

Савченко К. Д., канд. екон. наук Адонін С. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**МЕХАНІЗМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ
ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ**

Сучасні виклики, зокрема війна, руйнування інфраструктури та економічна нестабільність, обумовлюють необхідність пошуку ефективних фінансових механізмів для відновлення виробничого потенціалу українських підприємств. Залучення інвестицій стає ключовим інструментом, який дозволяє бізнесу адаптуватися до нових умов, модернізувати виробництво та забезпечити конкурентоспроможність на внутрішньому і зовнішньому ринках.

Залучення інвестора є стратегічним рішенням, яке може визначати майбутнє підприємства. Воно приймається на різних етапах розвитку бізнесу залежно від його потреб і стратегії. Успішність цього процесу залежить від готовності компанії та її акціонерів ефективно використовувати інвестиції. Важливо також оцінити доцільність залучення інвестора, оскільки існують альтернативні джерела фінансування. Основні причини залучення інвестора включають [1]:

1. Отримання фінансування для розширення та розвитку бізнесу.
2. Підвищення кредитоспроможності та покращення умов кредитування.
3. Доступ до цінного досвіду, знань та ефективних управлінських практик.
4. Розширення бізнес-мережі через нові контакти та партнерства.
5. Розподіл фінансових та управлінських ризиків.
6. Стимулювання інноваційного розвитку та впровадження сучасних технологій.

Однак залучення інвестора несе і суттєві ризики. Насамперед це втрата часткового контролю над бізнесом, оскільки інвестор братиме участь в ухваленні рішень і вимагатиме більшої прозорості. Можливі конфлікти інтересів, коли стратегічні цілі власників і інвестора не збігаються, що може впливати на розвиток компанії. Крім того, юридичні зобов'язання перед інвестором, зокрема вимога викупу його частки або досягнення певних фінансових показників, можуть створювати додатковий тиск. Також існують ризики недобросовісної поведінки інвестора, включаючи рейдерство або поступове витіснення засновників. Тому

перед залученням інвестицій важливо ретельно зважити всі можливі наслідки й бути готовими до потенційних викликів [1].

Механізми залучення інвестицій включають як традиційні, так і сучасні фінансові інструменти, що дозволяють підприємствам ефективно мобілізувати додаткові ресурси для розвитку. Наприклад, державні програми підтримки можуть передбачати пільгове кредитування, податкові канікули або гарантії, що знижують ризики для банків та інших фінансових установ, що надають позики. Крім того, компанії активно використовують інноваційні методи, такі як краудфандинг і краудінвестинг, які дозволяють залучити капітал від широкого кола приватних інвесторів через онлайн-платформи. Також популярними є інвестиційні договори державно-приватного партнерства, що поєднують державну підтримку з приватним фінансуванням для реалізації стратегічних проєктів. Ці приклади демонструють, як різноманіття механізмів може сприяти не лише залученню необхідних ресурсів, а й підвищенню конкурентоспроможності та стабільності бізнесу в умовах сучасних економічних викликів [2].

Подальший розвиток механізмів залучення інвестицій може базуватись на інтеграції інноваційних технологій та цифровізації фінансових процесів, що сприятиме більшій прозорості та оперативності управління капіталом. Крім того, активна співпраця з міжнародними фінансовими інституціями та розширення партнерських мереж створить додаткові можливості для отримання вигідних умов кредитування та інвестиційних ресурсів. Запровадження нових ініціатив державної підтримки, спрямованих на стимулювання інвестицій у ключові галузі, сприятиме посиленню виробничого потенціалу підприємств та їх конкурентоспроможності на світовій арені.

Отже, дослідження механізмів залучення інвестицій демонструє, що цей підхід є ключовим для відновлення та модернізації виробничого потенціалу підприємств в умовах сучасних викликів. Систематичне використання як традиційних, так і інноваційних фінансових інструментів сприяє розширенню бізнесу, покращенню кредитоспроможності та залученню цінного досвіду, хоча процес супроводжується ризиками, зокрема втратою контролю та можливими конфліктами інтересів. Подальше вдосконалення державних стратегій у поєднанні з впровадженням сучасних технологій сприяє створенню оптимальних умов для

залучення інвестицій, що в результаті зміцнює конкурентоспроможність та забезпечує сталий розвиток українських підприємств.

Список використаних джерел:

1. Андрій Боренков. Як і навіщо залучати інвестора в бізнес? Think brave. Останні новини бізнесу України. URL: https://biz.ligazakon.net/analytics/225477_yak--navshcho-zaluchati-nvestora-v-bznes.
2. Георгіаді Н.Г., Федорчак Л.Є. Сутність і види механізмів залучення інвестицій на підприємство. *Інвестиції: практика та досвід*. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/22_2013/3.pdf.

Кан. екон. наук Фімяр С. В., Ковальов К. А.

Європейський університет (Україна)

**ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ
ФІНАНСОВОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

Фінансовий капітал підприємства – це економічна категорія, яка існує незалежно від типу економічної системи та підприємства і формується в продовж всієї діяльності. Його природа своїми процесами формування підприємницьких структур і механізмів фінансування їх діяльності. Фінансовий капітал акумулюється і використовується суб'єктами господарювання відповідно до нормативно-законодавчих документів та статуту.

Процес перетворення грошей на капітал в першу чергу характерний для ринкової економіки і товарного обігу. Для її ефективного функціонування, здійснення роботи підприємства, що потребує забезпечення фінансовими ресурсами, які мають бути в достатній кількості та якісними для реалізації стратегічних планів і поточних завдань. Джерелами фінансового капіталу можуть виступати, як власні грошові кошти підприємства, а також залучені ресурси, такі як кредити, інвестиції чи випуск цінних паперів [1, с. 130].

Таким чином, фінансовий капітал підприємницьких структур охоплює не тільки грошові ресурси, а й інші матеріальні та нематеріальні активи, виражені в грошовій формі, які мобілізуються з різних джерел для забезпечення господарської діяльності. В умовах ринкової економіки фінансовий капітал є основним