

витоку даних. Крім того, ефективність ІІІ значною мірою залежить від якості вхідних даних, без яких моделі можуть видавати хибні прогнози. Тому фінансові установи мають розробляти стратегії з управління ризиками, підвищувати рівень безпеки даних та забезпечувати відповідне регулювання у цій сфері.

Штучний інтелект та машинне навчання будуть відігравати ключову роль у фінансовому аналізі та прогнозуванні в найближчі десятиліття. Їхнє впровадження дозволяє підвищити ефективність банківських послуг, знизити ризики та оптимізувати фінансове планування. Однак для максимального використання можливостей цих технологій необхідно забезпечити якісне управління ризиками, підвищення рівня безпеки даних та розвиток законодавчої бази для регулювання фінансових технологій.

Список використаних джерел:

1. Демченко І. Штучний інтелект у банківських процесах. URL:<https://www.liga.net/ua>.
2. Світлик М.Г. Характеристика застосування штучного інтелекту в банківській діяльності в умовах цифровізації. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 4(32). С. 157–164.
3. Солодкий В.В. Впровадження штучного інтелекту в українських банках та бізнесі: перспективи та застереження. *Економічний вісник*. 2023. № 2. С. 119–127.

Канд. фіз.-мат. наук Катан В. О., Бараннік К. І.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

РОЛЬ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ В ПРОЦЕСІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Бізнес-аналітика відіграє важливу роль у процесі прийняття управлінських рішень. Вона забезпечує керівників об'єктивною інформацією, що дозволяє знижувати ризики, підвищувати продуктивність та приймати обґрунтовані рішення. У сучасних умовах цифрової трансформації та швидкої зміни ринкового середовища ефективне управління підприємством неможливе без використання бізнес-аналітики.

Бізнес-аналітика (БА) – це сукупність методів, технологій та інструментів, що використовуються для збору, аналізу та інтерпретації даних з метою підтримки прийняття рішень. Вона дозволяє отримати конкурентні переваги завдяки глибшому розумінню ринкових тенденцій, поведінки споживачів та внутрішніх процесів компанії.

Бізнес-аналітика використовує різні методи та інструменти, серед яких:

1. Описова аналітика (Descriptive Analytics) – аналізує історичні дані для виявлення закономірностей і трендів.
2. Діагностична аналітика (Diagnostic Analytics) – пояснює причини подій, що відбулися.
3. Прогнозна аналітика (Predictive Analytics) – використовує математичні моделі та алгоритми для передбачення майбутніх подій.
4. Приписна аналітика (Prescriptive Analytics) – надає рекомендації щодо оптимальних дій на основі прогнозів.

Серед популярних інструментів бізнес-аналітики варто відзначити наступні:

1. BI-системи (Power BI, Tableau, QlikView) – візуалізація та аналітика даних.
2. ERP-системи (SAP, Oracle, Microsoft Dynamics) – комплексні рішення для управління ресурсами.
3. Big Data та штучний інтелект – аналіз великих масивів даних для глибших інсайтів.

Завдяки використанню бізнес-аналітики керівники можуть:

- 1) приймати обґрунтовані рішення на основі актуальних даних;
- 2) скорочувати ризики та уникати невиправданих витрат;
- 3) підвищувати ефективність операційних та стратегічних процесів;
- 4) швидко реагувати на зміни ринкової ситуації та середовища.

Попри значні переваги, бізнес-аналітика стикається з такими викликами:

- 1) висока вартість впровадження сучасних аналітичних систем;
- 2) необхідність у висококваліфікованих спеціалістах;
- 3) проблеми з якістю та доступністю даних.

Перспективи розвитку бізнес-аналітики пов'язані з інтеграцією штучного інтелекту, автоматизацією аналітичних процесів та розширеним використанням великих даних. Бізнес-аналітика є ключовим інструментом сучасного управління. Вона допомагає підприємствам адаптуватися до змін ринку, оптимізувати внутрішні процеси та забезпечити конкурентоспроможність. Подальший розвиток бізнес-аналітики сприятиме ефективнішому прийняттю рішень на всіх рівнях управління.

Список використаних джерел:

1. Davenport T.H. Competing on Analytics: The New Science of Winning, 2017. Harvard Business Review Press
2. McKinsey Global Institute. The Future of Decision Making in a Data-Driven World, 2021.
3. Білозерцев І.В. Цифрова економіка та бізнес-аналітика: сучасні тренди і перспективи розвитку. Київ: НАУ, 2020.

Канд. фіз.-мат. наук Катан В. О., Григор'єва П. Д.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СУЧАСНІ МЕТОДИ ПРОГНОЗУВАННЯ ТА АНАЛІЗУ ДАНИХ У БІЗНЕСІ

Прогнозування – це передбачення перспектив розвитку й стану певного явища, об'єкта, системи, процесу в майбутньому, що базується на наукових методах та інтуїції. Економічне прогнозування – це процес розроблення економічних прогнозів, що ґрунтується на наукових методах пізнання економічних явищ і використання всієї сукупності методів, засобів і способів економічної прогностики [1]. Складність економічних процесів та ринкових відносин вимагає використання сучасних методів прогнозування майбутньої поведінки економічної системи. Це дозволяє не тільки визначити напрямки інвестування в ті чи інші види діяльності та організацію виробництва, але й знизити ризики стратегічних рішень та забезпечити довгострокову життєздатність бізнес-структур.