповідні конкурентні позиції підприємств на ринку та відповідають сучасним трендам цифрової трансформації бізнесу.

Оптимізація витрат на автоматизацію бізнес-процесів – ще один важливий інструмент у боротьбі з економічними ризиками. Впровадження сучасних інформаційних систем, таких як CRM та ERP, дозволяє підвищити ефективність управління ресурсами, знизити операційні витрати та покращити обслуговування клієнтів. Автоматизація процесів закупівлі, складування та дистрибуції допомагає

зменшити ймовірність помилок, прискорити роботу та підвищити загальну продуктивність підприємства.

Підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах кризи вимагає впровадження інноваційного менеджменту, який є ключовим інструментом адаптації до швидких змін ринкового середовища. Інноваційний менеджмент передбачає розробку та впровадження нових підходів до управління, які сприяють підвищенню життєздатності та конкурентоспроможності підприємства шляхом ефективного управління інноваційними процесами.

Використання технологій Industry 4.0 є найважливішим напрямком модернізації процесів управління. Ці технології, включаючи передову робототехніку, машинне навчання та промисловий Інтернет речей (IIoT), трансформують процес управління, підвищуючи ефективність і адаптивність підприємств до змін.

Такі інноваційні стратегії, як впровадження «цифрового маркетингу 3.0» та використання технологій AR/VR, а також використання технологій Industry 4.0 в управлінні підприємством можуть підвищити конкурентоспроможність та адаптивність бізнесу до мінливого ринкового середовища.

В умовах кризи особливо актуальним є впровадження автоматизованих систем управління запасами та розробка фінансових моделей для оптимізації процесів. Такі підходи можуть зменшити витрати, покращити обслуговування клієнтів і забезпечити стійкість бізнесу до зовнішніх викликів. Комплексний підхід до вирішення цих проблем дозволить підприємствам адаптуватися до мінливого ринкового середовища та забезпечити сталий розвиток у довгостроковій перспективі.

Список використаних джерел:

1. Петренко О.В. Цифрові технології у торгівлі: нові можливості. *Економіка і бізнес*. 2023. № 5. С. 23–29.
2. Коваленко І.М. Економічні ризики в оптовій торгівлі. *Вісник економічних досліджень*. 2021. № 3. С. 45–52.
3. Новак П.І. Інновації в торгівлі: перспективи для України. *Журнал торгівлі та технологій*. 2023. № 2. С. 14–21.
4. Сидоренко Л.Г. Управління конкурентоспроможністю підприємств. *Економічна стратегія*. 2020. № 6. С. 67–74.
5. Іваненко Т.А. Механізми підвищення ефективності оптової торгівлі в умовах кризи. *Економіка та управління*. 2022. № 4. С. 38–44.