

Список використаних джерел:

1. Петренко О.В. Управління трудовими ресурсами в умовах цифрової трансформації. Економіка та суспільство. 2022. №3. С. 45–52.
2. Коваленко І.М. Штучний інтелект у системах управління персоналом. *Технології майбутнього*. 2021. №8. С. 12–18.
3. Державна служба статистики України. URL: <https://ukrstat.gov.ua>.
4. Онлайн-платформи для навчання співробітників: огляд рішень. URL: <https://edtech.com.ua>.

Канд. екон. наук Тарлопов І. О., Манейло С. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
У ПРОФЕСІЇ БІЗНЕС-АНАЛІТИКА**

Сучасний бізнес-аналітик є важливим елементом кожної компанії, оскільки він допомагає приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі даних. Використання інформаційних технологій (ІТ) значно підвищує ефективність роботи бізнес-аналітика, відкриваючи перед ним нові можливості для аналізу, обробки та візуалізації даних. Згідно з даними Statista, глобальний ринок інформаційних технологій у 2022 році оцінювався у 5,2 трлн доларів США, і прогнозується, що до 2024 року він досягне 6 трлн доларів США [1]. Основна роль такого прогресу полягає у спрощенні доступу до великого обсягу інформації та її обробки. Завдяки сучасним ІТ-інструментам, бізнес-аналітики можуть швидко збирати дані з різноманітних джерел, таких як CRM-системи, ERP-платформи, бази даних клієнтів та інші. Це дозволяє значно скоротити час на первинну підготовку інформації та зосередитися на її аналізі.

Такі програми, як Microsoft Excel, Power BI, Tableau, Google Data Studio, стали стандартними інструментами для створення звітів і дашбордів. Вони надають можливість інтерактивної візуалізації, що робить результати аналізу більш зрозумілими та доступними для прийняття рішень. Для бізнес-аналітика

особливо важливими є інструменти аналізу великих даних (Big Data), які дозволяють ефективно працювати з величезними обсягами інформації. До таких технологій належать Apache Hadoop, Spark, а також хмарні платформи, як-от AWS і Azure, які дають можливість зберігати й обробляти дані в масштабах підприємства. Крім того, інформаційні технології сприяють автоматизації рутинних завдань. Використання мов програмування, таких як Python або R, допомагає створювати спеціалізовані алгоритми, які аналізують дані в реальному часі, знаходячи приховані закономірності та тренди [2].

Таким чином, використовуючи інформаційні технології в своїй роботі сучасний фахівець отримає наступні переваги:

- 1) підвищення ефективності: інструменти автоматизації скорочують час на обробку даних;
- 2) прогнозування: алгоритми машинного навчання надають можливість створення прогнозів на основі історичних даних;
- 3) прозорість: візуалізація даних полегшує сприйняття складної інформації;
- 4) гнучкість: хмарні технології забезпечують доступ до даних незалежно від місцезнаходження.

Попри величезні можливості, інформаційні технології вимагають високої кваліфікації від бізнес-аналітиків. Потрібно постійно навчатися новим технологіям та інструментам. Проте ці зусилля варті того, адже з кожним роком ринок стає дедалі більш динамічним, і компанії потребують швидких, але точних рішень. У майбутньому очікується, що використання штучного інтелекту та автоматизації ще більше розширить функціональність інформаційних технологій у бізнес-аналітиці. Це дозволить бізнес-аналітикам зосередитися на вирішенні стратегічних задач, залишаючи рутинні операції технологіям.

Тож можна зробити такі висновки, що – використання інформаційних технологій у професії бізнес-аналітика є ключовим фактором ефективності та успішності в сучасному бізнесі. IT-інструменти дозволяють зберігати, обробляти та

аналізувати великі обсяги даних, забезпечуючи швидкість, точність і гнучкість у прийнятті рішень. Вони допомагають автоматизувати рутинні задачі, роблять складну інформацію прозорою та зрозумілою завдяки візуалізації, а також відкривають нові горизонти для прогнозування і стратегічного планування. Однак інтеграція сучасних технологій потребує постійного розвитку знань і навичок, оскільки ринок продовжує стрімко змінюватися. У майбутньому очікується, що штучний інтелект і автоматизація ще більше вдосконалять можливості бізнес-аналітиків, дозволяючи їм зосередитися на стратегічних аспектах роботи.

Отже, інформаційні технології є не лише корисним інструментом, але й необхідністю для забезпечення конкурентоспроможності та сталого розвитку компаній у сучасному світі. А бізнес-аналітик в ІТ відіграє ключову роль у розробці та впровадженні нових систем і додатків, що допомагає компанії досягати своїх бізнес-цілей [3].

Список використаних джерел:

1. «Нова економіка»: інформаційні технології у сучасній економіці. ФАКТ. URL: <https://fact-news.com.ua/nova-ekonomika-informatsiyni-tehnologii-u-suchasniy-ekonomitsi/>
2. Ключові інструменти для бізнес-аналітика у 2024 році. BIT Impulse. URL: <https://surl.li/bizhjw>.
3. Професія бізнес-аналітик в ІТ – все про професію фахівця з бізнес-аналізу. ITSTEP Academy. URL: <https://kyiv.itstep.org/blog/professiya-biznes-analitik-v-it-vse-pro-professiyu-fakhivtsya-z-biznes-analizu>.