

Таким чином, хоча впровадження електронної комерції є складним і вимагає великих інвестицій, для більшості традиційних бізнесів це не лише можливість адаптуватися до нових умов, але й стратегічний крок для розширення їхньої присутності на ринку та підвищення ефективності. Тому для успішної трансформації необхідно ретельно планувати стратегії, активно інвестувати в технології та орієнтуватися на потреби споживачів.

Список використаних джерел:

1. Ковтун Т.Д., Матвієнко А.П. Сучасний стан і перспективи розвитку світового та вітчизняного ринків електронної комерції. *Бізнес Інформ*. 2020. № 4. С. 295-303.
2. Statista. E-commerce. E-commerce as a percentage of total global retail sales from 2015 to 2027. URL: <https://es.statista.com/estadisticas/1292492/ventas-minoristas-participacion-del-comercio-eletronico-en-ventas-totales/> (дата звернення: 18.03.2025).
3. OECD. Digital Economy Outlook 2024 (Volume 2). URL: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-digital-economy-outlook-2024-volume-2_3adf705b-en.html (дата звернення: 18.03.2025).

Канд. екон. наук Огданська О. Д.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ НА РОЗВИТОК СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Цифрові технології є одним із найважливіших двигунів економічного зростання, вищого рівня життя та збільш стійкість. З 1980-х років цифрові технології були відповідальний за приблизно чверть зростання в розвинутих економік. Послідовні технології, такі як персональні комп'ютер, таблиця, інтернет, смартфон, штучний інтелект і хмарні обчислення допомогли трансформуватися спосіб життя, роботи, навчання та спілкування. Поточна швидкість впровадження тільки технології штучного інтелекту (AI). може забезпечити економічну діяльність приблизно на 13 трильйонів доларів США у всьому світі до 2030 року. Це приблизно 1,2% зростання ВВП на рік, що перевищує економічну продуктивність зростання, спричинене або паровою машиною, або

ранньою ІТ-бум 2000-х. Усі країни та всі сектори повинні отримати вигоду від цієї трансформації.

Існує безліч рейтингів, що оцінюють рівень цифрової трансформації країн. Найбільш відомі з них: Індекс мережевої готовності, Індекс цифрового інтелекту, Індекс розвитку ІКТ та Світовий рейтинг цифрової конкурентоспроможності [3].

Індекс мережевою готовності – це потужний інструмент, який дозволяє оцінити рівень цифрової зрілості країни. Він надає комплексну картину того, наскільки ефективно країна використовує інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) для стимулювання економічного зростання, соціального розвитку та інновацій. Аналіз індексу наведений в табл. 1. Таблиця демонструє рейтинг країн за Індексом мережевої готовності (NRI) у 2023 році. Цей індекс є важливим показником рівня цифрового розвитку країни, що охоплює такі аспекти, як доступ до технологій, використання технологій населенням і державою, а також загальний вплив технологій на економіку та суспільство.

Сполучені Штати зберігають першу позицію в NRI другий рік поспіль, за яким слідує Сінгапур. Фінляндія піднялася на третє місце, потіснивши Швецію, яка займає п'яте місце, а Велика Британія знову увійшла до топ-10.

Таблиця 1

10 провідних країн за NRI у 2023 р. [2]

Країна	Показник					
	Рейтинг	Кількість балів	Доступ до технологій	Використання технологій населенням	Використання технологій державою	Вплив
США	1	76,91	1	4	7	23
Сінгапур	2	76,81	5	6	10	1
Фінляндія	3	76,19	10	7	1	2
Нідерланди	4	76,04	4	15	2	5
Швеція	5	75,68	9	9	5	4
Швейцарія	6	74,76	2	14	13	6
Республіка Корея	7	74,48	17	1	18	11
Данія	8	74,06	11	11	3	8
Німеччина	9	74,00	6	8	14	10
Велика Британія	10	72,75	8	10	16	9

Перші місця в рейтингу займають США, Сінгапур, Фінляндія та Нідерланди. Ці країни демонструють високий рівень розвитку інформаційних технологій, їх ефективне використання в різних сферах життя та позитивний вплив на економіку [3].

Країни, які посідають лідируючі позиції, зазвичай демонструють збалансований розвиток за всіма підіндексами. Наприклад, США мають високий показник як за доступністю технологій, так і за їх використанням у державному секторі. Республіка Корея демонструє високий рівень використання технологій населенням, що свідчить про активну цифровізацію суспільства. Європейські країни, такі як Фінляндія, Нідерланди, Швеція, Швейцарія та Данія, традиційно демонструють високий рівень цифрового розвитку. Країни з високими позиціями в даному рейтингу зазвичай мають чітку державну політику в галузі розвитку цифрової економіки. Це підтверджується високими оцінками за підіндексом «Використання технологій державою».

Цифрова трансформація стала рушійною силою економічного зростання в більшості країн світу. Особливо відчутний її вплив на фінанси, торгівлю та виробництво. Інтернет допомагає знизити витрати та підвищити ефективність підприємств. З одного боку, цифрові технології сприяють підвищенню продуктивності, зниженню витрат, створенню нових ринків та покращенню якості життя. З іншого боку, вони вимагають адаптації власного законодавства, розвитку відповідної інфраструктури та підвищення цифрової грамотності населення. Особливу увагу слід приділити питанням кібербезпеки та захисту персональних даних.

Список використаних джерел:

1. Індустрія 4.0. Принципи. Технології.: веб-сайт. URL: <https://www.ingenieur.de/technik/fachbereiche/produktion/industrie-40-mitinternet-dinge-weg-4-industriellen-revolution/> (дата звернення: 25.03.2025).
2. DataReportal GDR013 20231019 Digital 2023 October Global Statshot Report v02 1 веб-сайт. URL: <https://www.scribd.com/document/709266695/DataReportal-GDR013-20231019-Digital-2023-October-Global-Statshot-Report-v02-1>. (дата звернення: 25.03.2025).
3. eCommerce Statistics In 2024 (Global and U.S. Data): веб-сайт. URL: <https://www.sellerscommerce.com/blog/e-commerce-statistics/#:~:text=The%20Global%20eCommerce%20sales%20willrate%20compared%20to%20physical%20store>. (дата звернення: 25.03.2025).