

Список використаних джерел:

1. Черчик Л.М., Левицький В.В. Стратегічний менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 165 с. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi76/0056515.pdf>.
2. Василенко В.О. Антикризове управління підприємством: навч. посіб-ник. Вид. 2-ге, виправл. і доп. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. 504 с.
3. Колосов А.М. Організаційна поведінка підприємства в умовах мінливо-го середовища (150 питань теорії і практики організації): монографія. Луганськ: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2010. 344 с.
4. Антисипативне управління машинобудівними підприємствами на заса-дах слабких сигналів : монографія / О.Є. Кузьмін, Л.Г. Ліпич, О.Г. Мельник [та ін.]. Луцьк: Вежа-Друк, 2014. 224 с.
5. Колосов А.М., Чеботарьов Є.В. Антисипативний менеджмент – дієва концепція розробки і реалізації політики повоєнного відновлення України. *Економічний вісник Донбасу*. № 2(72), 2023. С. 162–171. URL: <http://www.evd-journal.org/download/2023/02/20-Kolosov.pdf>.

Нечаєв Д. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**АДАПТИВНІ ПРОЦЕСИ В ЗМІНАХ
ФУНКЦІОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА**

Сучасні підприємства функціонують у складному, динамічному та висококонкурентному середовищі, що зумовлює необхідність безперервного вдосконалення організаційних структур, оптимізації бізнес-процесів та впровадження адаптивних управлінських рішень, які дозволяють ефективно реагувати на зміни зовнішнього та внутрішнього середовища. У цьому контексті адаптивні процеси в змінах функціонального менеджменту підприємства виступають не лише інструментом підвищення ефективності діяльності організації, а й стратегічним фактором забезпечення її довгострокової конкурентоспроможності, що базується на здатності гнучко перебудовувати структури управління, трансформувати моделі прийняття рішень та впроваджувати новітні технологічні підходи до організації бізнесу [2]. Одним із ключових аспектів адаптивності функціонального менеджменту є гнучкість управлінських процесів, що передбачає швидке реагування на зовнішні виклики, можливість ефективної інтеграції нових бізнес-моделей та оптимізацію розподілу ресурсів відповідно до стратегічних пріоритетів підприємства. Важливим чинником успішної адаптації

є використання аналітичних підходів до оцінки змін, що дозволяє підприємствам прогнозувати ризики, формувати ефективні заходи з їх мінімізації та підвищувати рівень організаційної стійкості, орієнтуючись на довгострокові перспективи розвитку.

У сучасних умовах особливого значення набуває цифровізація процесів управління, що забезпечує можливість автоматизації функціональних обов'язків, впровадження штучного інтелекту в аналіз управлінських рішень та використання великих даних для оптимізації бізнес-процесів. Такі технологічні підходи дозволяють підприємствам швидше адаптуватися до змін, підвищувати рівень управлінської ефективності та мінімізувати вплив людського фактора на процеси прийняття рішень. Крім того, цифрові платформи, що забезпечують комплексний моніторинг діяльності підприємства, дозволяють отримувати актуальні дані в режимі реального часу, що сприяє оперативному коригуванню стратегічних напрямів розвитку та вдосконаленню функціональної структури менеджменту [1].

Адаптивність функціонального менеджменту також проявляється у зміні підходів до управління персоналом, що передбачає застосування гнучких методик оцінки продуктивності, впровадження механізмів мотивації, орієнтованих на розвиток креативного мислення та інноваційного потенціалу співробітників, а також побудову системи навчання та підвищення кваліфікації, яка дозволяє персоналу швидко освоювати нові компетенції та адаптуватися до змінюваних умов роботи. У цьому аспекті важливим фактором стає корпоративна культура, яка має бути спрямована на стимулювання адаптивності, гнучкості мислення та відкритості до інноваційних рішень [4].

Не менш важливим аспектом є впровадження гнучких підходів до управління фінансовими ресурсами підприємства, що передбачає застосування адаптивних методів бюджетування, побудову сценарного аналізу фінансової стійкості та формування механізмів ризик-менеджменту, які дозволяють знизити фінансові втрати в умовах нестабільності ринкового середовища. Використання сучасних аналітичних інструментів, що базуються на технологіях штучного інтелекту та прогнозного моделювання, сприяє формуванню ефективної фінансової політики, яка дозволяє підприємству бути більш гнучким у розподілі ресурсів та оперативно адаптуватися до змін кон'юнктури ринку. Зміни в функціональному менеджменті

підприємства також стосуються організаційних структур, що передбачає перехід від традиційних ієрархічних моделей до більш гнучких матричних та мережевих структур, які забезпечують високий рівень адаптивності, швидкість прийняття рішень та ефективність управління проєктною діяльністю. Такий підхід дозволяє підприємствам швидше реагувати на ринкові зміни, оптимізувати бізнес-процеси та підвищувати рівень комунікації між структурними підрозділами, що сприяє злагодженості та оперативності виконання управлінських завдань [3].

Окрім внутрішніх змін, адаптивні процеси функціонального менеджменту також включають механізми взаємодії із зовнішнім середовищем, що передбачає розвиток стратегічних партнерств, інтеграцію підприємств у цифрові екосистеми, співпрацю з інноваційними стартапами та активне використання відкритих інновацій для розвитку нових продуктів та послуг. Таким чином, адаптивні процеси в змінах функціонального менеджменту підприємства є невід’ємним елементом сучасного управління, що дозволяє організаціям не лише реагувати на зміни, а й активно формувати нові можливості для розвитку, підвищувати ефективність операційної діяльності, зміцнювати конкурентні позиції та забезпечувати довгострокову стійкість.

Список використаних джерел:

1. Богоявленський О.В., Местоян А.Н. Адаптивне управління підприємством запорука сталого розвитку. *Інфраструктура ринку*. 2018. Вип. 19. С. 118–121. URL: http://market-infr.od.ua/journals/2018/24_2018_ukr/23.pdf.
2. Кривобок К.В. Концептуальні положення щодо управління процесами адаптації промислових підприємств в умовах невизначеності. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. Т. 7. № 2. С. 190–199.
3. Македон В.В., Валіков В.П., Федьора С.С. Удосконалення управління промисловими підприємствами на основі стратегій інноваційного розвитку. *Європейський вектор економічного розвитку*. 2019. № 1. С. 108–125.
4. Юрченко О.А., Чернишова О.О., Стойка І.І. Digital-трансформація бізнесу в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 40. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-29>.