

6. Гринько Т.В., Кузьменко О.О. Проблеми формування соціальної відповідальності закладів охорони здоров'я. *Управління розвитком*. № 4. 2018. Т. 3. С. 1–7.
7. Гринько Т.В., Касьян С.К. Переваги та перешкоди впровадження принципів корпоративної соціальної відповідальності вітчизняними підприємствами. *Сучасні проблеми менеджменту*: матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 2024, Національний авіаційний університет. Київ: НАУ, 2024. С. 289–294.

Гущин Р. М.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ: МІЖНАРОДНИЙ ТА УКРАЇНСЬКИЙ АСПЕКТИ**

Корпоративний менеджмент у сучасних умовах зазнає значних трансформацій, що обумовлено глобальними економічними змінами, розвитком цифрових технологій, підвищенням ролі соціальної відповідальності та необхідністю оперативної адаптації до динамічного бізнес-середовища. Вплив цих чинників робить ефективне корпоративне управління ключовим елементом успішності підприємств, їхньої конкурентоспроможності та довгострокового розвитку. На міжнародному рівні відбувається активне впровадження нових підходів до корпоративного управління, серед яких значне місце займає концепція ESG (Environmental, Social, Governance).

Ця концепція охоплює екологічні, соціальні та управлінські аспекти діяльності корпорацій, сприяючи переходу до сталого розвитку. Впровадження ESG-стандартів стимулює компанії мінімізувати екологічний вплив, дотримуватися етичних норм у взаємодії з працівниками та клієнтами, а також забезпечувати високу прозорість управлінських рішень. Зростає значення нефінансової звітності, яка дозволяє оцінити корпоративне управління з точки зору екологічних та соціальних показників. Інвестори та стейкхолдери дедалі частіше звертають увагу на ці показники, що стимулює компанії переглядати свої підходи до ведення бізнесу. Крім того, посилюється контроль за дотриманням принципів корпоративного управління з боку регуляторних органів, що зумовлює необхідність підвищення якості сучасних управлінських практик.

Корпоративне управління в Україні розвивається в умовах постійних економічних та регуляторних змін. Впровадження реформ, спрямованих на покращення ділового клімату, сприяє інтеграції українських компаній у міжнародні ринки та адаптації до міжнародних стандартів управління. Водночас існують значні виклики, серед яких низький рівень прозорості корпоративного управління, проблеми з ефективністю роботи наглядових рад, недостатній захист прав акціонерів та міноритарних інвесторів, слабка система корпоративного контролю. Важливим напрямом розвитку корпоративного управління в Україні є розширення використання міжнародного досвіду, впровадження ефективних механізмів корпоративного комплаєнсу, удосконалення системи оцінки ефективності керівників та посилення контролю за дотриманням корпоративних стандартів.

Основною проблемою корпоративного менеджменту в Україні залишається недостатня адаптація міжнародних стандартів управління до національних реалій. Це проявляється у слабкому дотриманні принципів прозорості, етичності та відповідальності в діяльності компаній. Крім того, відсутність чіткої системи контролю за діяльністю топменеджменту призводить до низької підзвітності керівників перед акціонерами та іншими зацікавленими сторонами. Серед інших проблем можна виділити недостатньо розвинені механізми корпоративного контролю, низьку ефективність роботи незалежних директорів у наглядових радах, відсутність єдиних стандартів корпоративної соціальної відповідальності, недовіру до механізмів корпоративного управління з боку інвесторів.

Для вирішення цих проблем необхідно розвивати корпоративну культуру, засновану на принципах доброчесності, відкритості та підзвітності. Важливими заходами можуть стати:

- 1) активне впровадження міжнародних стандартів корпоративного управління;
- 2) посилення державного контролю за діяльністю корпорацій;
- 3) розвиток корпоративного комплаєнсу;
- 4) удосконалення механізмів оцінки ефективності керівників;
- 5) створення умов для підвищення рівня корпоративної соціальної відповідальності.

Таким чином, сучасний корпоративний менеджмент зазнає суттєвих змін під впливом глобальних тенденцій, серед яких цифровізація бізнес-процесів, посилення соціальної відповідальності та зростання уваги до сталого розвитку. В Україні основними завданнями залишаються адаптація міжнародних практик, підвищення рівня прозорості управління та формування ефективної системи контролю за діяльністю корпорацій. Реалізація цих заходів сприятиме покращенню інвестиційного клімату, підвищенню конкурентоспроможності українських компаній та їхньому сталому розвитку.

Список використаних джерел:

1. Дідур Г., Молдун І. Методологічні основи корпоративного управління підприємством. *Економіка та суспільство*. 2024. № 67. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-87>.
2. Іоргачова М. І. Проблеми корпоративного управління в Україні. *Ефективна економіка*. 2018. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6653>.
3. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З., Загинайло В.А. Роль лідерства та комунікацій у забезпеченні розвитку сучасних підприємницьких структур. *Бізнес-інформ*. 2022. № 5. С. 75–83. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-5-75-83>.

Єрмаков М. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ІНТЕГРАЦІЯ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ В СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ

Осмислення інтеграції ризик-менеджменту в систему стратегічного планування малих та середніх підприємств (МСП) створює підґрунтя для формування нової парадигми управління в умовах турбулентного бізнес-середовища [1]. Така інтеграція виходить за межі традиційного розуміння ризик-менеджменту як інструменту захисту від можливих загроз і трансформується у стратегічний підхід до управління, спрямований на ідентифікацію можливостей та конкурентних переваг у ситуаціях невизначеності [2].

Фундаментальною основою інтеграції ризик-менеджменту в стратегічне планування МСП є синтез кількох управлінських підходів: ресурсно-орієнтованого