

залучення інвестицій, що в результаті зміцнює конкурентоспроможність та забезпечує сталий розвиток українських підприємств.

Список використаних джерел:

1. Андрій Боренков. Як і навіщо залучати інвестора в бізнес? Think brave. Останні новини бізнесу України. URL: https://biz.ligazakon.net/analytics/225477_yak--navshcho-zaluchati-nvestora-v-bznes.
2. Георгіаді Н.Г., Федорчак Л.Є. Сутність і види механізмів залучення інвестицій на підприємство. *Інвестиції: практика та досвід*. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/22_2013/3.pdf.

Кан. екон. наук Фімяр С. В., Ковальов К. А.

Європейський університет (Україна)

**ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ
ФІНАНСОВОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

Фінансовий капітал підприємства – це економічна категорія, яка існує незалежно від типу економічної системи та підприємства і формується в продовж всієї діяльності. Його природа своїми процесами формування підприємницьких структур і механізмів фінансування їх діяльності. Фінансовий капітал акумулюється і використовується суб'єктами господарювання відповідно до нормативно-законодавчих документів та статуту.

Процес перетворення грошей на капітал в першу чергу характерний для ринкової економіки і товарного обігу. Для її ефективного функціонування, здійснення роботи підприємства, що потребує забезпечення фінансовими ресурсами, які мають бути в достатній кількості та якісними для реалізації стратегічних планів і поточних завдань. Джерелами фінансового капіталу можуть виступати, як власні грошові кошти підприємства, а також залучені ресурси, такі як кредити, інвестиції чи випуск цінних паперів [1, с. 130].

Таким чином, фінансовий капітал підприємницьких структур охоплює не тільки грошові ресурси, а й інші матеріальні та нематеріальні активи, виражені в грошовій формі, які мобілізуються з різних джерел для забезпечення господарської діяльності. В умовах ринкової економіки фінансовий капітал є основним

елементом економічного розвитку підприємств, після його ефективного використання дозволяє перетворювати грошові ресурси в реальний капітал, що забезпечує зростання та конкурентоспроможність.

Основне призначення фінансового капіталу створено різних економічних умовах для здійснення процесу відтворення національної економіки. Він забезпечує трансформацію усіх наявних грошових коштів а також інших майнових цінностей в інвестиційні фонди, які є джерелами для формування як в середині так і за рахунок зовнішніх чинників.

Зростання потреби у фінансовому капіталі обумовлюється рядом залежних між собою факторів. По-перше, зростає кількість нових підприємницьких структур різної форми, які потребують фінансових ресурсів для запуску, ефективного функціонування та подальшого розвитку. По-друге, стабільність діяльності вже існуючих підприємств та організацій, що в свою чергу вимагає значного збільшення їх фінансового капіталу та пошуку нових джерел. По-третє, на сьогоднішньому етапі в галузях економіки відбуваються структурні зміни, що пов'язані з безліччю чинників, в тому числі військовими діями проти нашої країни, тому концентрація капіталу в рамках великих корпорацій, концернів і холдингів може негативно впливати на економіку, а реорганізація підприємств супроводжується розподілом фінансових активів. По-четверте, військові дії збільшили кількість фінансово нестійких підприємств, що в свою чергу збільшує кількість банкрутств і потреб у фінансовому капіталі для реструктуризації, санації та оздоровлення бізнесу. По-п'ятому, також окремо можна виділити, що загальна стабілізація та зростання економіки, в період відновлення країни, сприятиме підвищенню попиту на фінансові ресурси всіх форм.

Грошовий капітал формується через розподіл та перерозподіл вартості ВВП шляхом накопичення підприємств, фінансових та нефінансових структур, державного сектору, некомерційних організацій і домогосподарств. Він включає накопичення з чистого прибутку, амортизаційних відрахувань, зарплати і доходів населення, соціальних фондів, податків і доходів від зовнішньоекономічної діяльності. З розвитком ринкової економіки все більше коштів над інвестиціями йдуть з інших країн у вигляді, позиції, кредитів та капіталів [3, с. 174].

Можна виділити два джерела формування фінансового капіталу підприємства:

1. Внутрішні власні ресурси організації – це прибуток від усіх видів діяльності, амортизаційні відрахування асформовані фонди, доходи від використання основних засобів та інші фінансові види надходження.

2. Зовнішні власні джерела, що в свою чергу охоплюють кошти, отримані від інвесторів та зовнішнє фінансування всіх форм, прибуток від випуску акцій, суми пайових та установчих внесків, різноманітні види фінансування з державного та місцевих бюджетів (субсидії, субвенції тощо), а також кошти позабюджетних і спеціальних фондів наприклад місцевого бюджету. Крім того, до таких джерел належать ресурси, які можуть бути надані асоціаціями, холдингами чи концернами на безоплатній основі або у вигляді інвестицій у розвиток підприємства.

Особливо можна виділити, що в процесі формування фінансового капіталу також треба звертати увагу на ринок інструментів власності. В перше чергу до таких інструментів належать різноманітні прості та привілейовані дії, які в процесі первинній емісії забезпечують надійне функціонування та утворення фінансового капіталу для різноманітних громадських організацій та закритих акціонерних товариств. Завдяки використанню інструментів ринку власності, через випуск простих та привілейованих акцій, формуються основні складові акціонерного капіталу в акціонерних товариствах. Це є базою для створення фінансового капіталу підприємств, що належать як до реального, так і до фінансового сектору економіки.

Список використаних джерел:

1. Панченко В. Управління капіталом підприємств АПК України. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2023 № 2(316). С. 129–133. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-316-2-20>.
2. Сакун О.С., Щур Р.І., Мацьків В.В., Білий М.М. Формування інвестиційного ресурсу структурної модернізації національної економіки як фактору відновлення в післявоєнний період. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2023. Вип. 19, Т. 1. С. 270–277. <https://doi.org/10.15330/apred.1.19.270-277>.
3. Яцух О.О., Захарова Н.Ю. Фінансовий стан підприємства та методика його оцінки. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2018. № 3. Т. 29(68). С. 173–180.