забезпечуючи точність, гнучкість і швидкість прийняття рішень [3]. У висновку можна сказати, що штучний інтелект значно покращує цінову оптимізацію в ритейлі, підвищуючи прибутковість, конкурентоспроможність і лояльність клієнтів через аналіз даних, прогнозування попиту та автоматизоване коригування цін.

Список використаних джерел:

1. Оптимізація цін за допомогою штучного інтелекту: нові горизонти для бізнесу. Consulting4Retail: End-To-End Retail & Wholesale Digital Transformation › Consulting for Retail. URL: https://www.c4r.eu/ukr/blog/roznichnaya-torgovlya/price-optimization-with-artificial-intelligence-new-horizons-for-business/.
2. Таранова Н. Ключова роль: як українські ритейлери використовують штучний інтелект і який отримують результат - Delo.ua. Останні новини України та світу онлайн - delo.ua. URL: https://delo.ua/retail/klyucova-rol-yak-ukrayinski-riteileri-vikoristovuyut-stucnii-intelekt-i-yakii-otrimuyut-rezultat-428685/?utm_source=chatgpt.com.
3. A complete guide to retail price management. 7Learnings. URL: https://7learnings.com/blog/mastering-retail-price-management/#elementor-toc__headinganchor-11.
4. AI and ML impact on retail performance 2024 | Statista. Statista. URL: https://www.statista.com/statistics/1453198/ai-and-ml-impact-on-retail-performance/.
5. Retail Pricing Optimization – Strategies, Models & Examples. TruRating. URL: https://trurating.com/blog/retail-pricing-optimization/#:~:text=Retail%20pricing%20optimization%20is%20the,edge%20and%20satisfying%20customer%20needs.
6. Зінченко О.А., Кобченко А.А., Марусенко П.І. Цифрові інструменти маркетингу у просуванні банківських продуктів в умовах глобалізації. *Міжнародний науковий журнал «Грааль науки»* 2024. № 46. С. 450–455.
7. The retail price optimization resource guide. Revionics: AI-Powered Retail Price Optimization Software. URL: https://revionics.com/blog/the-retail-price-optimization-resource-guide.

Гаврилов Д. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ: МОЖЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Передові технології завжди виступають рушієм процесу розвитку людства, бізнес-процес, як складова економічної діяльності у світі, розвивається разом з цими технологіями. Штучний інтелект (ШІ), як технологічна система, здатна виконувати завдання, схожі на людські когнітивні функції. Так, бізнес-процеси

можуть бути оптимізовані шляхом автоматизації простих, повторюваних дій через делегування таких процесів інструментам ШІ, як зазначено в роботі [1]. Автоматизація рутинних завдань, такі як обробка документів чи відповіді клієнтам, звільняє ресурси та час на вирішення стратегічно-важливих завдань. Прикладом можуть бути чат-боти на базі самонавчальної моделі, яку навчили виконувати специфічні завдання та надавати інформацію, яка стосується лише сфери діяльності окремої компанії.

Можливості використання самонавчальних моделей, надає компаніям конкурентоспроможну перевагу, незалежно від її масштабу чи фінансових ресурсів. Такі моделі вчяться на даних підприємства, адаптуючись до його потреб, що дозволяє оптимізувати облік запасів на складі чи персоналізувати помічника, який буде розподіляти завдання між персоналом [2].

Під автоматизацією слід вважати делегування рутинних завдань моделям, які було спеціально навчено для виконання конкретних завдань. Не слід вважати, що ШІ може замінити людський ресурс на підприємстві, навпаки, він вивільняє людський ресурс для його використання на вищих рівнях, що сприятиме розвитку компанії, через підвищення кваліфікації та компетентності персоналу.

Однак, слід враховувати складність впровадження та автоматизації процесів на підприємстві інструментами ШІ, сюди входять витрати на спеціалістів з налаштування та інтеграції, контролю якості роботи автоматизованих систем, також рівень цифрової компетентності співробітників, що будуть використовувати впроваджені системи, це лише короткий перелік можливих складнощів, адже проблеми можуть виникнути з будь-якої сторони даного процесу.

Отже, існує складність впровадження, що потребує додаткових ресурсів, але є перспектива вивільнення людського ресурсу, задля його ефективного використання у інших процесах. Тому, набагато легше ніж впроваджувати, вибудовувати з самого початку всі рутинні задачі, які можуть бути автоматизовані, на основі гнучких технологій ШІ.

До технологій автоматизації можна віднести інтеграції програмних інтерфейсів додатків (API), які використовуються підприємством, як-от поштові сервіси, бази даних клієнтів, табличні форми або інші хмарні сервіси, до програм, що можуть збирати данні з ресурсів, обробляти та передавати їх до специфічних моделей ШІ. Такі системи можуть виконувати різні функції в рамках одного підприємства, що залежить від поставлених завдань, компетентності та креативності спеціаліста з налаштування автоматизації ШІ. Це може бути персональний помічник для кожного окремого співробітника, консультант, продавець, інструмент технічної підтримки, який збиратиме всю необхідну інформацію та запит, щоб в подальшому передати вже конкретному компетентному фахівцю який буде приймати відповідні рішення, з подальших необхідних дій.

Таким чином, впровадження технологій автоматизації за допомогою ШІ, відкриває нові можливості для підвищення ефективності підприємства. Такі інструменти дозволяють адаптувати моделі ШІ до специфічних потреб компанії, незалежно від масштабу чи фінансових ресурсів, адже існують приклади моделей та систем, що знаходяться у вільному доступі, та можуть використовуватись локально в системі підприємства. Водночас з доступністю, існує складність пов’язана з витратами на спеціалістів та налаштування систем, що вимагає ретельного планування. Перспективним підходом буде побудова автоматизованих бізнес-процесів з самого початку діяльності підприємства, що забезпечить конкурентну перевагу в сучасному економічному середовищі.

Список використаних джерел:

1. Bharadiya J. P. The Impact of Artificial Intelligence on Business Processes. *European Journal of Technology*. 2023. https://doi.org/10.47672/ejt.1488.
2. Gomes P., Vercosa L., Melo F., Silva V., Bastos Filho C., Leite B. Artificial Intelligence-Based Methods for Business Processes: A Systematic Literature Review. *Applied Sciences*. 2022. № 12. https://doi.org/10.3390/app12052314.
3. Яковенко В.С. Використання засобів штучного інтелекту у логістичних системах дистриб'юторських компаній / за ред. Ю.Г. Лисенка. 2010. С. 118.
4. Яковенко В.С., Гаркуша В.Ю. Тенденції розвитку ринку генерації сонячної енергетики України. *Бізнес-Інформ*. 2021. № 4, С. 114–119. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-4-114-119.

5. Яковенко В.С., Казеян Н.К. Соціальна інженерія в Інтернет просторі. *Інформаційні технології та моделювання економічних процесів*. 2016. Вип. III-IV (63-64). С. 119–126.
6. Яковенко В.С., Кучеренко С.К. Методичні аспекти оцінювання туристичної інфраструктури України. *Бізнес Інформ*, 2022. № 6. С. 151–157.
7. Яковенко В.С. Стартап-підприємництво як прояв креативної економіки. Актуальні аспекти розвитку суб'єктів підприємництва в умовах глобальної економіки: колект. моногр. за заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпро: Біла К.О., 2021. С.225–237.

Д-р екон. наук Гринько Т. В, Іванов К. Р.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

МЕТОДИ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ КРАЇНИ

Економічний потенціал країни є достатньо широкою наукомісткою категорією, яку можна трактувати, як сукупність ресурсів та умов, якими країна може розпоряджатись для реалізації можливості національної економіки продукувати, надавати матеріальні блага та послуги і задовольняти соціально-економічні потреби нації [1]. З іншого боку, економічний потенціал характеризує можливості країни у забезпеченні високих темпів економічного зростання, високого рівня конкурентоспроможності на міжнародній арені і добробуту населення, який виступає фундаментальною довгостроковою метою держави, реалізація якої передбачає використання виробничих, матеріальних, трудових, природних, фінансових, науково-технічних, інтелектуальних, інноваційних, інвестиційних, інформаційних та ін. ресурсів [2], що, у свою чергу, дозволяє сформувати сукупність відповідних потенціалів.

Так, роль людського капіталу як одного з основних факторів формування та розвитку економічного потенціалу країни висвітлена в роботі [3], чинники, що впливають на економічну конкурентоздатність досліджуються в [4], стаття [5] присвячена вивченню фінансового потенціалу країни в контексті тіньової економіки, зв’язок між економічним та військовим потенціалом країни розглядається в дослідженні [6].

Економічний потенціал країни можна оцінити як отримані результати національного господарства в цілому, що в сучасних умовах глобалізації робить