

Чебан О. І., канд. екон. наук Левкович О. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМЦІВ

Сучасний фінансовий світ змінюється дуже швидко, тому підприємці постійно стискаються з новими ризиками, викликами та проблемами. Економічна нестабільність, інфляція, конкуренція, політичні та податкові зміни, а також різноманітні кризи впливають на фінансовий стан підприємства. Крім зовнішніх факторів, власники бізнесу стискаються з внутрішніми проблемами: неправильним розподілом доходів, недостатнім фінансовим резервом, непродуманими інвестиціями.

Без грамотного фінансового планування, підприємства можуть втратити стійкість, коштів на розвиток може бути недостатньо, а також можуть виникнути непередбачувані борги або навіть банкрутство. Щоб уникнути різних проблем, важливо не тільки отримувати прибуток, а ще і якісно ним розпоряджатися. Фінансове планування – основа успішного бізнесу. Воно допомагає власникам бізнесу розподіляти доходи так, щоб вистачало на всі потреби: покриття основних витрат, розвиток бізнесу, створення резервного фонду та інвестування. Це дозволяє уникнути фінансових труднощів та забезпечити стабільний розвиток.

Правильне планування допомагає контролювати витрати та уникати боргів. Коли гроші використовують розумно, бізнес працює ефективніше та має більше можливостей для зростання. Це також дає впевненість у майбутньому та дозволяє приймати обґрунтовані рішення. Завдяки фінансовому плануванню бізнес стає більш стійким до будь-яких змін і викликів. Планування фінансів дозволяє не тільки уникнути зайвих витрат, а й раціонально використовувати прибуток. Завдяки чіткому розподілу коштів підприємство може стабільно працювати навіть у складні періоди. Крім того, це дає можливість прогнозувати майбутні витрати та забезпечити фінансову безпеку компанії.

Оскільки кожний підприємець має обов'язкові витрати – оплату оренди, зарплатня працівникам, податки, закупівлю товарів чи сировини, їх важливо враховувати в бюджеті заздалегідь, для того щоб не зіткнутися з тим, що грошей може не вистачити у потрібний момент. Важливо не витратити весь

прибуток одразу, частину коштів необхідно відкладати на непередбачувані витрати, наприклад на ремонт обладнання або кризові періоди.

Ефективне планування також включає інвестиції в розвиток. Якщо бізнес не розвивається, з часом він може втратити конкурентоспроможність. Тому частину доходів варто розподіляти та спрямовувати на розширення асортименту, покращенню якості послуг, рекламу чи новітні технології. Підприємці які мають чіткий, сформований фінансовий план, почуваються впевненіше, адже вони знають, що навіть у можливих кризових ситуаціях, їхній бізнес не опиниться у складному становищі. Фінансове планування – це не просто підрахунок прибутків та витрат, це стратегія, яка допоможе підприємцю керувати своїми коштами так, щоб бізнес залишався стабільним, розвивався та приносив більше прибутку. Воно дозволяє передбачити ризики, оптимізувати витрати та ефективно розподіляти ресурси. Завдяки цьому підприємець має змогу ухвалювати обґрунтовані рішення та досягати довгострокових цілей.

Важливо завжди контролювати грошові потоки, адже власники бізнесу повинні чітко розуміти скільки коштів надходить у підприємство і куди вони витрачаються. Це дозволяє виявити можливі фінансові проблеми, запобігти зайвим витратам і знайти шляхи оптимізації бюджету. Крім того, це допомагає планувати майбутні витрати, уникати боргів і загалом забезпечувати стабільну роботу бізнесу. Якщо постійно відстежувати рух грошей, можна швидше знайти слабкі місця та вчасно приймати правильні рішення.

Фінансове планування – корисний інструмент який допомагає підприємцям уникати фінансових проблем і розвивати свій бізнес. Коли власник підприємства грамотно керує своїми доходами та витратами, він підтримує організацію у стабільному стані й створює умови для її зростання. Завдяки правильному фінансовому плануванню можна розширювати свою справу, відкривати нові напрями роботи, впроваджувати нові ідеї й бути готовим до будь-яких несподіваних витрат. Ефективне управління фінансами допомагає підприємцям правильно розподіляти доходи, уникати фінансових труднощів і забезпечувати стабільний розвиток бізнесу. Важливо контролювати витрати, створювати резерви, своєчасно сплачувати податки та раціонально інвестувати, що підвищує фінансову стабільність та сприяє успіху.

Список використаних джерел:

1. Кондратюк Д. О. Фінансове планування діяльності малих підприємств. URL: http://ir.polissiauniver.edu.ua/bitstream/123456789/15654/1/Kondratyuk_DO_KR_072_2024.pdf.

Д-р екон. наук Шевцова О. Й.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ПЛАТІЖНИЙ РИНОК ЯК ЕЛЕМЕНТ ФІНАНСОВОЇ
ІНФРАСТРУКТУРИ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ**

Платіжний ринок бурхливо розвивається в сучасних умовах. Зростання руху населення потребує зростання обсягів платіжних операцій і відповідного руху фінансових потоків. Він являє собою інноваційний сегмент фінансової діяльності, перспективний щодо появи нових учасників: фінансових та нефінансових суб'єктів господарювання. Все, що стосується платіжної діяльності, можна називати інфраструктурою платіжного простору. Поняття платіжного простору надається в законодавчих документах [1]. У той же час – це основа формування платіжного ринку. Можливо сказати, що через деякий час з'явиться повноцінний платіжний ринок або ринок платіжних послуг. Він буде існувати в межах фінансового ринку і ринку банківських послуг так само, як зараз існують ринок депозитних послуг, кредитних послуг. Депозитні та кредитні послуги є видами діяльності банківських і деяких небанківських установ. За обсягами послуг і за кількістю учасників ці сегменти фінансової діяльності настільки зросли, увійшли в життя і діяльність фізичних та юридичних осіб, що сформували за цими операціями та послугами відповідні ринкові сегменти.

Платіжний ринок забезпечує успішне функціонування економіки країни і є важливим елементом її фінансової інфраструктури. Учасниками платіжного ринку є державна платіжна система, платіжні системи, які організовані банківськими установами, платіжні системи, що створені небанківськими фінансовими установами, міжнародні карткові платіжні системи, міжнародні системи переказу грошей, тощо.

Банківські установи на платіжному ринку представлено внутрішньобанківськими платіжними системами і системами клієнт-банк. Водночас банки