

Список використаних джерел:

1. Величко В.В. Економіка підприємства (для студентів всіх форм навчання спеціальності 051 – Економіка): конспект лекцій. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 184 с.
2. Виробнича потужність і її використання https://stud.com.ua/81312/menedzhment/virobnicha_potuzhnist_vikoristannya.
3. Виробнича потужність підприємства. URL: <https://sites.google.com/site/kostia03061992/planuvanna-obsagiv-dialnosti-pidpriemstv>.
4. Гринько Т.В., Кащіна К.С. Формування та впровадження системи стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства в сучасних умовах господарювання. *Економіка та підприємництво*: зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана»; Київ: КНЕУ, 2019. № 43. С. 104–114.

Пархуць Є. Д.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ЦИФРОВІЗАЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

Сучасний етап економічного розвитку характеризується активним проникненням цифрових технологій у всі сфери господарської діяльності, що зумовлює необхідність трансформації традиційних підходів до управління підприємствами, спрямованих на забезпечення їхньої адаптивності до мінливих умов ринку, підвищення ефективності операційної діяльності та досягнення стійкої конкурентної переваги. У цьому контексті цифровізація менеджменту виступає не лише технологічним процесом, що змінює структуру та методи управління, а й стратегічним імперативом, що визначає довгострокову стійкість підприємства в умовах глобалізованої економіки.

Цифровізація менеджменту охоплює широкий спектр інструментів, включаючи автоматизацію бізнес-процесів, використання штучного інтелекту для аналізу ринку, впровадження хмарних технологій для ефективного управління даними, а також застосування платформ електронної комерції та цифрового маркетингу для підвищення клієнтоорієнтованості. Водночас, інтеграція відповідних цифрових рішень у систему управління дозволяє скоротити витрати, мінімізувати ризики, підвищити швидкість прийняття управлінських рішень, що є критично важливим чинником у висококонкурентному середовищі [4].

Один з ключових аспектів цифрової трансформації управління підприємством полягає у впровадженні систем управління підприємницькими ресурсами (ERP), що забезпечують централізований контроль над виробничими, фінансовими та логістичними процесами, сприяючи ефективному використанню ресурсів і підвищенню рівня координації між підрозділами. Також, використання великих даних (Big Data) та аналітичних платформ дає змогу прогнозувати споживчі тренди, моделювати сценарії розвитку бізнесу та формувати персоналізовані стратегії взаємодії із клієнтами, що значно підвищує конкурентоспроможність підприємств у динамічному ринковому середовищі [2].

Водночас цифровізація управління підприємством висуває нові виклики, пов'язані з безпекою даних, необхідністю вдосконалення цифрових компетенцій персоналу, адаптацією до швидкої змінюваності технологій та розробкою гнучких бізнес-моделей. Зокрема, кіберзагрози та ризики втрати конфіденційної інформації вимагають запровадження комплексних заходів з інформаційної безпеки, включаючи шифрування даних, багаторівневу аутентифікацію та регулярний моніторинг кіберризиків. Крім того, успішність цифрової трансформації значною мірою залежить від рівня цифрової культури конкретного підприємства, здатності персоналу адаптуватися до змін та сприймати новітні технологічні рішення як ключовий інструмент ефективного управління [1].

Варто зазначити, що цифровізація менеджменту сприяє розвитку нових бізнес-моделей, зокрема концепції платформенної економіки, яка дозволяє підприємствам інтегруватися в глобальні ланцюги створення вартості та забезпечувати більш гнучке управління взаємодією з клієнтами, партнерами та постачальниками. Використання цифрових екосистем та інструментів автоматизованого управління дозволяє підприємствам швидко адаптуватися до змін на ринку, впроваджувати інновації та підвищувати рівень персоналізації продуктів і послуг відповідно до потреб кінцевих споживачів. Крім того, значну роль у процесах цифрової трансформації відіграє концепція Industry 4.0, що передбачає інтеграцію кіберфізичних систем, Інтернету речей (IoT) та штучного інтелекту в управлінські процеси, що, своєю чергою, сприяє підвищенню ефективності конкретного виробництва, мінімізації впливу людського фактора та створенню адаптивних і самонавчальних систем управління [3].

Таким чином, цифровізація менеджменту виступає не просто механізмом модернізації підприємств, а й стратегічним напрямом їхнього розвитку, що дозволяє досягати високої операційної ефективності, забезпечувати інноваційність продуктів та послуг, посилювати адаптивність до ринкових змін та створювати нові конкурентні переваги. Успішне впровадження цифрових технологій у систему управління передбачає комплексний підхід, що включає інвестиції в технологічну інфраструктуру, підвищення цифрової грамотності персоналу, розробку адаптивних стратегій розвитку та формування ефективної системи захисту даних, що у сукупності забезпечить підприємству стабільний розвиток та лідерські позиції у конкурентному середовищі.

Список використаних джерел:

1. Haritha P. Digital transformation of business and influence of artificial intelligence. *ANVESHAK-International Journal of Management*. 2024. <https://doi.org/10.15410/aijm/2024/v13i1/173205>.
2. Ktoyan A., Manukyan Y., Shirinyan A., Matinyan A., Harutyunyan M., Barseghyan A. Business models in the conditions of digital transformation. *Messenger of Armenian State University of Economics*. 2022. No 6. p. 94. https://doi.org/10.52174/1829-0280_2022.6-94.
3. Martinčević I. The correlation between digital technology and digital competitiveness. *International Journal for Quality Research*. 2022. Vol. 16, no 2. P. 541–558. <https://doi.org/10.24874/IJQR16.02-13>.
4. White G., Liptak S. Small business continuity and disaster recovery plans using AI and ChatGPT. *Issues in Information Systems*. 2024. Vol. 25, no 4. p. 118–126. https://doi.org/10.48009/4_iis_2024_109.
5. Дергачова Г., Колешня Я. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. *Економічний вісник НТУУ КПІ*. 2020. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/216367/216461>.

Канд. екон. наук. Приварникова І. Ю.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ЗМІНА ВИМОГ ДО ЗВІТНОСТІ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ ПІД ВПЛИВОМ ESG-ФАКТОРІВ

Настанови стосовно соціально-екологічних та управлінсько-корпоративних факторів (ESG-факторів) стають все більш значущим орієнтиром, критерієм для вимірювання ефективності господарювання міжнародних корпорацій