

5. Конвертація боргу в акції – у разі фінансових труднощів боргові зобов’язання можуть бути перетворені в корпоративні права.

Статутний капітал є основним джерелом власних коштів підприємства, що представляє собою сукупність відповідних фінансових внесків його засновників. Процес його формування визначається чинним законодавством і статутними документами компанії. Оскільки статутний капітал відіграє ключову роль у діяльності підприємства, ефективне управління ним потребує вдосконалення методів його обліку та відображення у фінансовій звітності. Важливим також є розробка чіткої системи внутрішнього та зовнішнього аудиту, що дозволить своєчасно виявляти та виправляти помилки у його формуванні й обліку, сприяючи стабільній та ефективній роботі акціонерної компанії.

Список використаних джерел:

1. Гарагонич О.В. Формування статутного капіталу акціонерних товариств. *Вісник Академії адвокатури України*. 2015. Т. 12, Ч. 3. С. 30–38.
2. Закон України «Про акціонерні товариства» від 27.07.2022 р. №2465-IX (зі змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text>.
3. Слав’юк Р.А. Фінанси підприємств: навчальний посібник. Центр навч. літ., 2004. 460 с.
4. Цивільний кодекс України. від. 16.01.2002 р. №2465-IX (зі змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>.

Цимбал Є. Р., Гордєєва-Герасимова Л. Ю.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ:

ВЕРШИНА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ШЛЯХ ДО НЕЇ

На сьогодні розвиток технологій в разі прискорив темп життя, що відчуває кожна людина та кожен суб’єкт підприємництва. З розвитком науки та інноваційними продуктами, які з’являються щодня, необхідність у швидкості та якості інформаційного забезпечення стала ключовою потребою для підприємств, бо своєчасність у прийнятті рішень першочергово впливає на

конкурентоспроможність бізнесу. Це стосується як реакції на зовнішні зміни, так і внутрішніх взаємодій, спрямованих на оптимізацію та підвищення ефективності роботи.

Цифрове перетворення завдяки технологіям, яке ми зустрічаємо у всіх сферах життя, охоплює і підприємницьку діяльність. Саме це і називають діджиталізацією, яка є сучасним незворотнім глобальним явищем. Цей процес справедливо називають «цифровою революцією» в економіці, адже його головними двигунами стали масове поширення обчислювальної техніки (комп'ютери, смартфони та інші пристрої) та всеохопне проникнення Інтернету. Діджиталізація – це не просто автоматизація бізнес-процесів, а повне переосмислення способу ведення бізнесу в умовах цифрової економіки [2]. Сучасні компанії стикаються з викликами глобалізації, швидких змін у технологіях та підвищенням конкурентного тиску. Особливо це актуально для вітчизняних підприємств, які за останні 5 років були вимушені змінити все у структурі своєї роботи: від зміни ринків збуту, формату роботи підлеглих і до суттєвих змін у глобальних тенденціях розвитку економіки, як світу, так і країни. Попри це одна тенденція лише продовжує набирати оберти з кожним днем – цифровізація та автоматизація у ключових аспектах діяльності підприємств стали ключем до ведення успішної діяльності. Вже зараз можна впевнено сказати, що розвиток цифрової економіки буде головним фактором, що прискорить відбудову України після війни.

Основними перевагами діджиталізації є: розкриття нових потенціальних напрямків підвищення ефективності за рахунок автоматизації та оптимізації бізнес-процесів; можливість приймати обґрунтовані рішення на основі чітко структурованих та систематизованих даних, які відкривають можливість до точної аналітики та прогнозування; забезпечення гнучкості та можливостей розвитку бізнесу відповідно до змін ринку.

Також діджиталізація дозволяє підвищити клієнтоорієнтованість через персоналізований сервіс, паралельно підвищивши безпеку за допомогою сучасних рішень у кіберзахисті та блокчейн-технологіях [3]. Виходячи з проаналізованого матеріалу можна виділити чотири основних етапи діджиталізації:

1. Автоматизація бізнес-процесів. На початковому етапі підприємства використовують інформаційні системи для бухгалтерії, управління персоналом, CRM-системи для роботи з клієнтами. В ідеалі все це поєднується в ERP-системі для інтегрованого управління ресурсами і накопичення всієї інформації про діяльність в одному місці, що пришвидшує обмін інформацією.

2. Інтеграція цифрових платформ. етапі компанії об'єднують різні системи в єдине цифрове середовище, яке включає управління ланцюгом поставок, фінансами, взаємодією з клієнтами, даними та прогнозуванням.

3. Використання передових технологій. На цьому етапі для оптимізації бізнесу використовують штучний інтелект (AI), машинне навчання, аналіз великих даних (Big Data), Інтернету речей (IoT) та блокчейну для подальшої оптимізації бізнесу.

Ключову роль відіграють BI-системи (Business Intelligence), які аналізують великі обсяги даних, забезпечують візуалізацію ключових показників та допомагають приймати стратегічні рішення. Використання цифрових двійників (digital twins) дозволяє компаніям моделювати свої бізнес-процеси та передбачати можливі ризики і наслідки рішень у віртуальному. Також важливим компонентом є прогнозна аналітика, яка використовує моделювання та симуляції, такі як Powersim і AnyLogic, для прогнозування поведінки ринку.

4. Повна цифрова трансформація. На цьому етапі компанія стає повністю цифровою, змінює бізнес-моделі, інтегрує інтелектуальні системи управління, а також запроваджує автономні процеси на основі аналітики та ШІ.

Часто вважають, що впровадження комплексних інформаційних систем (KIC), таких як ERP або CRM, є вершиною цифрової трансформації. Однак це лише один із етапів. Повне досягнення цифрової трансформації характеризується: гнучкою, масштабованою та адаптивною IT-архітектурою; використанням аналітики та прогнозів у прийнятті рішень; максимальним зниженням людського фактору в операційній діяльності; створенням цифрових продуктів і послуг для своїх клієнтів, а також персоналізацією послуг.

Отже, цифрова трансформація – це безперервний процес, що змінює принципи ведення бізнесу. Для повної цифрової трансформації необхідно запровадити інтелектуальні системи ВІ, які обробляють дані та автоматизують прийняття рішень, додати до інструментів планування цифрових близнюків для прогнозування виробничих, логістичних і фінансових сценаріїв, а також досягти максимального рівня автоматизації операційних процесів.

Список використаних джерел:

1. Гордєєва-Герасимова Л.Ю., Базик О. В. Застосування інструментів діджиталізації для підвищення ефективності управління бізнес-структурами. Економічні детермінанти та конкурентні стратегії розвитку сучасних бізнес-структур: кол. моног. / за ред. Гринько Т.В. Дніпро: Вид-во К. Біла. 2024. С. 326–340.
2. Зеркіна О., Євстаф'єв С. Діджиталізація підприємництва в Україні: поняття та значення. *Економіка та суспільство*. 2024. № 63. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-52>.
3. Pavlov R., Zarutskya O., Pavlova T., Grynko T., Levkovich O., Hordieieva-Herasymova L. Blockchain as a management technology: Institutionalization of crypto-assets and transformation of entrepreneurial models using the example of Ethereum. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2024. Vol. 6, no. 59. P. 151–166. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.6.59.2024.4529>.