

2. Makedon V. Management of the Development of Network Structures of Industrial Companies in the Conditions of the Digital Economy. *European Journal of Management Issues*. 2024. Vol. 32(3). P. 195–205. <https://doi.org/10.15421/192418>.
3. Varga J., Csiszárík-Kocsir Ágnes. The Role of Effective Project Management in Strengthening Competitiveness. *Revista De Gestão Social E Ambiental*. 2024. Vol. 18(2). P. 60–69. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n2-142>.
4. Zinchenko O., Privarnikova I., Samoilenko A. Adaptive strategic management in a digital business environment. *Baltic Journal of Economic Studies*, 2022. Vol. 8(3). P. 78–85. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2022-8-3-78-85>.
5. Зінченко О.А., Юр'єв М.А. Фактори ефективності проектного менеджменту в пост воєнний період. *Успіхи і досягнення у науці. Серія: управління та адміністрування*. 2025. № 2(12). С. 583–591. [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-2\(12\)-583-591](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-2(12)-583-591).

Ковнір О. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасні умови розвитку економіки, що характеризуються динамічними змінами глобального фінансового середовища, стрімким технологічним прогресом та зростаючою конкуренцією, вимагають від підприємств впровадження інноваційних підходів до управління інвестиційною діяльністю, що, своєю чергою, неможливо реалізувати без ефективного застосування цифрових інструментів, які забезпечують автоматизацію фінансових процесів, поліпшення якості аналізу ринкової ситуації, оптимізацію інвестиційних рішень та мінімізацію ризиків, пов'язаних із капіталовкладеннями. У цьому контексті цифровізація інвестиційної діяльності підприємства є стратегічно важливим напрямом його розвитку, який дозволяє підвищити рівень фінансової стійкості, забезпечити більш ефективне управління ресурсами та створити додаткові конкурентні переваги в умовах сучасної економіки.

Одним з ключових аспектів цифрової трансформації інвестиційної діяльності підприємств є застосування фінансових технологій (FinTech), які включають програмні платформи для управління активами, алгоритмічну торгівлю, цифрові платформи краудфандингу та блокчейн-рішення для забезпечення прозорості фінансових операцій. Використання таких інструментів дозволяє підприємствам

підвищити ефективність фінансових процесів, мінімізувати витрати на здійснення транзакцій, забезпечити більш точне прогнозування майбутніх інвестиційних потоків та підвищити рівень взаємодії з інвесторами за допомогою автоматизованих рішень та цифрових каналів комунікації [3].

Важливу роль у цифровізації інвестиційної діяльності відіграють системи управління великими даними (Big Data) та штучний інтелект (AI), які дозволяють аналізувати великі масиви фінансової інформації, виявляти закономірності та прогнозувати можливі ризики, що виникають у процесі реалізації інвестиційних проєктів. Такі технології дають змогу підприємствам оперативно реагувати на зміни у макроекономічному середовищі, адаптувати стратегії капіталовкладень до нових умов ринку та приймати обґрунтовані рішення щодо розподілу інвестиційних ресурсів [2]. Крім того, використання аналітичних платформ, заснованих на машинному навчанні, дозволяє підвищити точність оцінки фінансових ризиків, що особливо важливо для підприємств, які функціонують у висококонкурентних галузях та орієнтуються на довгострокову стабільність.

Додатковий імпульс цифровізації інвестиційного процесу надають хмарні технології, які сприяють підвищенню ефективності управління фінансовими потоками та зменшенню операційних витрат. Використання хмарних платформ для зберігання, обробки та аналізу фінансових даних дозволяє підприємствам оперативно здійснювати оцінку інвестиційних проєктів, моделювати різні сценарії їхнього розвитку, а також забезпечувати ефективну комунікацію між усіма зацікавленими сторонами. Завдяки можливості інтеграції хмарних технологій із іншими цифровими інструментами, такими як ERP-системи (Enterprise Resource Planning), підприємства отримують змогу здійснювати комплексне управління фінансовими ресурсами, оптимізуючи процеси планування, бюджетування та контролю виконання інвестиційних стратегій [1].

Окремо слід виділити роль блокчейн-технологій у забезпеченні прозорості та безпеки фінансових операцій, що є особливо важливим у процесі залучення інвестицій та управління капіталовкладеннями. Завдяки децентралізованій природі блокчейну, підприємства можуть ефективно здійснювати облік фінансових транзакцій, зменшувати ризики шахрайства та забезпечувати високий рівень довіри з боку інвесторів. Використання смарт-контрактів, які автоматично

виконують умови фінансових угод, дозволяє мінімізувати адміністративні витрати, скоротити час на укладання інвестиційних угод та підвищити рівень безпеки фінансових операцій.

Разом з тим, цифровізація інвестиційної діяльності підприємств супроводжується низкою викликів, серед яких варто виокремити необхідність значних капіталовкладень у модернізацію технологічної інфраструктури, підвищення рівня цифрової грамотності персоналу, розробку механізмів захисту даних та адаптацію підприємств до швидких змін у технологічному середовищі. Важливо зазначити, що успішність впровадження цифрових інструментів підтримки інвестиційної діяльності значною мірою залежить від стратегічного бачення керівництва підприємства, ефективності впровадження новітніх технологічних рішень, а також від рівня регуляторного середовища, що визначає правила функціонування цифрових фінансових інструментів та механізмів залучення інвестицій [4].

Таким чином, цифровізація інвестиційної діяльності підприємства є необхідною умовою його успішного функціонування в умовах сучасної економіки, що характеризується високою динамічністю та швидкими змінами у фінансовому середовищі.

Список використаних джерел:

1. Захаркін О.О., Бойко А.В., Сокол Л.В. Цифрові технології та інструменти забезпечення фінансової безпеки бізнесу. *Регіональна економіка*. 2023. № 10(08). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-10-08-02>.
2. Панкратова О.М. Цифровізація як сучасний тренд розвитку менеджменту. *Економіка та суспільство*. 2021. № 33. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-55>.
3. Свінарьова Г.Б. Концепція трансформації системи управління підприємством в умовах інноваційних змін у діджитал-середовищі. *Вісник ХНУ. Економічні науки*. 2020. Т. 3, № 4. С. 137–141.
4. Томах В.В., Сігаєва Т.Є., Мартиненко М. В. Цифрова трансформація управління підприємствами України у контексті сталого розвитку: інноваційні рішення, креативні технології. *Академічні візії*. 2023. № 18. [http:// dx.doi.org/10.5281/zenodo.7840221](http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7840221).