

Д-р екон. наук Шевцова О. Й., Мелюс Д. Д.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**СТРУКТУРНІ ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ
ПІДПРИЄМСТВА: СИСТЕМНІ АСПЕКТИ**

Фінансовий потенціал підприємства структурно визначається за результатами впливу факторів внутрішнього та зовнішнього середовища. Синергійний ефект взаємодії цих факторів стимулює зміну рівня фінансової стабільності, конкурентоспроможності й перспектив розвитку підприємства як складної економічної системи.

Внутрішні фактори фінансового потенціалу підприємства є такими, що можуть бути безпосередньо скориговані керівництвом компанії. Це дозволяє підприємству ефективно використовувати власні ресурси, оптимізувати фінансові процеси та підвищувати рівень власної фінансової стійкості. Зокрема, управління фінансовими ресурсами, контроль витрат, стратегічне фінансове планування та вдосконалення організаційної структури дають змогу відповідному підприємству більш ефективно розподіляти та використовувати капітал.

У той же час, зовнішні фактори є незалежними від діяльності компанії та можуть формуватися під впливом загальноекономічних процесів. Це вимагає від підприємства розробки стратегій адаптації, які забезпечать його стійкість в умовах змінної макроекономічної ситуації, коливань характеристик фінансового ринку або ринкової кон'юнктури. Таким чином, процес формування та використання фінансового потенціалу залежить від гнучкості та швидкості реагування підприємства на зовнішні виклики [1].

Фінансовий потенціал підприємства формується як система завдяки взаємодії кількох основних підсистем, комплекс яких забезпечує результативність та безпечність функціонування підприємства.

До основних підсистем фінансового потенціалу підприємства належать:

1. Ресурсна підсистема охоплює фінансові, матеріальні та нематеріальні активи відповідного підприємства, що є основою для реалізації його економічної діяльності.

є комплексний аналіз внутрішніх і зовнішніх факторів, що впливають на фінансовий стан компанії. Наприклад, внутрішні резерви підприємства, його фінансові ресурси, рівень рентабельності та структура капіталу визначають можливість самофінансування та стійкості до кризових явищ. У той же час зовнішні фактори, такі як макроекономічні умови, кон'юнктура ринку та рівень доступності кредитних ресурсів, визначають загальні умови функціонування підприємства та потенційні ризики.

Список використаних джерел:

1. Ковальова Г.О., Станіславів О.В., Коваленко О.М. Сутність та розрахунок фінансового потенціалу підприємства. *Економіка, фінанси, право*. 2021. № 2. URL: <http://efp.in.ua/uk/journal-item/292>.
2. Купира М.І., Сокол Х.Я. Фінансовий потенціал підприємства формування та детермінанти нарощення. *Економічний форум*. 2021. № 1. С. 127–134. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfor_2021_1_17.
3. Дараган А.В., Геворкян А.Ю. Формування складників фінансового потенціалу підприємства. *Економічний простір*. 2021. № 167. С. 55–58. URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/167-10>.

Шеремета П. Д.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Тема вдосконалення фінансових процесів підприємства є надзвичайно актуальною, оскільки забезпечує ефективне використання ресурсів і зменшення ризиків. Жорсткі законодавчі вимоги та очікування інвесторів змушують компанії шукати нові підходи до управління фінансами. Раціоналізація фінансових процесів дозволяє пришвидшити ухвалення рішень і використовувати сучасні технології для підвищення точності та ефективності фінансового управління. Однією з головних проблем багатьох підприємств є недосконалість фінансових процесів, що може спричинити зайві витрати ресурсів і часу. Крім того, значні витрати на фінансові операції можуть знизити загальну рентабельність бізнесу та його конкурентоспроможність.